



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

FAKULTÄT FÜR GEOWISSENSCHAFTEN
DEPARTMENT FÜR GEOGRAPHIE



Prof. Dr. Ralf Ludwig

Angewandte
Physische Geographie

Telefon +49 (0)89 2180 6677
Mail R.Ludwig@lmu.de

Luisenstraße 37 | Raum C 318
80333 München

Prof. Dr. Imke Hoppe

Wissenschaftskommunikation
und Klimabildung

Telefon +49 (0)89 2180 4030
Mail Imke.Hoppe@lmu.de

Luisenstraße 37 | A 330
80333 München

Projektseminar

Extremwetter und Wissenschaftskommunikation.

Dozenten

Prof. Dr. Ralf Ludwig
Prof. Dr. Imke Hoppe

Zielgruppe

B.Sc. M.Sc. LA

Termin

Do 10-14 Uhr

Leistungsnachweis

Seminar:
Präsentation und
Hausarbeit inkl.
Kommunikationskonzept

Zielsetzung: Ziel ist die evidenzbasierte Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen zum Thema Extremwetter im Kontext des Klimawandels, die sich an den Wissensständen und Informationsbedürfnissen aus Politik, Verwaltung und Zivilgesellschaft orientieren. Ausgangspunkt bilden Ergebnisse regionaler Klimamodellierung und deren Folgeanwendungen zur Erfassung von hydrometeorologischen Extremereignissen für eine Modellregion im Münchner Umland (Landkreis Fürstentum Bruck). Die Studierenden lernen, naturwissenschaftliche Erkenntnisse zu Klimarisiken in verständliche und zielgruppenorientierte Kommunikationsformate zu übersetzen. Im Seminar arbeiten die Studierenden in Projektteams („Agenturen“) und durchlaufen einen typischen Planungsprozess für Kommunikationsmaßnahmen – angefangen bei der Analyse von Informations- und Wissensbedarfen sowie Einstellungen über Strategieentwicklung bis zur prototypischen Umsetzung. Dabei verbinden sie naturwissenschaftliche Grundlagen der Extremwetter- und Klimaforschung mit sozialwissenschaftlichen Methoden der Zielgruppen- und Wirkungsanalyse. Ein zentraler Bestandteil ist eine selbst durchgeführte qualitative Studie (z.B. Fokusgruppen oder Interviews), mit der Wahrnehmungen, Informationsbedürfnisse und Deutungsmuster ausgewählter Zielgruppen untersucht werden. Auf dieser Basis entwickeln die Teams überprüfbare Kommunikationsziele sowie eine konsistente Kommunikationsstrategie mit zentralen Botschaften, Narrativen und geeigneten Kommunikationskanälen. Abschließend werden konkrete Maßnahmen konzipiert und prototypisch ausgearbeitet, etwa Social-Media-Formate, Visualisierungen, Kurzvideos oder Informationsmaterialien.