



LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN



**Modulhandbuch**  
**Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik**  
**(Wirtschaftspädagogik I)**  
**(Bachelor of Science, B.Sc.)**

**(180 ECTS-Punkte)**

**Auf Basis der am 18. Juli 2024 vom Senat  
der Ludwig-Maximilians-Universität München  
verabschiedeten Prüfungs- und Studienordnung**

**82/381/---/H0/H/2024**

**Stand: 22.01.2025**

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungen und Erklärungen.....	5
Modul: P 1 Externes Rechnungswesen.....	6
Modul: P 2 Human Resource Education and Management I: Einführung in die Wirtschaftspädagogik.....	9
Modul: P 3 Grundlagen der Mathematik .....	11
Modul: P 4 Grundlagen der Statistik.....	13
Modul: P 5 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I: Mikroökonomie .....	15
Modul: P 6 Internes Rechnungswesen .....	17
Modul: P 7 Marketing-Management.....	19
Modul: P 8 Human Resource Education and Management II: Lehren, Lernen, Entwickeln.....	21
Modul: P 9 Privatrecht für Studierende der Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik ..	23
Modul: P 10 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II: Makroökonomie.....	25
Modul: P 11 Investition und Finanzierung.....	27
Modul: P 12 Wirtschaftsinformatik .....	29
Modul: P 13 Introduction to Econometrics .....	31
Modul: P 14 Organization and Strategy.....	33
Modul: P 15 Kompetenzen der Wirtschaftspädagogik.....	35
Modul: P 16 Business Modelling: Creating and Capturing Value .....	36
Modul: P 17 Digitalisierung und Nachhaltigkeit im beruflichen Kontext.....	38
Modul: WP 1 Accounting and Controlling: Accounting .....	40
Modul: WP 2 Business Taxation: Grundlagen .....	42
Modul: WP 3 Digital Business: Technologies .....	44
Modul: WP 4 Finance: Corporate Finance .....	46
Modul: WP 5 Risk Management and Insurance: Principles .....	48
Modul: WP 6 Marketing, Management, and Innovation: Analyzing Big Data .....	50
Modul: WP 7 Leadership, Human Resources, and International Management: Human Resource Management .....	52
Modul: WP 8 Strategic Management: Technology and Strategy.....	54
Modul: WP 9 Angewandte Theorie der Wirtschaftspädagogik I .....	56
Modul: WP 10 Finanzwissenschaft und Wirtschaftspolitik .....	58
Modul: WP 11 Arbeitsrecht .....	60
Modul: WP 12 Insolvenzrecht.....	62
Modul: P 18 Human Resource Education and Management III: Institutionen und Berufsbildungspolitik .....	64
Modul: P 19 Wirtschaftspädagogische Forschung.....	66
Modul: WP 13 Accounting and Controlling: Valuation .....	68
Modul: WP 14 Accounting and Controlling: Recent Topics .....	70

Modul: WP 15 Business Taxation: Steuerliche Gewinnermittlung.....	72
Modul: WP 16 Business Taxation: Ausgewählte Steuerarten .....	74
Modul: WP 17 Digital Business: Management.....	76
Modul: WP 18 Digital Business: Artificial Intelligence .....	78
Modul: WP 19 Finance: Banking .....	80
Modul: WP 20 Risk Management and Insurance: Decision Theory .....	82
Modul: WP 21 Risk Management and Insurance: Selected Topics .....	84
Modul: WP 22 Marketing, Management, and Innovation: Understanding Consumers .....	86
Modul: WP 23 Marketing, Management, and Innovation: Creating Market Offerings .....	88
Modul: WP 24 Leadership, Human Resources, and International Management: International Aspects .....	90
Modul: WP 25 Leadership, Human Resources, and International Management: Leadership .....	92
Modul: WP 26 Strategic Management: Strategic Management in Organizations .....	94
Modul: WP 27 Praxis der Wirtschaftspädagogik .....	96
Modul: WP 28 Perspektiven und Profession in der wirtschaftswissenschaftlichen Praxis I.....	98
Modul: WP 29 Perspektiven und Profession in der wirtschaftswissenschaftlichen Praxis II.....	100
Modul: WP 30 Internationale Wirtschaftsbeziehungen.....	102
Modul: WP 31 Geld, Kredit und Währung .....	104
Modul: WP 32 Wirtschafts- und Sozialstatistik .....	106
Modul: WP 33 Ausgewählte Gebiete der angewandten Statistik .....	108
Modul: WP 34 Handels- und Gesellschaftsrecht.....	110
Modul: WP 35 Internationales, europäisches und nationales Wirtschaftsrecht .....	112
Modul: WP 36 Europäisches Kartellrecht .....	114
Modul: WP 37 Öffentliches Wirtschaftsrecht.....	116
Modul: WP 38 Grundlagen der Wirtschaftspsychologie .....	118
Modul: WP 39 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft .....	120
Modul: WP 40 Ausgewählte Aspekte im Bereich Kommunikations-wissenschaft I.....	123
Modul: WP 41 Einführung in die Informatik: Programmierung und Softwareentwicklung.....	125
Modul: WP 42 Ausgewählte Aspekte der Informatik I .....	127
Modul: P 20 Perspektiven der Wirtschaftspädagogik .....	129
Modul: P 21 Abschlussmodul .....	131
Modul: WP 43 Accounting and Controlling: Controlling.....	133
Modul: WP 44 Business Taxation: Steuern und Unternehmens-entscheidungen .....	135
Modul: WP 45 Digital Business: Markets.....	137
Modul: WP 46 Finance: Digital Finance .....	139
Modul: WP 47 Risk Management and Insurance: Accounting .....	141
Modul: WP 48 Leadership, Human Resources, and International Management: Organizational Insights.....	143
Modul: WP 49 Strategic Management: Unlocking Strategy.....	145
Modul: WP 50 Angewandte Theorie der Wirtschaftspädagogik II .....	147

Modul: WP 51 Ausgewählte Gebiete der statistischen Modellierung .....	149
Modul: WP 52 Vertiefung der Wirtschaftspsychologie .....	151
Modul: WP 53 Ausgewählte Aspekte im Bereich Kommunikationswissenschaft II.....	153
Modul: WP 54 Ausgewählte Aspekte der Informatik II .....	155
Anhang I: Regeln für die Wahl von Wahlpflichtmodulen .....	157

