

Große Exkursion

Große Exkursion „Toronto / Niagara Falls“

Dozent

PD Dr. Philipp Namberger,
M.Sc. Klara Jungkuz

Zielgruppe

☐ B.Sc. ☒ M.Sc. ☐ LA

Leistungsnachweis

Präsentation vor Ort (20 min),
Poster (nach Rückkehr;
Benotung und Umfang je
nach Studienordnung)

Organisatorisches

Zeit: 20.03.-31.03.2025

Exkursionsgebiet:

Toronto, Ontario & Niagara Falls,
Ontario

ECTS: 3 (Sem.) + 3 (Exk.)

Kosten: ca. 890 €

Zielsetzung. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Großen Exkursion lernen anhand ausgewählter Fragestellungen, sich einen ihnen nicht bekannten Raum zu erschließen. Dabei gilt es, geographische Fragestellungen mithilfe der bereits erlernten Fertigkeiten und Fähigkeiten zu untersuchen. Vor Ort werden die konkreten Fragestellungen von den Studierenden präsentiert und durch Einbeziehung von Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft sowie Organisationen und Behörden vertiefend diskutiert. Darüber hinaus lernen die Studierenden u. a. durch eine Team-Rallye vor Ort, theoretisch Erlerntes mit lokalen Eigenheiten zu kombinieren, wodurch wertvolle Soft Skills wie z. B. Recherchefähigkeit, Kommunikationsstärke und Kritikfähigkeit vertieft werden. Unterstützt wird die Exkursion mit Hilfe der reflexiven Fotografie, eine Methode der empirischen Sozialforschung, die den Studierenden hilft, ihre Lebenswelt vor Ort zu deuten.

Datum	Tag	Ort bzw. Programmpunkte und Inhalte (Auswahl)
20.03.2025	01	<u>Toronto</u> : Check-in, 21:00 offizieller Start der Exkursion (Organisatorisches, Einführung Kanada und Ontario)
21.03.2025	02	<u>Toronto</u> : CN tower (Überblick: urban sprawl, edge cities, waterfront development), Canoe Landing Park (condominiums), Little Norway Crescent (gated communities), 15:30 Termin Waterfront Toronto, Aaron Barter (Director, Innovation and Sustainability)
22.03.2025	03	<u>Toronto</u> : 10:00 Termin Prof. Bathelt (University of Toronto, Vortrag zur Wirtschaftsgeographie, Bildungssystem Kanada, Ontario), Chinatown (funktionale und ethnische Segregation), Rathaus, CBD, the PATH, 16:00 Termin Steam Whistle Brewery (Can Craft Breweries Transform America's Post-Industrial Neighborhoods?)
23.03.2025	04	<u>Toronto</u> : Einzelhandel in Nordamerika (Eaton Center, St. Lawrence Market), 12:00 Team-Rallye Distillery Historic District (u. a. nachhaltige Entwicklung von Brachflächen); Sugar Beach (Waterfront, Wirtschaftsgeographie)
24.03.2025	05	<u>Toronto</u> : 9:30 Termin Prof. Paul Hess (University of Toronto, Fachvortrag zum Thema neoliberale Stadtplanung Toronto)
25.03.2025	06	<u>Toronto/Niagara Falls</u> : 9:00 Check-out; 12:00 Termin Konzelmann Estate Winery (lokalklimatische Phänomene, Weinbau); Sir Adam Beck No. 2 (Energiewirtschaft in Kanada); Check-in Niagara Falls
26.03.2025	07	<u>Niagara Falls/Toronto</u> : 9:45 Termin Niagara City Cruises (touristische Entwicklung in Niagara Falls unter besonderer Berücksichtigung von Overtourism), 14:00 Termin Outlet Collection at Niagara (Einzelhandelsgeographie), Rückfahrt nach Toronto; Check-in
27.03.2025	08	<u>Toronto</u> : Termin 11:00 Frank A. Clayton, Ph.D. (Centre for Urban Research and Land Development, Toronto Metropolitan University, Fachvortrag Obdachlosigkeit), 15:30 Termin Toronto Transit Commission (Fachvortrag Verkehrsplanung in Nordamerika)
28.03.2025	09	<u>Toronto</u> : 11:00 Termin Pinewood Studios (Fachvortrag Filmindustrie)
29.03.2025	10	<u>Toronto</u> : 14:00 Toronto Island (Freizeit und Naherholung in Toronto, Tourismus in Toronto)
30.03.2025	11	<u>Toronto</u> : Abschlussbesprechung, Abschlusssessen
31.03.2025	12	<u>Toronto</u> : Check-out, Rück- bzw. Weiterfahrt

Themenliste. **1)** Stadt- und Regionalplanung in Kanada mit Fokus auf neo-liberale Stadtpolitik am Beispiel von Toronto **2)** Transport und öffentliches Verkehrswesen in Toronto und der Greater Toronto Area **3)** Toronto als Filmproduktionsstandort **4)** Bildungssystem in Kanada bzw. Ontario unter Berücksichtigung der University of Toronto **5)** The American Dream – only backwards: Obdachlosigkeit in Kanada **6)** Agrar- und Weinbauwirtschaft Ontarios vor dem Hintergrund der (mikro-)klimatischen Verhältnisse **7)** Energiewirtschaft in Kanada bzw. Ontario unter besonderer Berücksichtigung der Wasserkraft am Beispiel der Niagara Fälle **8)** Anfang vom Ende oder Luxusproblem? Übernutzung von Destinationen am Beispiel Niagara Falls **9)** Die Entwicklung des (Einzel-)Handels in Kanada unter besonderer Berücksichtigung von Factory-Outlet-Centern (FOC) und Shopping Malls **10)** Sport als Kultur- und Wirtschaftsfaktor in Nordamerika