

Hauptseminar Anthropogeographie

Tourismusgeographie

Dozent

PD Dr. Philipp Namberger

Zielgruppe

LA, B.Sc.

Leistungsnachweis

Referat (30 Minuten) und Seminararbeit (ca. 25.000 bzw. 30.000 Zeichen); benotet

Zielsetzung: Ziel des Hauptseminars ist es, aktuelle tourismusgeographische Debatten mit entsprechenden theoretischen Ansätzen zu verknüpfen. Ausgehend von einem Überblick über die Grundlagen der Tourismusgeographie werden mit Hilfe studentischer Präsentationen ausgewählte Aspekte der Themenblöcke „touristische Akteure“, „touristische Marktsegmente“ sowie „Auswirkungen des bzw. Herausforderungen im Tourismus“ präsentiert und anschließend kritisch diskutiert. Das Seminar ist interaktiv angelegt und lädt die Studierenden zur aktiven, konstruktiven Diskussion ein.

Organisatorisches

Di, 14-16

Raum: Richard-Wagner-Str.,

D 102

2 SWS, 3 ECTS

Verbindliche Vorbesprechung & Themenvergabe: Dienstag, 14. Juli 2026, 18:00 Uhr, GeoMediaLab (A032)

Datum	Sitzung	Themen (vorläufige Auswahl)
13.10.2026	01	Kursorganisation, Tourismusgeographie allgemein, Literatur Tourismusgeographie, Präsentieren allg.
14.10.2026	02	Beherbergungswesen in Deutschland: Mitwohnzentralen als ernst-zunehmende Konkurrenz für die etablierten Anbieter der Hotellerie und Parahotellerie?
27.10.2026	03	Wie nachhaltig ist der deutsche Reiseveranstaltermarkt bzw. die Pauschalreise? Entwicklungen und Perspektiven
03.11.2026	04	Low-Cost-Carrier und ihr Einfluss auf touristische Zielgebiete
10.11.2026	05	Destinationsmanagement in Deutschland: Ebenen, Einfluss, Entwicklung
17.11.2026	06	Fahrradtourismus: Schlüssel zu nachhaltigem Reisen oder überschätzter Trend mit versteckten Folgen?
24.11.2025	07	Kulturtourismus und UNESCO-Weltkulturerbe: Instrument nachhaltiger Entwicklung oder Verstärker touristischer Übernutzung?
01.11.2026	08	Winter(-sport)- und Ganzjahrestourismus in den Alpen unter besonderer Berücksichtigung des Klimawandels
08.12.2026	09	Hochseekreuzfahrttourismus – vor, während und nach der COVID-19-Pandemie – unter besonderer Berücksichtigung von Revenge Tourism
15.12.2026	10	Filmtourismus – Reisen in eine andere Welt?
22.12.2026	11	Workation als neues touristisches Marktsegment: Ansprüche an den Raum und raumprägende Wirkungen
12.01.2027	12	Soziokulturelle Dimension des Tourismus: Reisen in Entwicklungsländern
19.01.2027	13	Mega-Events als Impulsgeber: Raumwirksamkeit touristischer Großveranstaltungen
26.01.2027	14	The only risk is wanting to stay? Sicherheit als Herausforderung im Tourismus
02.02.2027	15	New Urban Tourism und städtische Resilienz: räumliche Konflikte, soziale Auswirkungen und Strategien

Literatur (Auswahl)

Freyer, Walter. 2015. Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. 11., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Berlin München Boston: De Gruyter Oldenbourg.

Schmude, Jürgen. 2021. Marktsegmente des Tourismus. Darmstadt: WBG.

Schmude, Jürgen, und Philipp Namberger. 2015. Tourismusgeographie. 2., überarbeitete Auflage. Darmstadt: WBG.