## Abkürzungen und Erklärungen

CP	Credit Points, ECTS-Punkte
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
h	Stunden
SoSe	Sommersemester
SWS	Semesterwochenstunden
WiSe	Wintersemester
WP	Wahlpflicht
P	Pflicht

1. Die Beschreibung der zugeordneten Modulteile erfolgt hinsichtlich der jeweiligen Angaben zu ECTS-Punkten folgendem Schema: Nicht eingeklammerte ECTS-Punkte werden mit Bestehen der zugehörigen Modulprüfung oder Modulteilprüfung vergeben. Eingeklammerte ECTS-Punkte dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung.
2. Bei den Angaben zum Zeitpunkt im Studienverlauf kann es sich in Abhängigkeit von den Angaben der Anlage 2 der Prüfungs- und Studienordnung um feststehende Regelungen oder um bloße Empfehlungen handeln. Im Modulhandbuch wird dies durch die Begriffe "Regelsemester" und "Empfohlenes Semester" kenntlich gemacht.
3. Bitte beachten Sie: Das Modulhandbuch dient einer Orientierung für Ihren Studienverlauf. Für verbindliche Regelungen konsultieren Sie bitte ausschließlich die Prüfungs- und Studienordnung in ihrer jeweils geltenden Fassung. Diese finden Sie auf [www.lmu.de/studienangebot](http://www.lmu.de/studienangebot) unter Ihrem jeweiligen Studiengang.

## Modul: P 1 Externes Rechnungswesen

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 1.1 Externes Rechnungswesen (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 1.2 Externes Rechnungswesen (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

**Wahlpflichtregelungen** keine

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Regelsemester: 1

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Das Modul „Externes Rechnungswesen“ besteht aus den zwei gleichgewichteten Teilbereichen „Technik des Betrieblichen Rechnungswesens“ und „Rechnungslegung“.

Im Teilbereich „Technik des Betrieblichen Rechnungswesens“ werden grundsätzliche Inhalte und Techniken der handelsrechtlichen Buchführung vermittelt. Dies umfasst u.a. eine Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht, den Bilanz- und Kontenaufbau, die Bildung einfacher und zusammengesetzter Buchungssätze, Abschlussbuchungen, Gewinnermittlungsmethoden, die Typisierung von Geschäftsvorfällen, die Erfassung erfolgswirksamer Geschäftsvorfälle, die Behandlung von Entnahmen sowie die spezielle ausgewählte Geschäftsvorfälle (u.a. Aktien, Beteiligungen, Lohn und Gehalt). Darüber hinaus werden grundlegende Kenntnisse und Buchungstechniken im Bereich der Umsatzsteuer und der Ertragsbesteuerung behandelt.

Der Teilbereich „Rechnungslegung“ ist für die Absolventen die erste systematische Einführung zu den Themen der Rechnungslegung, Bilanzanalyse, Bilanztheorien, Konzernrechnungslegung und Corporate Governance / Unternehmenspublizität. Somit ergeben sich folgende Ziele aus dem Kurs: -

Vermittlung der Fähigkeit zur Interpretation und Bewertung von Zahlungsströmen, Rechnungsabgrenzungsposten und Gewinnen, sowie Kenntnisse über die strategische, operative und finanzwirtschaftliche Steuerung, die Risikoabsicherung sowie die (teilweise regulierte) Abbildung dieser Zusammenhänge im Rechnungswesen; - Erlangen der Grundfertigkeiten zur (primär quantitativen) Analyse und Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage sowie der Risikosituation von Unternehmen; - Grundlegende Fähigkeiten im Bereich der Evaluierung von Ansatz-, Bewertungswahlrechten, Schätzungen und anderen Ermessensspielräumen in der HGB- und IFRS-Rechnungslegung zu vermitteln. Des Weiteren werden die Disaggregation der Gewinn- und Verlustrechnung sowie die Einordnung der Bilanz als Bewertungsrechnung erörtert; - Vermittlung von Kenntnissen über die Voraussetzungen und die tatsächliche Aufstellung eines Konzernabschlusses in Vollkonsolidierung, Purchase-Price-Allocation und Goodwill-Ermittlung sowie Non-GAAP-Measures; - Erarbeitung von Grundkenntnissen über die Abschlussprüfung, den Lagebericht sowie ausgewählte Themen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.

---

**Qualifikationsziele**

Absolventen des Moduls „Externes Rechnungswesens“ erwerben ein grundlegendes Verständnis von Buchführungstechniken, des Rechnungswesens und der dahinterstehenden rechtlichen Grundlagen. Sie sind in der Lage, einfache und komplexere Geschäftsvorfälle buchhalterisch abzubilden und zu interpretieren. Sie können spezifische Zusammenhänge erfassen, um spezielle Themen im weiteren Studium einzuordnen. Sie sind in der Lage, grundlegende Probleme und Berechnungen des externen Rechnungswesens eigenständig zu lösen. Darüber hinaus erlangen sie die Fähigkeit zur Interpretation und Bewertung von Zahlungsströmen, Rechnungsabgrenzungsposten und Gewinnen sowie Kenntnisse über strategische, operative und finanzwirtschaftliche Steuerung und Risikoabsicherung im Rechnungswesen. Sie entwickeln Grundfertigkeiten zur quantitativen Analyse und Beurteilung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage sowie der Risikosituation von Unternehmen. Zudem werden grundlegende Fähigkeiten im Bereich der Evaluierung von Ansatz- und Bewertungswahlrechten, Schätzungen und Ermessensspielräumen in der HGB- und IFRS-Rechnungslegung vermittelt. Die Studierenden erhalten Kenntnisse über die Aufstellung von Konzernabschlüssen, einschließlich Vollkonsolidierung, Purchase-Price-Allocation und Goodwill-Ermittlung, sowie über Non-GAAP-Measures. Abschließend werden Grundkenntnisse über Abschlussprüfung, Lagebericht und ausgewählte Themen der Nachhaltigkeitsberichterstattung erarbeitet.

---

**Form der Modulprüfung**

Klausur

---

**Art der Bewertung**

Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Schanz
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	Bei diesem Modul handelt es sich um eine Grundlagen- und Orientierungsprüfung.

