

Projektseminar

KI und Kaiserschmarrn: Institutioneller Wandel im Tourismus

Dozent

PD Dr. Philipp Namberger

Zielgruppe
 B.Sc.
 M.Sc.
 LA
Leistungsnachweis

Referat (30-45 Minuten) und Seminararbeit (ca. 45.000 Zeichen); benotet

Organisatorisches

Zeit: Mi, 14-18

Ort: Richard-Wagner-Str. 10

Raum: D 018

ECTS: 6

Zielsetzung. Ziel eines Projektseminars ist es, Studierende zu befähigen, die theoretischen Grundlagen des Projektmanagements und weitere bisher im Studium erworbene theoretische und methodische Kenntnisse und Fähigkeiten bei der Bearbeitung einer konkreten Aufgabestellung anzuwenden, wobei auch die Grundlagen berufsnaher Soft Skills vermittelt werden. In diesem Projektseminar steht der institutionelle Wandel im Tourismus im Mittelpunkt. Dabei werden Institutionen als Muster gesellschaftlichen Austauschs gesehen, die sich auf legitimen normativen Erwartungen gründen und bei Verletzung sanktioniert werden. So schaffen Institutionen Erwartungssicherheit, wenngleich sie über geographische und institutionelle Kontexte variieren. Am konkreten Beispiel (z. B. schulische Skilager) werden die Entstehung und der Wandel einer oder mehrerer Institutionen mit touristischer Reichweite untersucht, die institutionellen Besonderheiten regionaler Ökonomien sowie dem entsprechenden Einfluss auf die Verbreitung bzw. Behinderung von Innovationen unterliegen.

Datum	Sitzung	Themen
17.04.24	01	Kursorganisation, Motivation der Frage- bzw. Problemstellung, Brainstorming
24.04.24	02	Konkretisierung Problemstellung
01.05.24	03	Kein Seminar (Maifeiertag)
08.05.24	04	Konkretisierung Problemstellung, Themenvergabe Zwischenpräsentation
15.06.24	05	Vorbereitung Zwischenpräsentation, Vorbereitung Empirie
22.05.24	06	Kein Seminar (Pfingstwoche)
29.05.24	07	Zwischenpräsentationen
05.06.24	08	Vorbereitung Empirie
12.06.24	09	Empirie
19.06.24	10	Empirie
26.06.24	11	Auswertung, Darstellung, Analyse
03.07.24	12	Analyse, Interpretation
10.07.24	13	Analyse, Interpretation, wissenschaftliches Arbeiten
17.07.24	14	Abschlusspräsentation

Literatur (Auswahl)

- Bathelt, H., Glückler, J. (2018). Wirtschaftsgeographie: Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive (4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). Verlag Eugen Ulmer.
- Glückler, J., Suddaby, R., & Lenz, R. (Hrsg.). (2018). Knowledge and Institutions (Bd. 13). Springer International Publishing.
- Schmude, J., & Namberger, P. (2015). Tourismusgeographie (2., überarbeitete Auflage). WBG (Wissenschaftliche Buchgesellschaft).