

Proseminar Anthropogeographie

Wirtschaftsgeographie

Dozent

PD Dr. Philipp Namberger

Zielgruppe
 B.Sc. M.Sc. LA
Leistungsnachweis

Referat (20 Minuten) und Seminararbeit (ca. 10.000 Zeichen); bestanden / nicht bestanden

Organisatorisches

Zeit: Di, 16-18

Ort: Luisenstraße 37

Raum: A 042

ECTS: 3

Zielsetzung. Ziel des Proseminars ist es, wirtschaftsgeographische Debatten mit entsprechenden theoretischen Ansätzen zu verknüpfen. Ausgehend von einem Überblick über die Grundlagen der (relationalen) Wirtschaftsgeographie wird zunächst das Problem von Innovation und unterschiedlicher regionaler Wirtschaftsentwicklung am Beispiel von San Francisco und Los Angeles gemeinsam erarbeitet, um – exemplarisch – das Zusammenspiel verschiedener wirtschaftsgeographischer Ansätze und Theorien und deren Erklärungswert zu diskutieren. Analog zu diesem Vorgehen werden – mit Hilfe studentischer Präsentationen – ausgewählte Aspekte der Themenblöcke „Ansätze und Grenzen der Raumwirtschaftslehre“, „Interaktion und Institution“, „Organisation“, „Evolution“ sowie „Innovation“ präsentiert und anschließend kritisch diskutiert. Das Seminar ist interaktiv angelegt und lädt die Studierenden zur aktiven, konstruktiven Diskussion ein.

Datum	Sitzung	Themen
14.04.	1	Kursorganisation, Themenvergabe
21.04.	2	Grundlagen (relationale) Wirtschaftsgeographie, wissenschaftliches Arbeiten
28.04.	3	<i>Regional Innovation Transition (Storper 2018)</i>
05.05.	4	Ansätze und Grenzen der Raumwirtschaftslehre: Räumliche Ordnung und Hierarchie (z. B. Thünen, Christaller)
12.05.	5	Ansätze und Grenzen der Raumwirtschaftslehre: Industrielle Standortwahl (z. B. Weber, Pred)
19.05.	6	Interaktion und Institution (z. B. Interaktion in sozialen Beziehungen, Institutionen aus räumlicher Perspektive)
26.05.	---	Kein Seminar (Pfingstwoche)
02.06.	7	Organisation: Organisation wirtschaftlichen Austauschs (z. B. Embeddedness in räumlicher Perspektive, Unternehmensnetzwerke)
09.06.	8	Organisation: geographische Cluster (z. B. Porter'sche Diamant, Industriedistrikte und innovative Milieus, Theorie regionaler Cluster)
16.06.	9	Organisation: Geographie des Unternehmens (z. B. Internationalisierung von Unternehmen, globale Organisation der Wertschöpfung)
23.06.	10	Evolution: Regionales Wachstum (z. B. neoklassische Theorie, Polarisierungstheorie)
30.06.	11	Evolution: Evolution von Unternehmen und Standorten (z. B. Gründungsforschung und Förderpolitik)
07.07.	12	Innovation: Innovation und Unternehmen (z. B. Produktlebenszyklus); technologischer und gesellschaftlicher Wandel (z. B. Theorie der langen Wellen)
14.07.	13	Innovationen und Institutionen im Tourismus

Literatur (Auswahl)

- Bathelt, H., Glückler, J. (2018). *Wirtschaftsgeographie: Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive* (4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). Verlag Eugen Ulmer.
- Freytag, T., Gebhardt, H., Gerhard, U., & Wastl-Walter, D. (Hrsg.). (2016). *Humangeographie kompakt*. Springer Berlin Heidelberg.
- Glückler, J., Lazega, E., & Hammer, I. (Hrsg.). (2017). *Knowledge and Networks* (Bd. 11). Springer International Publishing.
- Glückler, J., Suddaby, R., & Lenz, R. (Hrsg.). (2018). *Knowledge and Institutions* (Bd. 13). Springer International Publishing.
- Kulke, E. (2017). *Wirtschaftsgeographie* (6., aktualisierte Auflage). Ferdinand Schöningh.
- Liefner, I., & Schätzl, L. (2017). *Theorien der Wirtschaftsgeographie* (11., aktualisierte Auflage). Ferdinand Schöningh.
- Storper, M. (2018). Regional Innovation Transitions. In J. Glückler, R. Suddaby, & R. Lenz (Hrsg.), *Knowledge and Institutions* (S. 197–225). Springer International Publishing.