## Modul: P 2 Human Resource Education and Management I: Einführung in die Wirtschaftspädagogik

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 2.1 Einführung in die Wirtschaftspädagogik (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 2.2 Einführung in die Wirtschaftspädagogik (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

**Wahlpflichtregelungen** keine

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Regelsemester: 1

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Die Veranstaltung gibt eine Einführung in zentrale Fragen des Forschungs- und Praxisfeldes Human Resource Education & Management. Dabei werden Aspekte und Problemfelder der beruflichen Aus- und Weiterbildung von der Mikro- bis zur Makrosystemebene thematisiert sowie in den zeitlichen Kontext „*past-present-future*“ gestellt: u. a. Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Inklusion, Entre-/Intrapreneurship, Berufliche Übergänge, Berufsbildung unter einer internationalen Perspektive. Darüber hinaus werden grundlegende forschungsmethodische Aspekte der Erkenntnisgewinnung vorgestellt.

**Qualifikationsziele** Im Rahmen dieser Veranstaltung interagieren die Studierenden mit ihren Peers und Dozierenden sowohl analog als auch über eine Lernplattform miteinander. Dabei erarbeiten sie die entsprechenden Inhalte individuell oder in Übungsgruppen. Neben der Aufarbeitung und Strukturierung der dargestellten Inhalte recherchieren die Studierenden zu ausgewählten Aspekten eigenständig und/oder in Gruppen in Online-Services und (Literatur-)Datenbanken unter Anwendung von Suchstrategien (u.a. Boolean Strategien). Die gewonnenen Ergebnisse teilen sie auf der Lernplattform oder in analogen Präsentationen unter Nutzung digitaler

Tools. Die auf diese Weise erarbeiteten Informationen und Erkenntnisse zur Komplexität beruflichen Aus- und Weiterbildung werden anschließend in Reflexionsphasen bewertet und interpretiert (sowie zu Handlungsempfehlungen entwickelt). Die hierdurch auf- und ausgebauten Kompetenzen bilden eine wesentliche Grundlage für weiterführende Lernprozesse.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Susanne Weber
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	Bei diesem Modul handelt es sich um eine Grundlagen- und Orientierungsprüfung.

## Modul: P 3 Grundlagen der Mathematik

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 3.1 Grundlagen der Mathematik (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Tutorium	P 3.2 Grundlagen der Mathematik (Tutorium)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

**Wahlpflichtregelungen** keine

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 1

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Das Modul gibt auf einem elementaren Niveau eine Einführung in grundlegende Begriffe der Analysis und der linearen Algebra. Besprochen werden zunächst Folgen und Reihen. Anschließend werden die Konzepte der Stetigkeit und Differenzierbarkeit von Funktionen in einer und dann in mehreren Veränderlichen eingeführt sowie Grundbegriffe und Techniken der Integralrechnung vorgestellt. Zudem werden Vektoren und Matrizen behandelt. Die Grundlagen werden schließlich in Anwendungsbereiche (aus der Ökonomie) überführt: die Lösung von linearen Gleichungssystemen, lineare und nicht-lineare Optimierungsprobleme mit und ohne Nebenbedingungen (u.a. Simplex-Algorithmus, Lagrange-Ansatz).

**Qualifikationsziele** Die Studierenden sollen erlernen, die grundlegenden Techniken der Analysis und der linearen Algebra praktisch auf ökonomische Problemstellungen anzuwenden und eine Idee davon entwickeln, inwiefern die angewandte Mathematik bei der Lösung ökonomischer Problemstellungen behilflich sein kann.

**Form der Modulprüfung** Klausur oder Übungsmappe

<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Fakultät für Betriebswirtschaft (Dr. Mosburger)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: P 4 Grundlagen der Statistik

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 4.1 Grundlagen der Statistik (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 4.2 Grundlagen der Statistik (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

**Wahlpflichtregelungen** keine

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 1

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte**

- Grundlegende Begriffe und Häufigkeitsverteilungen
- Deskriptive Statistik (Lage-, Streuungs-, Konzentrations- und Zusammenhangsmaße)
- Wahrscheinlichkeitsrechnung und Zufallsvariablen
- Verteilungen und Grenzwertsätze/Approximationen
- Schätzen (Punkt- und Intervallschätzung)
- Statistisches Testen
- Einfache und Multiple Lineare Regression und ANOVA

**Qualifikationsziele** Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, grundlegende Methoden der deskriptiven und induktiven Statistik adäquat anzuwenden und die erhaltenen Ergebnisse korrekt zu interpretieren. Ziel ist es, dass sie in der Praxis je nach Datenlage das korrekte inferenzstatistische Verfahren auswählen und durchführen können, sowie die erlernten deskriptiven Methoden zur effizienten Beschreibung der Daten anzuwenden. Dabei soll auch ein gewisses kritisches Verständnis bezüglich der Leistungsfähigkeit und der Grenzen der verwendeten statistischen Methodik geweckt werden.

**Form der Modulprüfung** Klausur

<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Institut für Statistik (Prof. Dr. Heumann)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: P 5 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre I: Mikroökonomie

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorlesung	P 5.1 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre 1: Mikroökonomie (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 5.2 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre 1: Mikroökonomie (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II), Nebenfach Wirtschaftswissenschaften im Umfang von 60 ECTS-Punkten, Wirtschaftswissenschaften für das Lehramt an Gymnasien, Wirtschaftswissenschaften für das Lehramt an Realschulen

**Wahlpflichtregelungen** keine

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 1

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte**

- Einführung
- Haushaltstheorie
- Unternehmungstheorie
- Interaktion am Markt

**Qualifikationsziele** Diese Veranstaltung liefert Nebenfachstudierenden eine Einführung in die Volkswirtschaftslehre, insbesondere in den Bereich Mikroökonomik.

Die Mikroökonomik beschäftigt sich damit, das wirtschaftliche Verhalten von Haushalten und Unternehmen zu analysieren und die Funktionsweise von Märkten (und anderen Institutionen), in denen Haushalte und Unternehmen interagieren, zu erklären. Insbesondere wird gefragt, unter welchen Umständen die Interaktion von Haushalten und Unternehmen zu einem effizienten Ergebnis führt und welche

Politikmaßnahmen möglich sind, um Effizienzverbesserungen zu erreichen.

In der Vorlesung wird der überwiegende Teil des Stoffes vorgestellt und diskutiert. In den Übungen wird der Vorlesungsstoff durch Übungsaufgaben, Fallstudien, und Experimente vertieft und ergänzt. In der Vorlesung wird oft mit mathematischen Modellen argumentiert. Dabei werden Grundkenntnisse der Differentialrechnung (insbesondere partielles Ableiten und Maximierung unter Nebenbedingungen) vorausgesetzt.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Volkswirtschaftliche Fakultät
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: P 6 Internes Rechnungswesen

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	P 6.1 Internes Rechnungswesen (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 6.2 Internes Rechnungswesen (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in an-deren Studiengängen** Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

**Wahlpflichtregelungen** keine

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 2

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Das Modul Internes Rechnungswesen vermittelt fortgeschrittene Kenntnisse zu Forschung und Praxis auf dem Gebiet des internen Rechnungswesens. Das Gebiet des internen Rechnungswesens beschäftigt sich in der Lehre mit der innerbetrieblichen Planung, Steuerung und Kontrolle, mit den zur Verfügung stehenden Kostenrechnungsinstrumenten und der Verknüpfung mit den Teilsystemen einer führungsorientierten Unternehmensrechnung.

