

Projektseminar (Anthropogeographie)

Netzwerke im Studium: Der Corona-Effekt

Dozenten

Dr. Jakob Hoffmann
Daniel Wagner

Leistungsnachweis

Referat (30 -45 min) und
Seminararbeit (ca.45.000
Zeichen); benotet

Organisatorisches

Di, 12-16
Luisenstr. 37 C 206
SWS: 4
ECTS: 6

Zielsetzung. Mit der COVID-19-Pandemie und den ergriffenen Gegenmaßnahmen haben die meisten von uns erhebliche Einschnitte in unser Sozial- und Arbeitsleben erfahren – Social distancing sowie digitale Lehreveranstaltungen und Schulunterricht erforderten nicht nur neue Lern- und Lehrpraktiken sondern hatten auch Konsequenzen für den Aufbau und Erhalt sozialer Beziehungen. Das Projektseminar nutzt einen netzwerkanalytischen Ansatz, um diesen Konsequenzen auf den Grund zu gehen. Die Studierenden werden Grundprinzipien netzwerkanalytischer Forschungsdesigns kennenlernen, gemeinsam eine konkrete Forschungsfrage entwickeln, selbständig eine Netzwerkbefragung durchführen und die gewonnen Daten softwaregestützt analysieren. Das Ziel der Veranstaltung ist, den gesamten Forschungsablauf samt Planung, Durchführung und Auswertung anhand eigenständig erarbeiteter Projekte nachzuvollziehen und somit das Handwerkszeug quantitativer Sozialforschung zu erlernen.

Datum	Themen
15.10.2024	Kursorganisation, Motivation der Frage- bzw. Problemstellung, Brainstorming
22.10.2024	Konkretisierung Problemstellung
29.10.2024	Input Soziale Netzwerk Analyse
05.11.2024	Konkretisierung Problemstellung, Themenvergabe Zwischenpräsentation
12.11.2024	Vorbereitung Zwischenpräsentation, Vorbereitung Empirie
19.11.2024	Zwischenpräsentationen
26.11.2024	Vorbereitung Empirie
03.12.2024	Empirie
10.12.2024	Empirie
17.12.2024	Auswertung, Darstellung, Analyse
14.01.2025	Analyse, Interpretation
21.01.2025	Analyse, Interpretation, wissenschaftliches Arbeiten
28.01.2025	Abschlusspräsentation

Literatur

- Baur, N., & Blasius, J. (Hrsg.). (2022). Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung (3. Aufl.). Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Berger-Grabner, D. (2022). Wissenschaftliches Arbeiten in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften: hilfreiche Tipps und praktische Beispiele (4. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.
- Borgatti, S. P., Everett, M. G., & Johnson, J. C. (2018). Analyzing social networks. Sage.
- Scott, J. (2012). What is social network analysis? (p. 114). Bloomsbury Academic.
- Weyer, J. (Ed.). (2012). Soziale Netzwerke: Konzepte und Methoden der sozialwissenschaftlichen Netzwerkforschung. Oldenbourg Verlag.