

Kleine Exkursion

Metropolregion Nürnberg

Dozent

Yannick Eckhardt

Zielgruppe B.Sc. M.Sc. LA**Leistungsnachweis**

Exkursionsbericht

Organisatorisches

Zeit: 27.05. – 29.05.

Vorbgespr.: 28.04., 18-19

Ort: Luisenstr. 37

Raum: A 042

ECTS: 3

Zielsetzung. Ziel der dreitägigen Exkursion ist es, den geographischen Raum der Metropolregion Nürnberg aus einer wirtschaftsgeographischen Perspektive zu erschließen. Die Studierenden setzen sich dabei mit verschiedenen Aspekten der Sozia-/Wirtschaftsgeographie und deren thematischen Kontextualisierungen auseinander. Während der Exkursion halten die Studierenden an verschiedenen Orten (z.B. Innenstadt, Industriestandorten, Verwaltungsorganisationen, ...) Impulsreferate, die bei Terminen mit Expert*innen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung vertieft diskutiert werden. Auf diese Weise lernen die Studierenden, konzeptionell-theoretische Ansätze eigenständig mit konkreten Problemen, Konflikten und Phänomenen vor Ort in Beziehung zu setzen.

Nr.	Themen	Literaturbeispiele
1	Geodeterminismus und Kritik – Wie physische und historische Faktoren Nürnbergs Entwicklung prägten	(Acemoglu, Johnson, & Robinson, 2002; Belina, 2015; Werlen, 2008)
2	Knotenpunkte des Handels: Das zeitlose Prinzip des Marktplatzes zwischen Präsenz und Plattform	(Fenske, 2006; Morales, 2011; Vallas & Schor, 2020)
3	Handel im Wandel – Patient Innenstadt?	(Neiberger, Hardaker, & Wieland, 2025; Porter, 2015)
4	Metropolregionen als Motoren der Regionalentwicklung?	(Blotevogel, 2001; Growe, 2018; Hesse, 2022)
5	Original regional – Regionalprodukte und die geographische Herkunftsangabe als Qualitätssignal?	(Ermann, 2004; Moodysson & Sack, 2018)
6	Craft-Bier statt Maßkrug-Monotonie? – Innovation in der Bierindustrie	(Cabras, Kogler, Davies, & Higgins, 2023; Glückler & Eckhardt, 2022)
7	Pendeln als Lebensrealität – Zwischen Wohnortidylle, Verkehrsfrust und Genderfragen	(Casado-Díaz, Simón-Albert, & Simón, 2023; Fuchs, Jost, & Weyh, 2024)
8	Der goldene Glanz der Vergangenheit – Kulturerbe als Tourismusfaktor?	(Berkenbosch, Groote, & Stoffelen, 2022; Carson, Carson, Dean Bradley Carson, & Doris Anna Carson, 2016)
9	Nachhaltige Mobilitätsplanung: Weniger Autos, mehr Konflikte?	(Frändberg & Vilhelmson, 2010; Shibayama & Emberger, 2023)
10	Strukturwandel: Handwerk adé, Dienstleistungen olé?	(Dörr et al., 2024; Eigenhüller, Moritz, & Böhme, 2025; Warr & Yusuf, 2025)
11	Erst Gostenhof, dann Gostanbul und jetzt GoHo – Die Gentrifizierung eines ehemaligen Arbeiterviertels?	(Butler, 2007; Meurel, Hemmer, & Lindau, 2023)
12	Kontroverse Innovationen – Zwischen Technik, Ablehnung und gesellschaftlichen Herausforderungen	(Glückler & Eckhardt, 2025; Perri & Rocha, 2024)
13	Kleingärten & Community Building – Grüne Inseln der Stadtgesellschaft?	(BBSR, 2019; Korožova & Treija, 2018)
14	Stadtentwicklung und die Kreative Stadt – Illusion oder urbaner Mehrwert?	(Florida, Adler, & Mellander, 2017; Pratt, 2008)
15	Uni, Stadt, Wirkung – Universitäten und ihr Einfluss auf die soziale und wirtschaftliche Entwicklung von Städten	(Glückler & Jungkunz, 2024; Janzen, Panitz, & Glückler, 2022)

