

## Kleine Exkursion

## Metropolregion Nürnberg und IAB

**Dozent**

PD Dr. Udo Brixy  
M.Sc. Yannick Eckhardt

**Zielgruppe**

B.Sc.  M.Sc.  LA

**Leistungsnachweis**

Exkursionsbericht

**Organisatorisches**

Zeit: 22.05 – 24.05  
Vorbetr.: 18.04, 16-18  
Ort: Luisenstr. 37  
Raum: C206  
ECTS: 3

**Zielsetzung.** Ziel der dreitägigen Exkursion ist es, den geographischen Raum der Metropolregion Nürnberg aus einer wirtschaftsgeographischen Perspektive zu erschließen. Die Studierenden setzen sich dabei mit verschiedenen Aspekten der Wirtschaftsgeographie und deren thematischen Kontextualisierungen auseinander. Während der Exkursion halten die Studierenden an verschiedenen Orten (z.B. Innenstadt, ehemal. Industriestandorten, Brauerei, Messegelände, IAB, ...) in Kleingruppen Impulsreferate, die bei Terminen mit Expert\*innen aus Wissenschaft und Wirtschaft vertieft diskutiert werden. Beispielsweise sind Gespräche mit der IHK, StartUps, der Tucher Stiftung und Verantwortlichen der Europäischen Metropolregion Nürnberg vereinbart. Zusätzlich besuchen wir das IAB (Institut für Arbeitsmarkt- und Berufsforschung), das auf wissenschaftlichen Grundlagen Debatten in der Wissenschaft, Öffentlichkeit, Politik und Verwaltung informiert, um gemeinsam aktuelle Themen zu regionalen Arbeitsmärkten zu diskutieren. Auf diese Weise lernen die Studierenden, konzeptionell-theoretische Ansätze eigenständig mit konkreten Problemen, Konflikten und Phänomenen vor Ort in Beziehung zu setzen.

Nr.	Themen	Literaturbeispiele
1	Geodeterminismus und Kritik – Physische und historische Faktoren für die Entstehung Nürnbergs	Werlen, 2008
2	Der Marktplatz als Zentrum: Historische und aktuelle Funktionen	Morales, 2011
3	Handel im Wandel – Patient Innenstadt	Porter, 2011
4	Innovation in der Bierindustrie: Eine Craft-Bier Revolution?	Cabras et al., 2023
5	Stadtentwicklung und die Kreative Stadt	Alaily-Mattar et al., 2012
6	Auf dem Weg zur Arbeit. Pendeln zwischen Wohn- und Arbeitsort	Casado-Díaz et al., 2023 Fuchs et al., 2024
7	Metropolregionen als Motoren der Regionalentwicklung?	Hesse, 2022 Blotevogel, 2001
8	Regionalprodukte und die geographische Herkunftsangabe als Qualitätssignal	Moodysson & Sack, 2018
9	Geographie der Philanthropie und ihre Rolle für regionale Entwicklung	Glückler & Suarsana, 2022
10	Das „Medical Valley“: Cluster für Medizintechnik	Harris & Menzel, 2023
11	IHKs und die Förderung regionaler Ökonomien	Sack, 2021
12	Ausbildungsmarkt und ökologische Transformation	Brixy et al., 2023
13	Die Gartenstadt und das Genossenschaftsprinzip	Ward, 2005
14	Universitäten und ihr Einfluss auf die soziale und wirtschaftliche Entwicklung von Städten	Janzen et al., 2022
15	Nürnberg und der Nationalsozialismus	Macdonald, 2009
16	Messestadt Nürnberg: temporäre Cluster und Ort der Innovation?	Bathelt, 2017

**Literatur (Auszug)**

Bathelt H, Glückler J (2018) *Wirtschaftsgeographie*. Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive, Ulmer, UTB, Stuttgart.

Schieber M, Mittenhuber M, Schmidt A, Windsheimer B (2022) *Geschichte Nürnbergs*, C.H. Beck, München.

## Literaturliste

- Alaily-Mattar, N., Thierstein, A., & Förster, A. (2012). Urban Transformation, Change, Opportunities. The case of Nuremberg West, Germany. *Fast Forward: City Planning in a Hyper Dynamic Age*, 8, 178–195.
- Bathelt, H. (2017). Trade fairs and innovation. In H. Bathelt, P. Cohendet, S. Henn, & L. Simon (Hrsg.), *The Elgar Companion to Innovation and Knowledge Creation* (S. Edward Elgar Publishing).
- Blotevogel, H. (2001). Die Metropolregionen in der Raumordnungspolitik Deutschlands: Ein neues strategisches Raumbild? *Geographica Helvetica*, 56(3), 157–168.
- Brixy, U., Janser, M., & Mense, A. (2023). Ausbildungsmarkt und ökologische Transformation: Auszubildende entscheiden sich zunehmend für Berufe mit umweltfreundlichen Tätigkeiten. *IAB-Kurzbericht*.
- Cabras, I., Kogler, D. F., Davies, R. B., & Higgins, D. (2023). Beer, brewing, and regional studies. *Regional Studies*, 57(10), 1905–1908.
- Casado-Díaz, J. M., Simón-Albert, R., & Simón, H. (2023). Gender Differences in Commuting: New Evidence from Spain. *Social Indicators Research*, 169(3), 907–941.
- Fuchs, M., Jos, R., & Weyh, A. (2024). Räumliche Mobilität der Beschäftigten in Deutschland: Frauen pendeln kürzer als Männer. *IAB-Kurzbericht*.
- Glückler, J., & Suarsana, L. (2022). The Geography of Giving in the Philanthropic Field. In J. Glückler, H.-D. Meyer, & L. Suarsana (Hrsg.), *Knowledge and Civil Society* (Bd. 17, S. 179–208). Springer International Publishing.
- Harris, J. L., & Menzel, M.-P. (2023). Entrepreneurial ecosystems and clusters: How can economic geographers advance debates for regional development? *Progress in Human Geography*, 47(6), 813–832.
- Hesse, M. (2022). Die Metropolregion. In U. Ermann, M. Höfner, S. Hostniker, E. M. Preininger, & D. Simic (Hrsg.), *Die Region—Eine Begriffserkundung* (S. 203–216). transcript Verlag.
- Janzen, K., Panitz, R., & Glückler, J. (2022). Education premium and the compound impact of universities on their regional economy. *Research Policy*, 51(1), 104402.
- Macdonald, S. (2009). *Difficult heritage: Negotiating the Nazi past in Nuremberg and beyond*. Routledge.
- Moodysson, J., & Sack, L. (2018). Innovation Under a Protected Label of Origin: Institutional Change in Cognac. In J. Glückler, R. Suddaby, & R. Lenz (Hrsg.), *Knowledge and Institutions* (Bd. 13, S. 135–155). Springer International Publishing.
- Morales, A. (2011). Marketplaces: Prospects for Social, Economic, and Political Development. *Journal of Planning Literature*, 26(1), 3–17.
- Porter, M. (2011). The Competitive Advantage of the Inner City. In *The City Reader* (S. 328–341). Routledge.
- Sack, D. (2021). Institutional Change in German Chambers of Commerce. In D. Sack (Hrsg.), *Chambers of Commerce in Europe* (S. 181–207). Springer International Publishing.
- Ward, S. V. (2005). The garden city introduced. In *The Garden City* (S. 1–27). Routledge.
- Werlen, B. (2008). *Sozialgeographie: Eine Einführung* (3., überarb. und erw. Aufl). Haupt.