

Scientific Tools II (M.Sc.) / Seminar

Proposal Writing

Dozent

PD Dr. Philipp Namberger

Zielgruppe
 B.Sc. M.Sc. LA
LeistungsnachweisDiverse Hausaufgaben;
bestanden / nicht bestanden**Organisatorisches**

Zeit: Mi, 14-16

Ort: Richard-Wagner-Str. 10

Raum: D 016

ECTS: 3

Zielsetzung. Ziel des Seminars ist es zunächst, einen Überblick über den Aufbau, die Möglichkeiten und Restriktionen einer Forschungseinrichtung bzw. Universität zu geben. So werden u. a. die unterschiedlichen Möglichkeiten der Forschungsfinanzierung gezeigt. Vor diesem Hintergrund rücken ausgewählte Aspekte wissenschaftlichen Arbeitens wie der Besuch von Tagungen, Drittmittelprojekte, Publizieren und Begutachtung in den Mittelpunkt. Dabei wird zunächst stets ein Überblick gegeben (z. B. über die Tagungslandschaft bzw. die entsprechende Förderkulisse, die Drittmittellandschaft, relevante Fachpublikationen, ausgewählte Indizes zum Publikationsverhalten), bevor die entsprechenden Aspekte kritisch diskutiert bzw. einzelne Schritte konkret eingeübt werden (z. B. das Verfassen eines Abstracts, die Analyse des Publikationsverhaltens). Generell ist das Ziel des Seminars die kritische Reflexion der Möglichkeiten und Grenzen einer Forschungseinrichtung und der Abbau von Berührungängsten unserer potentiellen Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftlern mit dem „Forschungsbetrieb“ durch Impulse bzw. das konkrete Einüben forschungsrelevanter Tätigkeiten.

Datum	Sitzung	Themen
23.04.25	01	Organisatorisches
30.04.25	02	Aufbau, Möglichkeiten, Restriktionen einer Universität
07.05.25	03	Aufbau, Möglichkeiten, Restriktionen einer Universität
14.05.25	04	Aufbau, Möglichkeiten, Restriktionen einer Universität
21.05.25	05	Tagungen: Organisation (konzeptionell, organisatorisch), Überblick Tagungslandschaft
28.05.25	06	Tagungen: Bewerbung auf einen Call for Abstracts
04.06.25	07	Forschungsantrag Drittmittelprojekt: Bedeutung von Forschungsanträgen
11.06.25	08	Forschungsantrag Drittmittelprojekt: Antragstellung
18.06.25	09	Forschungsantrag Drittmittelprojekt: Antragstellung
25.06.25	10	Publizieren: Bedeutung des Publizierens
02.07.25	11	Publizieren: Bedeutung und Fähigkeit des Publizierens
09.07.25	12	Publizieren: Fähigkeit des Publizierens
16.07.25	13	Begutachtung: Bedeutung und Fähigkeit des Begutachtens
23.07.25	14	Begutachtung: Bedeutung und Fähigkeit des Begutachtens

Literatur (Auswahl)

Sant, T. (2003). Why the Inuit hunt whale and other secrets of customer behavior. *Proposal Management*, 9(1), 28–32.

Serrano Velarde, K. (2018). The Way We Ask for Money... The Emergence and Institutionalization of Grant Writing Practices in Academia. *Minerva*, 56(1), 85–107.