**Qualifikationsziele** Die Studierenden verfügen über fundierte Kenntnisse im Rechnungswesen als „Sprache der Wirtschaft“. Hierzu zählen unter anderem grundlegende Fertigkeiten wie die Durchführung einer Kosten- und Erlösrechnung und die Interpretation unterschiedlicher Steuerungskennzahlen. Diese Fähigkeiten können sie in einem breit gefächerten Anwendungsbereich einsetzen – nicht nur in den Controlling Abteilungen von Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, sondern auch bei Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften oder im Rahmen der Unternehmensberatung. Als Absolventen des Vertiefungsgebietes Internes Rechnungswesen erfahren sie durch die regelmäßige Einbindung von Praxisvertretern wertvolle

Einblicke in diese Bereiche. Das Bachelor Vertiefungsmodul Internes Rechnungswesen bereitet Absolventen somit auf das Schreiben einer Abschlussarbeit im Fachbereich Managerial Accounting und in angrenzenden Fachbereichen (z.B. AI in Management unter Nutzung von Kosten- und Erlösinformationen) sowie auf einen weiterführenden universitären Weg im Master of Science oder auf eine praktische Tätigkeit mit einem Accounting-Schwerpunkt vor.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hofmann
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	Keine

## Modul: P 7 Marketing-Management

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 7.1 Marketing-Management (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 7.2 Marketing-Management (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

### Wahlpflichtregelungen

keine

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Das Modul Marketing-Management befasst sich mit den grundlegenden Theorien, Ansätzen und Methoden des Marketings. Die Studierenden erlangen grundlegende Kenntnisse der Funktion von Marketing in Unternehmen, der Analyse von Märkten, lernen die Instrumente des Marketings kennen und entwickeln Fähigkeiten zur Erstellung einer konsequent auf die Marktbedürfnisse ausgerichteten Unternehmensstrategie.

### Qualifikationsziele

Durch die Zusammenführung von Markt- und Ressourcenorientierung zu einem integrativen Marketingverständnis erwerben die Studierenden ein tiefgehendes Verständnis der Grundlagen, Handlungsebenen und Strategien der Unternehmensführung. Hierdurch werden die Studierenden befähigt, weiterführende Fragestellungen und Themenbereiche im Verlauf ihres Studiums zu durchdringen.

### Form der Modulprüfung

Klausur

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Prof. Dr. Schwaiger, Prof. Dr. Sarstedt

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

Keine

## Modul: P 8 Human Resource Education and Management II: Lehren, Lernen, Entwickeln

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	P 8.1 Lehren, Lernen, Entwi- ckeln (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 8.2 Lehren, Lernen, Entwi- ckeln (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integrier-  
tem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

**Wahlpflichtregelungen** keine

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 2

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** In dieser Veranstaltung werden grundlegende Fragen des Lernens und Entwickelns sowie des Lehrens und Ausbil-  
dens behandelt. Dabei geht es einerseits um Aspekte zent-  
raler Lern- und Entwicklungstheorien wie auch andererseits  
um Aspekte zentraler Lehrtheorien unter einer fachdidakti-  
schen Perspektive. Diese schließen u.a. Fragen des Aufbaus  
von Wissen, der kognitiven Ressourcen, des Curriculums,  
der didaktisch-methodischen und medialen Gestaltung von  
Lern- und Entwicklungssituationen sowie Fragen des Asses-  
sment und der Evaluation an verschiedenen Lernorten der  
beruflichen Aus- und Weiterbildung über die Lebensspanne  
ein.

**Qualifikationsziele** Im Rahmen dieser Veranstaltung interagieren die Studie-  
renden mit ihren Peers und Dozierenden sowohl analog als  
auch über eine Lernplattform miteinander. Dabei erarbeiten  
sie die entsprechenden Inhalte individuell oder in Übungs-  
gruppen. Neben der Aufarbeitung und Strukturierung der  
dargestellten Inhalte recherchieren die Studierenden zu  
ausgewählten Aspekten eigenständig und/oder in Gruppen  
in Online-Services und (Literatur-)Datenbanken unter An-  
wendung von Strategien (u.a. Boolean Suchstrategien). Die  
gewonnenen Ergebnisse teilen sie auf der Lernplattform

oder in analogen Präsentationen unter Nutzung digitaler Tools. Die auf diese Weise erarbeiteten Informationen und Erkenntnisse zum Lehren, Lernen und Entwickeln werden anschließend in Reflexionsphasen bewertet und interpretiert sowie Handlungsalternativen unter einer fachdidaktischen Perspektive (insbes. mit Blick auf aktuelle Herausforderung) diskutiert. Die hierdurch auf- und ausgebauten Kompetenzen bilden eine zentrale Grundlage im Rahmen des Studiums der Wirtschaftspädagogik.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Susanne Weber
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: P 9 Privatrecht für Studierende der Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	P 9.1 Privatrecht (Vorlesung)	SoSe	60 h (4 SWS)	30 h	(3)
Übung	P 9.2 Privatrecht für Studie- rende der Betriebswirtschafts- lehre und Wirtschaftspädagogik (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in an- deren Studiengängen</b>	Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Wirt- schaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirt- schaftspädagogik II)
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 2
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Vorgestellt werden in der Veranstaltung „Privatrecht“ wirtschaftlich relevante Vorschriften aus dem Bürgerli- chen Gesetzbuch (BGB) und einschlägigen Nebengeset- zen. Die Schwerpunkte liegen insbesondere auf dem All- gemeinen Teil des BGB, dem Schuldrecht, dem Verbrau- cher- und AGB-Recht, der Produkthaftung sowie dem Sa- chenrecht. Dabei werden vor allem die Themen Vertrags- recht, Leistungsstörungenrecht, Verbraucherschutz, Pro- dukthaftung und Sicherungsrechte behandelt.
<b>Qualifikationsziele</b>	Erworben werden in der Veranstaltung „Privatrecht“ fun- dierte Grundkenntnisse im bürgerlichen Recht, insbeson- dere im Vertragsrecht sowie im Leistungsstörungenrecht. Diesbezügliches Problembewusstsein wird geschaffen und anhand praxisorientierter Übungsfälle geschärft. Bei der Lösung von Fällen wird die juristische Fallbearbei- tungstechnik trainiert und Sicherheit bei der Behandlung von in der Praxis häufig vorkommenden Rechtsfragen er- worben.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Juristische Fakultät (Küpper-Morawietz)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: P 10 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre II: Makroökonomie

