

Hauptseminar Anthropogeographie

Tourismusgeographie

Dozent

PD Dr. Philipp Namberger

Zielgruppe

LA, B.Sc.

Leistungsnachweis

Referat (30 Minuten) und Seminararbeit (ca. 25.000 bzw. 30.000 Zeichen); benotet

Zielsetzung: Ziel des Hauptseminars ist es, tourismusgeographische Debatten mit entsprechenden theoretischen Ansätzen zu verknüpfen. Ausgehend von einem Überblick über die Grundlagen der Tourismusgeographie werden – mit Hilfe studentischer Präsentationen – ausgewählte Aspekte der Themenblöcke „touristische Akteure“, „touristische Marktsegmente“ sowie „Auswirkungen des bzw. Herausforderungen im Tourismus“ präsentiert und anschließend kritisch diskutiert. Das Seminar ist interaktiv angelegt und lädt die Studierenden zur aktiven, konstruktiven Diskussion ein.

Organisatorisches

Di, 14-16, Raum wird noch bekanntgegeben

2 SWS, 3 ECTS

Verbindliche Vorbesprechung und Themenvergabe: KW 07, 2025 (der genaue Termin wird nach der Platzvergabe per E-Mail bekannt gegeben)

Datum	Sitzung	Themen
29.04.2025	01	Kursorganisation, Themenvergabe, Überblick Literatur Tourismusgeographie
06.05.2025	02	Touristischer Luftverkehr in Deutschland unter besonderer Berücksichtigung der Billigfluggesellschaften (wahlweise: Reiseveranstalter- und Reisemittlermarkt in Deutschland: Entwicklung und Perspektiven)
13.05.2025	03	Beherbergungswesen in Deutschland: Mitwohnzentralen als ernstzunehmende Konkurrenz für die etablierten Anbieter der Hotellerie und Parahotellerie?
20.05.2025	04	Destinationsmanagement in Deutschland: Ebenen, Entwicklung, Beispiele und Perspektiven
27.05.2025	05	Touristische Marktsegmente: Kultur- und Städtetourismus in Deutschland
03.06.2025	06	Touristische Marktsegmente: Winter(sport)- und Ganzjahrestourismus in den Alpen unter besonderer Berücksichtigung des Klimawandels
10.06.2025	07	Touristische Marktsegmente: Hochseekreuzfahrttourismus – vor, während und nach der COVID-19-Pandemie
17.06.2025	08	Touristische Marktsegmente: Filmtourismus – Reisen in eine andere Welt?
24.06.2025	09	Ökonomische Effekte im Tourismus unter Berücksichtigung der Nicht- und Nie-Reisenden
01.07.2025	10	Soziokulturelle Dimension des Tourismus: Reisen in Entwicklungsländern
08.07.2025	11	The only risk is wanting to stay? Sicherheit als Herausforderung im Tourismus
15.07.2025	12	Neue Medien im Tourismus des 21. Jahrhunderts: ein Zwischenstandsbericht
22.07.2025	13	Alles Sonnenschein? Die Schattenseiten des globalen Tourismus

Literatur (Auswahl)

Freyer, Walter. 2015. Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. 11., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Berlin München Boston: De Gruyter Oldenbourg.

Schmude, Jürgen. 2021. Marktsegmente des Tourismus. Darmstadt: WBG.

Schmude, Jürgen, und Philipp Namberger. 2015. Tourismusgeographie. 2., überarbeitete Auflage. Darmstadt: WBG.