Literaturliste

- Acemoglu, D., Johnson, S., & Robinson, J. A. (2002). Reversal of fortune: Geography and institutions in the making of the modern world income distribution. *The Quarterly Journal of Economics*, 117(4), 1231–1294.
- BBSR (Hrsg.). (2019). *Kleingärten im Wandel: Innovationen für verdichtete Räume*. Bonn: Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung im Bundesamt für Bauwesen und Raumordnung.
- Belina, B. (2015). Geographische Ideologieproduktion – Kritik der Geographie als Geographie. *ACME: An International Journal for Critical Geographies*, 7(3), 510–537.
- Berkenbosch, K., Groote, P., & Stoffelen, A. (2022). Industrial heritage in tourism marketing: Legitimizing post-industrial development strategies of the Ruhr Region, Germany. *Journal of Heritage Tourism*, 17(3), 327–341.
- Blotevogel, H. (2001). Die Metropolregionen in der Raumordnungspolitik Deutschlands: Ein neues strategisches Raumbild? *Geographica Helvetica*, 56(3), 157–168.
- Butler, T. (2007). For Gentrification? *Environment and Planning A: Economy and Space*, 39(1), 162–181.
- Cabras, I., Kogler, D. F., Davies, R. B., & Higgins, D. (2023). Beer, brewing, and regional studies. *Regional Studies*, 57(10), 1905–1908.
- Carson, D. A., Carson, D. B., Dean Bradley Carson, & Doris Anna Carson. (2016). Path dependence in remote area tourism development. Why institutional legacies matter. In P. Brouder & S. A. Clavé (Hrsg.), *Tourism Destination Evolution* (S. 103–122). London: Routledge.
- Casado-Díaz, J. M., Simón-Albert, R., & Simón, H. (2023). Gender Differences in Commuting: New Evidence from Spain. *Social Indicators Research*, 169(3), 907–941.
- Dörr, L., Falck, O., Gründler, K., Heil, P., Potrafke, N., Pfaffl, C., & Schlepper, M. (2024). *Strukturwandel in ländlichen Räumen*. München: Ifo-Institut, Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München e.V.
- Eigenhüller, L., Moritz, M., & Böhme, S. (2025). *Regionale Faktoren der langfristigen Beschäftigungsentwicklung – Befunde für Bayern* (IAB-Regional Nr. 01/2025). Institut für Arbeitsmarkt und Berufsforschung.
- Ermann, U. (2004). Regionalprodukte und Produktregionen: Kommodifizierung und Authentifizierung der Herkunft von Nahrungsmitteln. In W. Serbser, H. Inhetveen, & F. Reusswig (Hrsg.), *Land—Natur—Konsum: Bilder und Konzeptionen im humanökologischen Diskurs* (S. 330–359). München: Oekom-Verl.
- Fenske, M. (2006). *Marktkultur in der Frühen Neuzeit: Wirtschaft, Macht und Unterhaltung auf einem städtischen Jahr- und Viehmarkt*. Köln: Böhlau.
- Florida, R., Adler, P., & Mellander, C. (2017). The city as innovation machine. *Regional Studies*, 51(1), 86–96.
- Frändberg, L., & Vilhelmsen, B. (2010). Structuring sustainable mobility: A critical issue for geography. *Geography Compass*, 4(2), 106–117.
- Fuchs, M., Jost, R., & Weyh, A. (2024). How many gaps are there? Investigating the regional dimension of the gender commuting gap. *Papers in Regional Science*, 103(1), 100005.
- Glückler, J., & Eckhardt, Y. (2022). Illicit innovation and institutional folding: From purity to naturalness in the Bavarian brewing industry. *Journal of Economic Geography*, 22(3), 605–630.
- Glückler, Johannes, & Eckhardt, Y. (2025). Controversial innovation and spatial pockets of peripheral opportunity. *Industrial and Corporate Change*, dtaf058.
- Glückler, Johannes, & Jungkunz, K. (2024). *Die regionalökonomische Bedeutung der Universitäten in Baden-Württemberg 2022: Studie im Auftrag der Landesrektoratkonferenz Baden-Württemberg*. München/Heidelberg: Johannes Glückler.
- Growe, A. (2018). Metropolregion. In Akademie für Raumforschung und Landesplanung (Hrsg.), *Handwörterbuch der Stadt- und Raumentwicklung* (Ausgabe 2018). Hannover: Akademie für Raumforschung und Landesplanung.
- Hesse, M. (2022). Die Metropolregion. In U. Ermann, M. Höfner, S. Hostniker, E. M. Preininger, & D. Simic (Hrsg.), *Die Region—Eine Begriffserkundung* (S. 203–216). transcript Verlag.
- Janzen, K., Panitz, R., & Glückler, J. (2022). Education premium and the compound impact of universities on their regional economy. *Research Policy*, 51(1), 104402.
- Koroļova, A., & Trejja, S. (2018). Urban gardening as a multifunctional tool to increase social sustainability in the city. *Architecture and Urban Planning*, 14(1), 91–95.
- Meurel, M., Hemmer, M., & Lindau, A.-K. (2023). Fachwissenschaftliche Grundlage: Stadtentwicklung – Gentrifizierung. In I. Gryl, M. Lehner, T. Fleischhauer, & K. W. Hoffmann (Hrsg.), *Geographiedidaktik: Fachwissenschaftliche Grundlagen, fachdidaktische Bezüge, unterrichtspraktische Beispiele—Band 2* (S. 116–118). Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.
- Moodysson, J., & Sack, L. (2018). Innovation under a protected label of origin: Institutional change in Cognac. In Johannes Glückler, R. Suddaby, & R. Lenz (Hrsg.), *Knowledge and institutions* (S. 135–155). Cham: Springer.
- Morales, A. (2011). Marketplaces: Prospects for social, economic, and political development. *Journal of Planning Literature*, 26(1), 3–17.
- Neiberger, C., Hardaker, S., & Wieland, T. (2025). *Onlinehandel und Raum: Eine geographische Perspektive auf den Einzelhandel*. Berlin: Springer.
- Perri, A., & Rocha, V. (2024). Grand innovation challenges: Celebrating 30 years of Industry and Innovation with a special issue. *Industry and Innovation*, 31(1), 1–15.
- Porter, M. (2015). The competitive advantage of the inner city. In R. T. LeGates & F. Stout (Hrsg.), *The city reader* (S. 358–371). London ; New York: Routledge, Taylor & Francis Group.
- Pratt, A. C. (2008). Creative cities: The cultural industries and the creative class. *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, 90(2), 107–117.
- Shibayama, T., & Emberger, G. (2023). Ensuring sustainable mobility in urban periphery, rural areas and remote regions. *European Transport Research Review*, 15(1), 11, s12544-023-00584-3.
- Vallas, S., & Schor, J. B. (2020). What do platforms do? Understanding the gig economy. *Annual Review of Sociology*, 46(1), 273–294.
- Warr, P., & Yusuf, A. A. (2025). What causes structural change? *Oxford Review of Economic Policy*, 41(2), 358–376.
- Werlen, B. (2008). *Sozialgeographie: Eine Einführung* (3., überarb. und erw. Aufl.). Bern Stuttgart Wien: Haupt.