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	P 10.1 Grundlagen der Volks-wirtschaftslehre 2: Makroökono-mie (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 10.2 Grundlagen der Volks-wirtschaftslehre 2: Makroökono-mie (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II), Nebenfach Wirtschaftswissenschaften im Umfang von 60 ECTS-Punkten, Wirtschaftswissenschaften für das Lehramt an Gymnasien, Wirtschaftswissenschaften für das Lehramt an Realschulen

### Wahlpflichtregelungen

keine

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

1. Einführung und Grundlagen der makroökonomischen Analyse
2. Das IS-LM Modell
3. Außenwirtschaft und Modelle der Wechselkursbestimmung
4. Einführung in das AS/AD-Modell und Phillips-Kurve
5. Aktuelle Brisanz makroökonomischer Probleme und wirtschaftspolitischer
6. Anwendung verschiedener Modelle auf makroökonomische Probleme
7. Verständnis der komplizierten gesamtwirtschaftliche Zusammenhänge

## 8. Ökonomen müssen Politikempfehlungen geben

<b>Qualifikationsziele</b>	Diese Veranstaltung für Nebenfachstudierende liefert eine Einführung in die Volkswirtschaftslehre, insbesondere in den Bereich Makroökonomik.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Volkswirtschaftliche Fakultät
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: P 11 Investition und Finanzierung

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 11.1 Investition und Finanzierung (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 11.2 Investition und Finanzierung (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

### Wahlpflichtregelungen

keine

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Die Lehrveranstaltung behandelt die Grundprobleme der betrieblichen Finanzwirtschaft. Dabei werden die grundlegenden Methoden der Investitionsrechnung und -planung sowie die wichtigsten Instrumente und Entscheidungsalternativen der Unternehmensfinanzierung vorgestellt.

Die Übung greift die Inhalte der Vorlesung auf und vertieft diese durch Anwendungen und konkrete Aufgabenstellungen. Es werden insbesondere Beispiele und Fallstudien zur Lösung von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen bearbeitet und grundlegende Aspekte der Unternehmensfinanzierung behandelt.

### Qualifikationsziele

Ziel der Vorlesung ist es, den Studierenden grundlegende Kenntnisse im Bereich der Investitions- und Finanzierungstheorie zu vermitteln. Studierende sollen sich die Methoden zur Beurteilung von Investitions- und Finanzierungsprojekten aneignen und ein Verständnis für die unterschiedlichen Formen von Finanzinstrumenten, den Kapitalmarkt sowie für das Finanzmanagement eines Unternehmens erlangen.

Ziel der Übung ist die Vermittlung eines theoretisch fundierten Grundlagenwissens und eine Einführung in die Methodik der Investitions- und Finanzplanung. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, dieses Wissen in konkreten Aufgabenstellungen anzuwenden, um Investitions- und Finanzierungsentscheidungen beurteilen zu können.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professoren des Finance-Clusters der Fakultät für Betriebswirtschaft (Prof. Dr. Elsas, Prof. Dr. Glaser, Prof. Dr. Richter, Prof. Dr. Riordan)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	Bei diesem Modul handelt es sich um eine Grundlagen- und Orientierungsprüfung.

## Modul: P 12 Wirtschaftsinformatik

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 12.1 Wirtschaftsinformatik (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 12.2 Wirtschaftsinformatik (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II), Wirtschaftswissenschaften für das Lehramt an Gymnasien, Wirtschaftswissenschaften für das Lehramt an Realschulen

**Wahlpflichtregelungen** keine

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 3

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte**

Im Kern geht es um Anwendungssysteme in Unternehmen.

Die Vorlesung beschäftigt sich mit den dafür erforderlichen Technologien (wie z.B. dem Internet), der Ausprägung dieser Anwendungssysteme (z.B. in Form von ERP-Systemen) sowie deren Potentiale für den digital getriebenen Wandel von Unternehmen (z.B. in Gestaltung digitaler Prozesse).

In der Übung geht es um die praktische Realisierung von Anwendungssystemen. Vermittelt werden hier die Grundlagen der Software-Entwicklung sowie exemplarisch die Nutzung von VBA für das Coding sowie SQL für Abfragen an Datenbanken.

**Qualifikationsziele** Studierende sollten

- zentrale Anwendung digitaler Technologien sowie deren technischen Hintergrund und betrieblicher Wirkung nennen und anwenden können

- die Entwicklung betrieblicher Anwendungssysteme strukturieren können
- einfache betriebliche Probleme algorithmisch erfassen und mithilfe einer Programmiersprache lösen können

---

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hess, Prof. Dr. Spann
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	Die Veranstaltung Wirtschaftsinformatik wird im Wechsel von Prof. Hess und Prof. Spann angeboten.

## Modul: P 13 Introduction to Econometrics

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 13.1 Introduction to Econometrics (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 13.2 Introduction to Econometrics (Tutorial)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

**Wahlpflichtregelungen** keine

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 3

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Diese Veranstaltung vermittelt die grundlegenden Methoden der Ökonometrie, also der Verbindung von statistischen Schätzverfahren und ökonomischer Theorie.

Ökonometrische Methoden erlauben es, die Vorhersagen theoretischer Modelle der Volks- und Betriebswirtschaftslehre empirisch zu testen und statistisch fundierte Prognosen ökonomischer Entscheidungen von Personen, Haushalten und Unternehmen zu erstellen.

Nach einer kurzen Wiederholung statistischer Grundlagen wird das lineare Regressionsmodell eingeführt. Zunächst wird der Fall mit einer erklärenden Variable besprochen, dann erfolgt die Erweiterung auf mehrere erklärende Variablen. Nachdem die Grundlagen des linearen Regressionsmodells, dessen praktische Anwendung sowie mögliche in der Praxis auftretende Probleme besprochen wurden, werden die Analyse von Daten aus Experimenten, Modelle für diskrete abhängige Variablen (Logit- und Probitmodell) sowie Modelle für Zeitreihendaten behandelt.

