

## Hauptseminar Anthropogeographie

# Tourismusgeographie

**Dozent**

PD Dr. Philipp Namberger

**Zielgruppe**

LA, B.Sc.

**Leistungsnachweis**

Referat (30 Minuten) und Seminararbeit (ca. 25.000 bzw. 30.000 Zeichen); benotet

**Zielsetzung:** Ziel des Hauptseminars ist es, tourismusgeographische Debatten mit entsprechenden theoretischen Ansätzen zu verknüpfen. Ausgehend von einem Überblick über die Grundlagen der Tourismusgeographie werden – mit Hilfe studentischer Präsentationen – ausgewählte Aspekte der Themenblöcke „touristische Akteure“, „touristische Marktsegmente“ sowie „Auswirkungen des bzw. Herausforderungen im Tourismus“ präsentiert und anschließend kritisch diskutiert. Das Seminar ist interaktiv angelegt und lädt die Studierenden zur aktiven, konstruktiven Diskussion ein.

**Organisatorisches**

Do, 10-12

Luisenstr. 37 (A) / A 042

2 SWS, 3 ECTS

Datum	Sitzung	Themen
02.10.2024	01	Kursorganisation, Themenvergabe, Überblick Literatur Tourismusgeographie
17.10.2024	02	Touristischer Luftverkehr in Deutschland unter besonderer Berücksichtigung der Billigfluggesellschaften (wahlweise: Reiseveranstalter- und Reisemittlermarkt in Deutschland: Entwicklung und Perspektiven)
24.10.2024	03	Beherbergungswesen in Deutschland: Mitwohnzentralen als ernstzunehmende Konkurrenz für die etablierten Anbieter der Hotellerie und Parahotellerie?
31.10.2024	04	Destinationsmanagement in Deutschland: Ebenen, Entwicklung, Beispiele und Perspektiven
07.11.2024	05	Touristische Marktsegmente: Kultur- und Städtetourismus in Deutschland
14.11.2024	06	Touristische Marktsegmente: Winter(sport)- und Ganzjahrestourismus in den Alpen unter besonderer Berücksichtigung des Klimawandels
21.11.2024	07	Touristische Marktsegmente: Hochseekreuzfahrttourismus – vor, während und nach der COVID-19-Pandemie
28.11.2024	08	Touristische Marktsegmente: Filmtourismus – Reisen in eine andere Welt?
05.12.2024	09	Touristische Marktsegmente: Campingtourismus: Entwicklungen, Trends, Chancen & Herausforderungen
12.12.2024	10	Ökonomische Effekte im Tourismus unter Berücksichtigung der Nicht- und Nie-Reisenden
19.12.2024	11	Soziokulturelle Dimension des Tourismus: Reisen in Entwicklungsländern
09.01.2025	12	The only risk is wanting to stay? Sicherheit als Herausforderung im Tourismus
16.01.2025	13	Neue Medien im Tourismus des 21. Jahrhunderts: ein Zwischenstandsbericht
23.01.2025	14	Overtourism: ein Überblick
30.01.2025	15	Alles Sonnenschein? Die Schattenseiten des globalen Tourismus
06.02.2025	16	Kursorganisation, Hinweise zur Abschlussarbeit

**Literatur (Auswahl)**

Freyer, Walter. 2015. Tourismus: Einführung in die Fremdenverkehrsökonomie. 11., überarbeitete und aktualisierte Auflage. Berlin München Boston: De Gruyter Oldenbourg.

Schmude, Jürgen. 2021. Marktsegmente des Tourismus. Darmstadt: WBG.

Schmude, Jürgen, und Philipp Namberger. 2015. Tourismusgeographie. 2., überarbeitete Auflage. Darmstadt: WBG.