

## Geländeübung Anthropogeographie

## Einführung in die empirische Sozialforschung

**Dozent**

Daniel Wagner

**Zielgruppe**
 B.Sc.
  M.Sc.
  LA
**Leistungsnachweis**

Hausarbeit | Klausur

**Organisatorisches**

Zeit: 27.05., 28.05., 29.05.

Ort: TBD

Raum: TBD

**Zielsetzung.**

Diese Geländeübung Anthropogeographie erstreckt sich über eine dreitägige Blockveranstaltung und bietet eine Einführung in die grundlegenden Prinzipien der empirischen Sozialforschung mit speziellem Fokus auf quantitative Forschung. Ziel der Veranstaltung ist es, methodische Kompetenzen im Forschungskontext zu erwerben: Die Studierenden werden Prinzipien grundlegender Untersuchungsdesigns erlernen, eine gemeinsame Fragestellung erarbeiten, eigenständig empirische Daten erheben, und diese mit Hilfe von R und Sozialer Netzwerkanalyse (SNA) auswerten. Im Ergebnis beherrschen die Studierenden Grundkenntnisse der quantitativen Sozialforschung und haben anwendungsbezogene Erfahrungen gesammelt, die beispielsweise für die Realisierung einer Abschlussarbeit hilfreich sind.

Datum	Themen	Tagesplan
27.05	Einführung in die quantitative empirische Sozialforschung	Vormittags: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Thema: Studieren in Zeiten von KI</li> <li>- Grundlagen empirischer Sozialforschung</li> <li>- Quantitative Forschung und Umfragen</li> <li>- Soziale Netzwerke und Netzwerkforschung</li> <li>- Operationalisierung und Umfragedesigns</li> </ul> Nachmittags: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung von Auswertungsstrategie und Skripten zur Sozialer Netzwerkanalyse in R und R Studio</li> </ul>
28.05	Auswertungsverfahren	Vormittags: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in LimeSurvey, Umfrageerstellung und Pretest</li> <li>- Überarbeitung und Durchführung der Umfragen im Feld</li> </ul> Nachmittags: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Datenaufbereitung, Pseudonymisieren und Anonymisieren</li> <li>- Deskriptive Auswertung der Umfrage</li> </ul>
29.05	Analysieren und Interpretieren der Umfragen	Vormittags: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auswertung der Umfrage mittels Sozialer Netzwerkanalyse</li> <li>- Ergebnisdarstellung</li> <li>- Gütekriterien quantitative Forschung</li> </ul> Nachmittags: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsentieren der Ergebnisse</li> </ul>

**Empfohlene Literatur:**

Borgatti S P, Agneessens F, Johnson J C &amp; Everett M G (2022) Analyzing social networks using R. SAGE Publications Ltd.

Borgatti S P, Agneessens F, Johnson J C &amp; Everett M G (2024) Analyzing social networks. SAGE Publications Ltd

Döring N (2023) Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, Berlin: Springer.

Hollenberg S (2016) Fragebögen: fundierte Konstruktion, sachgerechte Anwendung und aussagekräftige Auswertung. Springer-Verlag.

Schnell R, Hill PB, Esser E (2023) Methoden der empirischen Sozialforschung, Berlin Boston: De Gruyter.

Stegbauer C &amp; Häußling R (Hrsg.) (2025) Handbuch Netzwerkforschung. Springer Fachmedien.

Voss R (2026) Medienkompetenz im KI-Zeitalter: für Studium und Wissenschaft. utb GmbH.