1. Einführung
2. Statistische Grundlagen
3. Das lineare Regressionsmodell mit einem Regressor

4. Das lineare Regressionsmodell mit mehreren Regressoren
5. Nichtlineare Zusammenhänge
6. Experimente und "natürliche" Experimente
7. Binäre abhängige Variablen
8. Zeitreihen- und Prognosemodelle
9. Zusammenfassung und Ausblick

<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden werden in die Lage versetzt, anhand ökonomischer Methoden die Vorhersagen theoretischer Modelle der Volks- und Betriebswirtschaftslehre empirisch zu testen und statistisch fundierte Prognosen ökonomischer Entscheidungen von Personen, Haushalten und Unternehmen erstellen zu können.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Volkswirtschaftliche Fakultät
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: P 14 Organization and Strategy

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	P 14.1 Organization Theory	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorle- sung	P 14.2 Strategy	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

**Wahlpflichtregelungen** keine

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 3

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** The lecture Organization Theory provides a comprehensive overview of the foundational theories, concepts, and principles of organizations. It emphasizes operational production and value creation processes and explores their impact on organizational designs. The course equips students with a broad understanding of essential parameters and tools for managing organizations, addressing internal coordination challenges, and engaging effectively with external stakeholders.

The lecture Strategy course focuses on an applied analysis of competition. Important concepts from industrial organization, game theory, product life-cycle analysis, and industry evolution are discussed. Additionally, important characteristics of network industries such as network effects and standard-setting are considered. The concept of competition used in this course is interpreted broadly and also encompasses the analysis of strategic cooperation between firms.

**Qualifikationsziele** The module equips students with both theoretical knowledge and practical frameworks for analyzing organizational and strategic challenges. It offers a comprehensive understanding of key terms and concepts, enabling students to develop

---

scientifically grounded solutions to diverse competitive scenarios from a managerial and consulting perspective.

---

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kretschmer, Prof. Dr. Tuschke
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

---

## Modul: P 15 Kompetenzen der Wirtschaftspädagogik

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 15.1 Kompetenzen der Wirtschaftspädagogik (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 15.2 Kompetenzen der Wirtschaftspädagogik (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 3
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Einführung in die praktische Anwendung statistischer Verfahren zur Analyse von berufsbildungsrelevanten Daten.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden bereiten gegebene Datensätze mittels der Open Source Software „R“ zielgerichtet auf, bewerten und interpretieren die Ergebnisse sachverständig.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe oder mündliche Prüfung oder Portfolio
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Weber, Institut für Statistik
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: P 16 Business Modelling: Creating and Capturing Value

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 16.1 Understanding Value Creation and Capture	SoSe	30 h (2 SWS)	150 h	(6)
Projektseminar	P 16.2 Building Business Models	SoSe	30 h (2 SWS)	150 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

### Wahlpflichtregelungen

keine

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 4

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Students gain theoretical business modelling knowledge (e.g., how to create a value proposition, analyze market dynamics, identify market opportunities, and assess impact) and apply this knowledge by developing a business model (using the Business Model Canvas tool) for real startups. To do so, students work in small teams under supervision of and with assistance from trained doctoral assistants (i.e., instructors) and peer mentors from across the LMU Munich School of Management. Student teams regularly present their progress during the semester and obtain detailed feedback and guidance from instructors.

### Qualifikationsziele

This course functions as a capstone course, where students learn how to integrate and apply prior course knowledge from across domains (e.g., marketing, finance, strategy, innovation) within a business model context and working with partnering startups. Specifically, students are exposed to an impact perspective on business modelling, emphasizing economic, ecological, and social aspects to value creation and capture. Additionally, students in this course develop their ability to work in teams, resolve team conflicts effectively,

enhance professional communication, and practice presentation skills. Due to the cooperation with startups, students develop knowledge of entrepreneurial activities and processes.

---

<b>Form der Modulprüfung</b>	(Portfolio oder Hausarbeit oder Bericht) und Referat
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Spanjol, Prof. Dr. Weber
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	Studierende arbeiten in Teams und interagieren mit realen Gründern und Gründerinnen. Dieses Modul findet in Kooperation mit dem LMU Innovation & Entrepreneurship Center (IEC) statt.

## Modul: P 17 Digitalisierung und Nachhaltigkeit im beruflichen Kontext

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	P 17.1 Digitalisierung und Nach-haltigkeit im beruflichen Kon-text (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 17.2 Digitalisierung und Nach-haltigkeit im beruflichen Kon-text (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integrier-tem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 4
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Within this module critical concepts of legitimacy and responsibility as well as those of digital transformation are raised. Students will explore the foundational theories and practical applications of these concepts, focusing on the ethical and societal implications.
<b>Qualifikationsziele</b>	The participants will recognize the significance and key issues of legitimacy and responsibility as well as challenges that arise from digital transformation. They are able to critically assess the ethical and societal impacts, using established frameworks to evaluate the legitimacy and responsi-bility and digital initiatives. Furthermore, they develop the a-bility to interpret the implications on different stakeholders, and propose responsible solutions that uphold ethical stan-dards and enhance societal trust.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder Hausarbeit oder Fallstudie oder Portfolio oder Referat
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 1 Accounting and Controlling: Accounting

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 1.1 Accounting and Controlling: Accounting (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 1.2 Accounting and Controlling: Accounting (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 4
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	This course covers International Financial Reporting Standards (IFRS), the accepted financial reporting language in more than 160 countries around the globe, including the EU. Students will explore the institutional and conceptual foundations of IFRS and their application in real-world financial statements. Core topics include the translation of economic activities into IFRS-compliant financial statements, critical analysis of earnings management potential, and the effects of IFRS on financial statement users such as investors, lenders, and other stakeholders. The course also highlights how environmental, social, and governance (ESG) factors are reflected in corporate reports, and how policy-makers use sustainability-related transparency requirements to drive change. Through practical examples, problem sets, research insights, and guest lectures from experienced practitioners, students will develop a solid understanding of global corporate reporting concepts and their application in professional practice and academic research.
<b>Qualifikationsziele</b>	Graduates of the "International Accounting" module will be able to:

- a) appreciate the global significance of the institutional and conceptual foundations that underlie IFRS;
- b) be able to translate firms' economic activities into IFRS-compliant financial statements;
- c) Critically analyze the earnings management potential inherent in IFRS reporting and its impact on stakeholder decision-making;
- d) recognize the intersection of sustainability reporting (ESG) with financial reporting frameworks; and
- e) apply structured reasoning and professional judgment skills.

