

Große Exkursion

Große Exkursion „Vancouver & Seattle“

Dozent

PD Dr. Philipp Namberger,
Dr. Thomas Hüttner

Zielgruppe

B.Sc. M.Sc. LA

Leistungsnachweis

Präsentation vor Ort (30 min),
Exkursionsbericht (nach Rückkehr;
Benotung und Umfang je nach Studienordnung)

Organisatorisches

Zeit: 29.08. bis 08.09.2024
Exkursionsgebiet: Vancouver (Kanada) & Seattle (USA)
ECTS: 6

Zielsetzung. Die Teilnehmer*innen der Großen Exkursion lernen anhand ausgewählter Fragestellungen, sich einen ihnen nicht bekannten Raum zu erschließen. Dabei gilt es, geographische Fragestellungen mithilfe der bereits erlernten Fertigkeiten und Fähigkeiten zu untersuchen. Vor Ort werden die konkreten Fragestellungen von den Studierenden präsentiert und durch Einbeziehung von Experten:innen aus Wissenschaft, Wirtschaft sowie Organisationen und Behörden vertiefend diskutiert. Darüber hinaus lernen die Studierenden u. a. durch eine Team-Rallye vor Ort, theoretisch Erlerntes mit lokalen Eigenheiten zu kombinieren, wodurch wertvolle Soft Skills wie z. B. Recherchefähigkeit, Kommunikationsstärke und Kritikfähigkeit vertieft werden. Unterstützt wird die Exkursion zudem mit Hilfe der reflexiven Fotografie, eine Methode der empirischen Sozialforschung, die den Studierenden hilft, ihre Lebenswelt vor Ort zu deuten. Als Exkursionsgebiet erweisen sich die beiden Standorte Vancouver und Seattle als besonders geeignet, da physisch- und humangeographische Themen auf engstem Raum behandelt werden können und der Vergleich zweier benachbarter Staaten, die eine sehr unterschiedliche Entwicklung sowie Struktur (in Politik, Gesellschaft, Naturraum etc.) aufweisen, zum kritischen Hinterfragen anregt.

Datum	Tag	Ort bzw. Programmpunkte und Inhalte (Auswahl)
29.08.24	01	<u>Vancouver</u> : Check-in, offizieller Start der Exkursion (Organisatorisches, Einführung Kanada und British Columbia)
30.08.24	02	<u>Vancouver</u> : Stadtpaziergang Vancouver Downtown (Stadt-, Wirtschafts-, Bevölkerungsgeographie)
31.08.24	03	Tagesausflug zur Capilano River Hatchery bzw. nach <u>Whistler Mountain</u> (Nachhaltigkeit, Klimawandel, Tourismusgeographie)
01.09.24	04	<u>Vancouver</u> : Granville Island (marine Ökosysteme, Stadt-, Tourismusgeographie)
02.09.24	05	<u>Vancouver</u> : University of British Columbia (Bildungsgeographie, Sozial- und Bevölkerungsgeographie)
03.09.24	05	<u>Vancouver</u> : Filmindustrie in Vancouver (Wirtschaftsgeographie), (Kreuzfahrt-)Tourismus in Vancouver (Tourismusgeographie); Team-Rallye Yaletown (Perzeptionsgeographie)
04.09.24	06	Check-out, <u>Weiterfahrt nach Seattle</u> , Grenzübertritt, Check-in Seattle, Einführung USA und Washington, Starbucks (Wirtschaftsgeographie)
05.09.24	07	<u>Seattle</u> : Downtown Seattle (Stadtgeographie, Mobilität), Revitalisierung South Lake Union und die Rolle von Amazon (Stadtgeographie- und Wirtschaftsgeographie)
06.09.24	08	<u>Seattle</u> : Microsoft (Wirtschaftsgeographie), Westlake Center (Einzelhandelsgeographie)
07.09.24	09	<u>Seattle</u> : Micro Breweries (Stadt-, Industrie- und Wirtschaftsgeographie)
08.09.24	10	<u>Seattle</u> : Check-out, Rück- bzw. Weiterfahrt

Themenliste. **1)** Soziodemographische Entwicklungen in Vancouver und ihre raumprägenden Auswirkungen **2)** Tourismus in Whistler Mountain (Fokus: Winter- vs. Sommertourismus) **3)** Vancouvers Blue Economy (Fokus: Whale watching, fisheries, Port of Vancouver) **4)** Die Ressource Holz in British Columbia **5)** Die Rolle der First Nations in Kanada **6)** Kreuzfahrttourismus in Vancouver **7)** Hollywood North: Vancouver als Filmproduktionsstandort **8)** Die Entwicklung des (Einzel-)Handels in den USA unter besonderer Berücksichtigung von Factory-Outlet-Centern (FOC) und Shopping Malls **9)** Naturkatastrophen und -risiken im US-Bundesstaat Washington **10)** Die „Nordamerikanischen Stadt“ am Beispiel von Seattle (Fokus: neoliberale Stadtpolitik) **11)** Seattle: Hightech-Standort am Pazifischen Ozean **12)** Expansion, localization and brand building: How Starbucks conquered the world **13)** Corporate Social Responsibility (CSR) in den USA am Bsp. von Microsoft **14)** The American Dream – only backwards: Obdachlosigkeit in den USA (Fokus Seattle) **15)** Micro breweries in den USA (Fokus Seattle; verbunden mit der Frage: Can Craft Breweries Transform America’s Post-Industrial Neighborhoods?)