

Kleine Exkursion

Heidelberg & Metropolregion Rhein-Neckar

Dozent

Yannick Eckhardt

Zielgruppe B.Sc. M.Sc. LA**Leistungsnachweis**

Exkursionsbericht

Organisatorisches

Zeit: 16.04 – 18.04

Vorbespr.: 20.02, 18-20

Ort: RiWa

Raum: D 018

ECTS: 3

Zielsetzung. Ziel der dreitägigen Exkursion ist es, den geographischen Raum Heidelbergs und der Europäischen Metropolregion Rhein-Neckar mit Fokus auf die Städte Heidelberg und Mannheim aus einer wirtschaftsgeographischen Perspektive zu erschließen. Die Studierenden setzen sich dabei mit verschiedenen Aspekten der Wirtschaftsgeographie und deren thematischen Kontextualisierungen auseinander. Während der Exkursion halten die Studierenden an verschiedenen Orten (z.B. Innenstadt, ehemalige Industriestandorte, Brauerei, Messegelände, ...) Impulsreferate, deren Inhalte bei Terminen mit Expert*innen aus Wissenschaft und Wirtschaft vertieft diskutiert werden. Auf diese Weise lernen die Studierenden, konzeptionell-theoretische Ansätze eigenständig mit konkreten Problemen, Konflikten und Phänomenen vor Ort in Beziehung zu setzen.

Nr.	Themen	Literaturbeispiele
1	Geodeterminismus und Kritik – Physische und historische Faktoren für die Entstehung Heidelbergs	Belina, 2015; Werlen, 2008
2	Der Marktplatz als Zentrum: Historische und aktuelle Funktionen	Morales, 2011
3	Tourismus: Von romantischen Bildern zu ökonomischen und lebensweltlichen Einflüssen	Capocchi et al., 2020; Freytag, 2010
4	Universitäten und ihr Einfluss auf die soziale und wirtschaftliche Entwicklung der Stadt	Janzen et al., 2022; Glückler & König, 2010
5	Gentrifizierung und Aufwertungsprozesse in Heidelberg	Butler, 2007; Quinton et al., 2022
6	Community and Urban Gardening: Aufwertung städtischer Natur und Gemeinschaftsstärkung?	Korojova & Treija, 2018; Räisänen et al., 2021
7	Konversionsflächen, Infrastrukturen und Kulturen: Was bleibt vom Erbe der Amerikaner?	Gustedt et al., 2023
8	Emmertgrund & Boxberg: Erfolgsmodell Trabantenstadt?	Altrock et al., 2024
9	Metropolregionen als Motoren der Regionalentwicklung?	Hesse, 2022
10	Auf dem Weg zur Arbeit. Pendeln zwischen Wohn- und Arbeitsort	Casado-Díaz et al., 2023; Fuchs et al., 2024
11	IHKs und die Förderung regionaler Ökonomien	Sack, 2021
12	Moderne Technologiegeschichte: Rhein Neckar als Region der Erfindungen	Akrich et al., 2002; Rogers, 2003
13	Handel im Wandel – Patient Innenstadt?	Porter, 2011
14	Innovation in der Bierindustrie: Eine Craft-Bier Revolution?	Cabras et al., 2023
15	Kultur- und Kreativwirtschaft: Der Hafen Mannheim im Strukturwandel zwischen Feiern und Fracht	Müller, 2018
16	Festivalisierung und Big Events: Was nach dem Ende der BUGA 23 in Mannheim bleibt	Neufeld & Chilla, 2013
17	Nachtökonomie: Zwischen Clubsterben, Nutzungskonflikten und Nachtkultur	Liu et al., 2023

