

Scientific Tools II (M.Sc.) / Seminar

# Proposal Writing

**Dozent**

PD Dr. Philipp Namberger

**Zielgruppe**
 B.Sc.  M.Sc.  LA
**Leistungsnachweis**Diverse Hausaufgaben;  
bestanden / nicht bestanden**Organisatorisches**

Zeit: Mi, 14-16

Ort: Richard-Wagner-Str. 10

Raum: D 016

ECTS: 3

**Zielsetzung.** Ziel des Seminars ist es zunächst, einen Überblick über den Aufbau, die Möglichkeiten und Restriktionen einer Forschungseinrichtung bzw. Universität zu geben. So werden u. a. die unterschiedlichen Möglichkeiten der Forschungsfinanzierung gezeigt. Vor diesem Hintergrund rücken ausgewählte Aspekte wissenschaftlichen Arbeitens wie der Besuch von Tagungen, Drittmittelprojekte, Publizieren und Begutachtung in den Mittelpunkt. Dabei wird zunächst stets ein Überblick gegeben (z. B. über die Tagungslandschaft bzw. die entsprechende Förderkulisse, die Drittmittellandschaft, relevante Fachpublikationen, ausgewählte Indizes zum Publikationsverhalten), bevor die entsprechenden Aspekte kritisch diskutiert bzw. einzelne Schritte konkret eingeübt werden (z. B. das Verfassen eines Abstracts, die Analyse des Publikationsverhaltens). Generell ist das Ziel des Seminars die kritische Reflexion der Möglichkeiten und Grenzen einer Forschungseinrichtung und der Abbau von Berührungspunkten unserer potentiellen Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftlern mit dem „Forschungsbetrieb“ durch Impulse bzw. das konkrete Einüben forschungsrelevanter Tätigkeiten.

Datum	Sitzung	Themen
15.04.	01	Organisatorisches
22.04.	02	Aufbau, Möglichkeiten, Restriktionen einer Universität
29.04.	03	Aufbau, Möglichkeiten, Restriktionen einer Universität
06.05.	04	Aufbau, Möglichkeiten, Restriktionen einer Universität
13.05.	05	Tagungen: Organisation (konzeptionell, organisatorisch), Überblick Tagungslandschaft
20.05.	06	Tagungen: Bewerbung auf einen Call for Abstracts
27.05.	07	Forschungsantrag Drittmittelprojekt: Bedeutung von Forschungsanträgen
03.06.	08	Forschungsantrag Drittmittelprojekt: Antragstellung
10.06.	09	Forschungsantrag Drittmittelprojekt: Antragstellung
17.06.	10	Publizieren: Bedeutung des Publizierens
24.06.	11	Publizieren: Bedeutung und Fähigkeit des Publizierens
01.07.	12	Publizieren: Fähigkeit des Publizierens
08.07.	13	Begutachtung: Bedeutung und Fähigkeit des Begutachtens
15.07.	14	Begutachtung: Bedeutung und Fähigkeit des Begutachtens

**Literatur (Auswahl)**

- Sant, T. (2003). Why the Inuit hunt whale and other secrets of customer behavior. *Proposal Management*, 9(1), 28–32.
- Serrano Velarde, K. (2018). The Way We Ask for Money... The Emergence and Institutionalization of Grant Writing Practices in Academia. *Minerva*, 56(1), 85–107.