



Prof. Dr. Imke Hoppe

Wissenschaftskommunikation
und Klimabildung

Telefon +49 (0)89 2180 4030
Imke.Hoppe@lmu.de

Luisenstraße 37 I A 330
80333 München.uni-muenchen.de

Hauptseminar

Climate Communication and Media Geographies

Dozentin

Prof. Dr. Imke Hoppe

Zielgruppe

B.Sc. M.Sc. LA

Leistungsnachweis

Seminar:
Vortrag und Hausarbeit

Zielsetzung: Das Hauptseminar befasst sich mit der Rolle von Mediensystemen und öffentlicher Kommunikation in der gesellschaftlichen Auseinandersetzung mit Klima- und Nachhaltigkeitsthemen. Im Mittelpunkt stehen öffentliche Kommunikationsräume, insbesondere unter den Bedingungen der aktuellen europäischen Multi-Krisenlage (u. a. Klimawandel, Energiekrise, geopolitische Konflikte, Inflation, Erstarken populistischer Parteien).

Die Studierenden analysieren unterschiedliche Medienformate und -umgebungen, darunter öffentlich-rechtliches Fernsehen, Qualitätsjournalismus im (Online-)Printbereich, Social Media, neue journalistische Formate sowie AI-basierte Newsumgebungen. Dabei wird untersucht, wie Klima- und Nachhaltigkeitsthemen medial sichtbar gemacht, gerahmt und verhandelt werden, und welche Akteursgruppen dominieren. Ergänzend wird die Mediennutzung untersucht, d.h. die Nutzung und Reichweite verschiedener Medienangebote in unterschiedlichen Altersgruppen.

Ein besonderer Fokus liegt auf europäischen Ländern und der Frage, inwiefern Medien zur Schaffung eines gemeinsamen öffentlichen Kommunikationsraums beitragen können oder ob sich Kommunikationslandschaften zunehmend fragmentieren. Theoretische Ansätze aus der Humangeographie sowie der Klima- und Wissenschaftskommunikation werden mit empirischen Beispielen verknüpft. Ziel des Seminars ist es, ein vertieftes Verständnis für Medien als zentrale Akteure räumlich verorteter Klima- und Nachhaltigkeitskommunikation zu entwickeln und deren demokratisches Potenzial kritisch zu reflektieren.

Vorbesprechung	04.02., 12:30 Uhr, Ort: Luisenstraße 37, C 206
Seminar	Im SoSe 2026 am Di, 10-12, Ort: Luisenstr. 37, Raum:
Abgabe Hausarbeit	Hausarbeit inkl. Medienprodukt: 31.08.2026