The analytical skills acquired in this course are essential for preparers, auditors, and analysts of IFRS-based corporate reporting.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sellhorn
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 2 Business Taxation: Grundlagen

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 2.1 Business Taxation: Grundlagen (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 2.2 Business Taxation: Grundlagen (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 4

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Die Studierenden erlangen Kenntnisse über Begriffe, Strukturen, rechtliche Grundlagen und Anwendungsbereiche des deutschen Ertragsteuerrechts. Es werden dabei vertiefte Kenntnisse in den drei zentralen Ertragsteuerarten – der Einkommen-, Körperschaft- und der Gewerbesteuer – vermittelt.

Behandelt werden dabei insbesondere Grundbegriffe, Steuerpflicht, Tarifausgestaltung sowie zentrale Konzepte, Inhalte und Methoden der Einkünfte- bzw. Gewinnermittlung von Unternehmen (Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften) und Privatpersonen im EStG bzw. KStG. Daneben werden Grundlagen im Bereich der GewSt hinsichtlich des allgemeinen Berechnungsschemas vermittelt.

**Qualifikationsziele** Die Studierenden sollen zur Erfassung und Lösung von abstrakten und komplexen ertragsteuerlichen Sachverhalten und Problemstellungen befähigt werden und erworbene Kenntnisse auch zur kritischen Beurteilung aktueller steuerpolitischer Fragestellungen anwenden können.

**Form der Modulprüfung** Klausur oder Portfolio oder Referat

<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Schanz
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 3 Digital Business: Technologies

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	WP 3.1 Digital Business: Tech-nologies (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 3.2 Digital Business: Tech-nologies (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 4

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Der Erfolg von Unternehmen hängt in zunehmendem Maße von der Integration und Nutzung digitaler Technologien (Software und Hardware Informations- und Kommunikationstechnologien) in Produkte und Dienstleistungen, Marketing und Vertrieb, Supply Chain Management, Geschäftsprozesse und ökosystembasierter Wertschöpfung ab.

Eine Konsequenz der rasch zunehmenden Digitalisierung ist, dass nicht nur im IT-, sondern auch in den Fachbereichen Fähigkeiten und Wissen über das Management und den Einsatz von digitalen Technologien vorhanden sein müssen.

Die Veranstaltung beschäftigt sich demnach mit dem branchenübergreifenden Einsatz, Management und Entwicklung von digitalen Technologien im Kontext von etablierten Unternehmen.

**Qualifikationsziele** Die Veranstaltung soll die Studierenden dazu befähigen, die branchenübergreifenden Herausforderungen, Chancen und Risiken für Unternehmen, die mit dem Einsatz von digitalen Technologien verbunden sind, zu verstehen,

analytisch zu beurteilen und praktisch zu gestalten. Die Veranstaltung zielt darauf ab, das Wissen der Studierenden zu vertiefen und erweitert dieses durch die Förderung spezifischer Fähigkeiten in der Softwareentwicklung, um ihre technologische Kompetenz zu stärken.

---

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kranz, Prof. Dr. Mayer
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 4 Finance: Corporate Finance

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 4.1 Corporate Finance (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 4.2 Corporate Finance (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 4

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Im Rahmen der Veranstaltung werden fortgeschrittene Themen aus dem Bereich der betrieblichen Finanzwirtschaft behandelt. Hierbei werden Investitions-, Finanzierungs- und andere finanzwirtschaftliche Entscheidungen von Unternehmen verschiedener Größenordnungen diskutiert. Außerdem werden im Rahmen der Vorlesung verhaltenswissenschaftliche Aspekte betrieblicher Finanzwirtschaft behandelt.

**Qualifikationsziele** Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden sowohl theoretische als auch empirische Aspekte der betrieblichen Finanzwirtschaft näher zu bringen. Außerdem wirft die Veranstaltung einen Blick auf finanzwirtschaftliche Entscheidungen in der Unternehmenspraxis.

**Form der Modulprüfung** Klausur

**Art der Bewertung** Das Modul ist benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten** Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

**Modulverantwortliche/r** Prof. Dr. Glaser

---

**Unterrichtssprache(n)** Englisch

---

**Sonstige Informationen** keine

## Modul: WP 5 Risk Management and Insurance: Principles

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 5.1 Principles of Risk Management and Insurance (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 5.2 Principles of Risk Management and Insurance (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 4

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Dieses Modul bietet einen Überblick über Versicherungsmärkte und verdeutlicht die Besonderheiten des Versicherungsgeschäfts aus einer risikotheorietischen Perspektive. Hierzu wird die Versicherbarkeit von Risiken (u.a. auch von Katastrophenrisiken wie Terrorismus) sowie die versicherungstechnische Ausgestaltung von Einzelrisiken insbesondere durch Versicherungsformen diskutiert bzw. erläutert.

### Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen die Grundlagen des Versicherungsgeschäfts auf Basis eines allgemeinen Risikoverständnisses.

### Form der Modulprüfung

Klausur oder mündliche Prüfung

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

**Modulverantwortliche/r** Prof. Dr. Richter

---

**Unterrichtssprache(n)** Deutsch

---

**Sonstige Informationen** keine

## Modul: WP 6 Marketing, Management, and Innovation: Analyzing Big Data

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 6.1 Analyzing Big Data (Lec- ture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 6.2 Analyzing Big Data (Ex- ercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in an- deren Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge-  
wählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 4

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Dieser Kurs bietet eine Einführung in die systematische Erstellung von Consumer Insights aus großen Datenmengen (Marketing Analytics). Speziell stehen strukturierte und unstrukturierte Daten, die Verbraucher bei ihrer Interaktion mit Unternehmen über verschiedene Kanäle und Touchpoints generieren (z. B. Bewertungen, Rezensionen, Web-Klickdaten, Transaktionen), im Mittelpunkt. Um datengetriebene Marketingentscheidungen treffen zu können, erlernen die Studierenden, Methoden zur Erfassung, Überprüfung und Nutzung von Daten. Der Kurs vermittelt damit Techniken, um unterschiedliche Datentypen in verwertbare Informationen umzuwandeln und kritisch zu beurteilen. Anhand von Fallstudien und realen Datensätzen arbeiten die Studierenden praxisorientiert mit entsprechenden Softwareprogrammen.

