

Projektseminar

Tourismus im Spannungsverhältnis zwischen Akzeptanz und Abneigung

Dozent

PD Dr. Philipp Namberger

Zielgruppe☒ B.Sc. ☐ M.Sc. ☐ LA**Leistungsnachweis**

Referat (30-45 Minuten) und Seminararbeit (ca. 45.000 Zeichen); benotet

Organisatorisches

Zeit: Do, 10-14

Ort: Richard-Wagner-Str. 10

Raum: D 114

ECTS: 6

Zielsetzung. Ziel eines Projektseminars ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, die theoretischen Grundlagen des Projektmanagements sowie weitere im Studium erworbene theoretische und methodische Kenntnisse und Fähigkeiten auf eine konkrete Aufgabenstellung anzuwenden und dabei auch die Grundlagen der berufsrelevanten Soft Skills zu vermitteln (z. B. Kommunikations- und Teamfähigkeit, Problemlösungsfähigkeit). Im Mittelpunkt dieses Projektseminars steht der Tourismus und das damit verbundene Spannungsfeld zwischen Akzeptanz und Abneigung. Dabei werden verschiedene Akteure und deren Einstellungen zum Tourismus in unterschiedlichen geographischen und institutionellen Kontexten untersucht.

Datum	Sitzung	Themen
24.04.2025	01	Kursorganisation, Motivation der Frage- bzw. Problemstellung, Brainstorming
01.05.2025	02	Kein Seminar (Maifeiertag)
08.05.2025	03	Konkretisierung Problemstellung
15.05.2025	04	Konkretisierung Problemstellung, Themenvergabe Zwischenpräsentation
22.05.2025	05	Vorbereitung Zwischenpräsentation, Vorbereitung Empirie
29.05.2025	06	Kein Seminar (Christi Himmelfahrt)
05.06.2025	07	Zwischenpräsentationen
12.06.2025	08	Vorbereitung Empirie
19.06.2025	09	Kein Seminar (Pfingstwoche), Empirie
26.06.2025	10	Empirie
03.07.2025	11	Empirie, Auswertung, Darstellung, Analyse
10.07.2025	12	Analyse, Interpretation
17.07.2025	13	Analyse, Interpretation, wissenschaftliches Arbeiten
24.07.2025	14	Abschlusspräsentation

Literatur (Auswahl)

- Glückler, J., Suddaby, R., & Lenz, R. (Hrsg.). (2018). Knowledge and Institutions (Bd. 13). Springer International Publishing.
- Schmude, J., & Namberger, P. (2015). Tourismusgeographie (2., überarbeitete Auflage). WBG (Wissenschaftliche Buchgesellschaft).