

Proseminar Anthropogeographie

Wirtschaftsgeographie

Dozent

PD Dr. Philipp Namberger

Zielgruppe☐ B.Sc. ☐ M.Sc. ☒ LA**Leistungsnachweis**

Referat (20 Minuten) und
Seminararbeit (ca. 10.000
Zeichen); bestanden / nicht
bestanden

Organisatorisches

Zeit: Di, 10-12

Ort: Richard-Wagner-Str. 10 /
Luisenstraße 37

Raum: D 102 / A 042

ECTS: 3

Zielsetzung. Ziel des Proseminars ist es, wirtschaftsgeographische Debatten mit entsprechenden theoretischen Ansätzen zu verknüpfen. Ausgehend von einem Überblick über die Grundlagen der (relationalen) Wirtschaftsgeographie wird zunächst das Problem von Innovation und unterschiedlicher regionaler Wirtschaftsentwicklung am Beispiel von San Francisco und Los Angeles gemeinsam erarbeitet, um – exemplarisch – das Zusammenspiel verschiedener wirtschaftsgeographischer Ansätze und Theorien und deren Erklärungswert zu diskutieren. Analog zu diesem Vorgehen werden – mit Hilfe studentischer Präsentationen – ausgewählte Aspekte der Themenblöcke „Ansätze und Grenzen der Raumwirtschaftslehre“, „Interaktion und Institution“, „Organisation“, „Evolution“ sowie „Innovation“ präsentiert und anschließend kritisch diskutiert. Das Seminar ist interaktiv angelegt und lädt die Studierenden zur aktiven, konstruktiven Diskussion ein.

Datum	Sitzung	Themen
29.04.2025	01	Kursorganisation, Themenvergabe
06.05.2025	02	Grundlagen (relationale) Wirtschaftsgeographie, wissenschaftliches Arbeiten
13.05.2025	03	<i>Regional Innovation Transition</i> (Storper 2018)
20.05.2025	04	Ansätze und Grenzen der Raumwirtschaftslehre: Räumliche Ordnung und Hierarchie (z. B. <i>Thünen, Christaller</i>)
27.05.2025	05	Ansätze und Grenzen der Raumwirtschaftslehre: Industrielle Standortwahl (z. B. <i>Weber, Pred</i>)
03.06.2025	06	Interaktion und Institution: Wirtschaftliches Handeln in sozialen Beziehungen (z. B. <i>Reputation, der Einfluss neuer Informations- und Kommunikationstechnologien</i>)
10.06.2025	---	Kein Seminar (Pfingstwoche)
17.06.2025	07	Interaktion und Institution: Institutionen und ökonomisches Handeln (z. B. <i>Institutionenbegriff, Institutionen aus räumlicher Perspektive</i>)
24.06.2025	08	Organisation: Organisation wirtschaftlichen Austauschs (z. B. <i>Embeddedness in räumlicher Perspektive, Unternehmensnetzwerke</i>)
01.07.2025	09	Organisation: geographische Cluster (z. B. <i>Porter'sche Diamant, Industriedistrikte und innovative Milieus, Theorie regionaler Cluster</i>)
08.07.2025	10	Organisation: Geographie des Unternehmens (z. B. <i>globale Organisation der Wertschöpfung</i>)
15.07.2025	11	Evolution: Regionales Wachstum (z. B. <i>neoklassische Theorie, Polarisierungstheorie</i>); Evolution von Unternehmen und Standorten (z. B. <i>Unternehmensgründungen</i>)
22.07.2025	12	Innovation: Innovation und Unternehmen (z. B. <i>Produktlebenszyklus</i>); technologischer und gesellschaftlicher Wandel (z. B. <i>Theorie der langen Wellen</i>)

Die Veranstaltung findet im Sommersemester dienstags sowohl von 10-12 Uhr (D 102) als auch von 16-18 Uhr statt (A 042).

Literatur (Auswahl)

- Bathelt, H., Glückler, J. (2018). Wirtschaftsgeographie: Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive (4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). Verlag Eugen Ulmer.
- Freytag, T., Gebhardt, H., Gerhard, U., & Wastl-Walter, D. (Hrsg.). (2016). Humangeographie kompakt. Springer Berlin Heidelberg.
- Glückler, J., Lazega, E., & Hammer, I. (Hrsg.). (2017). Knowledge and Networks (Bd. 11). Springer International Publishing.
- Glückler, J., Suddaby, R., & Lenz, R. (Hrsg.). (2018). Knowledge and Institutions (Bd. 13). Springer International Publishing.
- Kulke, E. (2017). Wirtschaftsgeographie (6., aktualisierte Auflage). Ferdinand Schöningh.
- Liefner, I., & Schätzl, L. (2017). Theorien der Wirtschaftsgeographie (11., aktualisierte Auflage). Ferdinand Schöningh.
- Storper, M. (2018). Regional Innovation Transitions. In J. Glückler, R. Suddaby, & R. Lenz (Hrsg.), Knowledge and Institutions (S. 197–225). Springer International Publishing.