



LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

FAKULTÄT FÜR GEOWISSENSCHAFTEN  
DEPARTMENT FÜR GEOGRAPHIE



**Prof. Dr. Imke Hoppe**

Wissenschaftskommunikation  
und Klimabildung

Telefon +49 (0)89 2180 4030  
Imke.Hoppe@lmu.de

Luisenstraße 37 | A 330  
80333 München.uni-muenchen.de

## Hauptseminar

# Extremwetter-Kommunikation. Herausforderung und Chance zugleich.

### Dozentin

Prof. Dr. Imke Hoppe

### Zielgruppe

B.Sc.  M.Sc.  LA

### Leistungsnachweis

Seminar:  
Vortrag und Hausarbeit

**Zielsetzung:** In den letzten Jahren haben extreme Wetterereignisse die Berichterstattung über den Klimawandel in den Medien verstärkt und das Thema für die Öffentlichkeit greifbarer und sichtbarer gemacht. Dies kann als Katalysator für Maßnahmen auf allen Ebenen der Gesellschaft fungieren, birgt aber auch Risiken, wie die einseitige Betonung der Folgen gegenüber den Ursachen. Das Seminar setzt dabei den Schwerpunkt auf Kommunikation im Krisen- und Katastrophenfall. Dazu werden Expert\*innen aus den genannten Bereichen eingeladen, die aktuelle Herausforderungen präsentieren. Die Studierenden präsentieren Theorie und Forschungsstand, und entwickeln daraus abgeleitet konzeptuelle Ideen für Kommunikationsangebote, um diesen Herausforderungen zu begegnen.

<b>Vorbesprechung</b>	06.02., 10-12 Uhr, Ort: Schellingstraße 3 (R) R 052
<b>Seminar</b>	Im SoSe 2025 am Mi, 10-12, Ort: Luisenstr. 37, Raum:
<b>Abgabe Hausarbeit</b>	Hausarbeit inkl. Medienprodukt: 17.07.2025
<b>Themen (u.a.):</b>	Kommunikation im Katastrophenfall – Starkregen und Überschwemmungen
	Kommunikation im Katastrophenfall – Dürren
	Kommunikation im Katastrophenfall – Hitzewellen
	Social Media und Extremwetter-Kommunikation – von Fakenews, Shitstorms und News-Algorithmen.
	Vertrauen und Extremwetter-Kommunikation – welche Faktoren beeinflussen die Glaubwürdigkeit von Informationen?
	Mediennutzung und Extremwetter-Kommunikation – welche Medien werden von wem genutzt?
	Journalismus und Extremwetter-Kommunikation – wie arbeitet er?
	Präventive Kommunikation – wie auf Extremwetter vorbereiten?
	Nach der Flut ist vor der Flut? Den Issue-Attention Cycle produktiv nutzen.