Literaturliste

- Akrich, M., Callon, M., Latour, B., & Monaghan, A. (2002). The key to success in innovation Part I: The art of interessement. *International Journal of Innovation Management*, 06(02), 187–206.
- Altrock, U., Bertram, H., & Krüger, A. (Hrsg.). (2024). *Neue Suburbanität?: Stadterweiterung in Zeiten der Reurbanisierung*. transcript Verlag.
- Belina, B. (2015). Geographische Ideologieproduktion – Kritik der Geographie als Geographie. *ACME: An International Journal for Critical Geographies*, 510–537.
- Butler, T. (2007). For gentrification? *Environment and Planning A: Economy and Space*, 39(1), 162–181.
- Cabras, I., Kogler, D. F., Davies, R. B., & Higgins, D. (2023). Beer, brewing, and regional studies. *Regional Studies*, 57(10), 1905–1908.
- Capocchi, A., Vallone, C., Amaduzzi, A., & Pierotti, M. (2020). Is 'overtourism' a new issue in tourism development or just a new term for an already known phenomenon? *Current Issues in Tourism*, 23(18), 2235–2239.
- Casado-Díaz, J. M., Simón-Albert, R., & Simón, H. (2023). Gender differences in commuting: New evidence from Spain. *Social Indicators Research*, 169(3), 907–941.
- Freytag, T. (2010). Visitor activities and inner-city tourist mobility: The case of Heidelberg. In J. A. Mazanec & K. W. Wöber (Hrsg.), *Analysing international city tourism* (S. 213–226). Wien: Springer.
- Fuchs, M., Jos, R., & Weyh, A. (2024). Räumliche Mobilität der Beschäftigten in Deutschland: Frauen pendeln kürzer als Männer. *IAB-Kurzbericht*.
- Glückler, J. & König, K. (2010). Die regionalwirtschaftliche Bedeutung der Universität Heidelberg. *Wissenschaftsatlas Heidelberg* (S. 344–347). Online unter https://www.geog.uni-heidelberg.de/md/chemgeo/geog/institut/wissenschaftsatlas_artikel_glueckler.pdf
- Gustedt, E., Hennen, M., & Heinrich, A. (2023). *Jahrhundertaufgaben: Blockade oder Entwicklung von Räumen durch aufgelassene Konversionsflächen* (37; Arbeitsberichte der ARL). ARL - Akademie für Raumentwicklung in der Leibniz-Gemeinschaft.
- Hesse, M. (2022). Die Metropolregion. In U. Ermann, M. Höfner, S. Hostniker, E. M. Preininger, & D. Simic (Hrsg.), *Die Region—Eine Begriffserkundung* (S. 203–216). Bielefeld: transcript Verlag.
- Janzen, K., Panitz, R., & Glückler, J. (2022). Education premium and the compound impact of universities on their regional economy. *Research Policy*, 51(1), 104402.
- Korođova, A., & Treija, S. (2018). Urban Gardening as a multifunctional tool to increase social sustainability in the city. *Architecture and Urban Planning*, 14(1), 91–95.
- Liu, Y., Zhang, Y., Zhang, X., Han, F., & Zhao, Y. (2023). A geographical perspective on the formation of urban nightlife landscape. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1–15.
- Morales, A. (2011). Marketplaces: Prospects for social, economic, and political development. *Journal of Planning Literature*, 26(1), 3–17.
- Müller, A.-L. (2018). *Green Creative City*. Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Neufeld, M., & Chilla, T. (2013). Blümchenschau, Festivalisierung oder strategische Stadtentwicklung? *Standort*, 37(1), 6–10.
- Porter, M. (2011). The competitive advantage of the inner city. In *The City Reader* (S. 328–341). London: Routledge.
- Quinton, J., Nesbitt, L., & Sax, D. (2022). How well do we know green gentrification? A systematic review of the methods. *Progress in Human Geography*, 46(4), 960–987.
- Räisänen, J., Ojala, A., & Tuovinen, T. (2021). Building trust in the sharing economy: Current approaches and future considerations. *Journal of Cleaner Production*, 279, 123724.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed). New York City: Free Press.
- Sack, D. (2021). Institutional change in German chambers of commerce. In D. Sack (Hrsg.), *Chambers of commerce in Europe* (S. 181–207). New York City: Springer.
- Werlen, B. (2008). *Sozialgeographie: Eine Einführung* (3., überarb. und erw. Aufl). Bern: Haupt.