### Qualifikationsziele

Nach Abschluss des Kurses werden die Studierenden in der Lage sein, die Bedeutung von Marketing Analytics in der heutigen Geschäftswelt zu verstehen und entsprechende Projekte durchzuführen. Außerdem befähigt der Kurs, die Relevanz von Datenqualität zu erkennen und zu bewerten, grundlegende sowie fortgeschrittene

Techniken der Datenanalyse anzuwenden und wesentliche Methoden sowie deren Ergebnisse zu evaluieren und zu interpretieren.

---

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Dr. h.c. Sarstedt
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 7 Leadership, Human Resources, and International Management: Human Resource Management

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	WP 7.1 Human Resource Man-agement (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 7.2 Human Resource Man-agement (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in an-deren Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge-wählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 4

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Dieses Modul bietet eine Einführung in die aktuellen Her-ausforderungen und Lösungsansätze des Personalmana-gements. Es behandelt zwei grundlegende Aspekte: Mat-ching (z.B. Rekrutierung, Anstellung, Ausbildung, Ar-beitsplatzgestaltung) und Leistung und Anreize (z.B. Per-formance Management, Vergütung).

Das Modul gliedert sich in eine Vorlesung und eine Übung. Die Vorlesungen vermitteln theoretische Grund-lagen und praktische Beispiele, während in den Übungen die Themen vertieft, angewandt und anhand von wissen-schaftlicher Literatur diskutiert werden.

**Qualifikationsziele** Verständnis theoretischer Zusammenhänge im Anwen-dungsfeld des Personalmanagements. Verständnis von empirischen Methoden und Ergebnissen. Diskussion und Interpretation von wissenschaftlichen Studien und Ergeb-nissen sowie Entwicklung von Evidenz-basierten Hand-lungsempfehlungen.

**Form der Modulprüfung** Klausur oder Übungsmappe

<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Weller
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 8 Strategic Management: Technology and Strategy

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 8.1 Technology and Strategy (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 8.2 Technology and Strategy (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 4

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** The focus of this course on the strategic management of technological innovations is motivated by the fact that technological innovation is now the most important driver of competitive success in many industries. Within this course, we first focus on the foundations of technological innovations by discussing the sources of innovations, types and patterns of innovation, and market entry. The second part of the course deals with formulating a firm's technological innovation strategy. In this part of the course, we discuss how firms define their strategic direction, choose innovation projects, collaborate with others, and protect their innovations. Finally, we focus on the implementation of the technological innovation strategy. We handle questions on how firms organize for innovations, how they manage their new product development process and their product development teams, and how to craft a deployment strategy.

**Qualifikationsziele**

- Understanding Innovation Fundamentals: Students will gain a comprehensive understanding of the foundations of technological innovation, including its sources, types, patterns, and market entry strategies.

- Strategic Innovation Planning: Students will develop the skills to formulate and evaluate a firm's technological innovation strategy, including defining strategic direction, selecting innovation projects, collaborating effectively, and protecting intellectual property.
- Implementation of Innovation Strategies: Students will learn how to effectively organize for innovation, manage product development processes and teams, and design successful deployment strategies.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Claussen
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 9 Angewandte Theorie der Wirtschaftspädagogik I

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 9.1 Aktuelle Themen der Wirtschaftspädagogik 1 (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 9.2 Aktuelle Themen der Wirtschaftspädagogik 1 (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 4
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	In dem Modul erhalten die Studierenden einen vertieften Einblick in die wissenschaftlichen Grundlagen und Methoden in einen bestimmten betriebswirtschaftlichen Kontext. Es steht im Fokus, das erlernte Wissen auf ausgewählte Fragestellungen anzuwenden.
<b>Qualifikationsziele</b>	Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden vertiefte Kenntnisse in einem bestimmten betriebswirtschaftlichen Kompetenzfeld zu vermitteln. Die Studierenden sollen befähigt werden, das Fachwissen in fundierte Lösungen für konkrete Fragestellungen einzusetzen. Des Weiteren sollen die Studierenden in der Lage sein, wissenschaftliche Inhalte kritisch zu hinterfragen und die Teamfähigkeit zu verbessern.
<b>Form der Modulprüfung</b>	(Klausur oder Hausarbeit oder Fallstudie oder Portfolio oder Poster) und (Referat oder mündliche Prüfung)
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch oder Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 10 Finanzwissenschaft und Wirtschaftspolitik

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 10.1 Finanzwissenschaft und Wirtschaftspolitik (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 10.2 Finanzwissenschaft und Wirtschaftspolitik (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre, Nebenfach Wirtschaftswissenschaften im Umfang von 60 ECTS-Punkten, Wirtschaftswissenschaften für das Lehramt an Gymnasien
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 4
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirie der Staatstätigkeit</li> <li>• Normative Theorie der Staatstätigkeit <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Referenzmodell: Hauptsätze der Wohlfahrtstheorie</li> <li>▪ Öffentliche Güter</li> <li>▪ Externe Effekte</li> <li>▪ Unvollständige Information</li> <li>▪ Natürliche Monopole</li> <li>▪ Armutsbekämpfung und Umverteilung</li> </ul> </li> <li>• Positive Theorie der Staatstätigkeit <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kollektive Willensbildung und Demokratie</li> <li>▪ Staatsversagen</li> </ul> </li> <li>• Öffentliche Einnahmen <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Besteuerung</li> <li>▪ Staatsverschuldung</li> </ul> </li> <li>• Die Verschuldungskrise</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden sollen staatliche Aufgabenbereiche in der Wirtschaft begründen und staatliche Eingriffe bewerten können.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Volkswirtschaftliche Fakultät
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 11 Arbeitsrecht

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 11.1 Arbeitsrecht (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 11.2 Arbeitsrecht (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 4

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Vorgestellt werden die Grundlagen des individuellen sowie des kollektiven Arbeitsrechts. Im Fokus stehen dabei sowohl die Begründung und Durchführung als auch die Beendigung des Arbeitsverhältnisses. Neben dem für das individuelle Arbeitsverhältnis zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer relevanten Rechtsrahmen werden auch die Rechte und Pflichten der Kollektivorgane (vor allem des Betriebsrats und der Tarifvertragsparteien) behandelt.

**Qualifikationsziele** Erworben wird Sicherheit im Umgang mit den wichtigsten Rechten und Pflichten der Arbeitnehmer, der Arbeitgeber und der Kollektivorgane sowie deren Umsetzung in praxisorientierten Fällen. Aufgrund des geschaffenen Problembewusstseins können die erworbenen Kenntnisse im späteren Berufsleben sowohl auf Arbeitnehmer- als auch auf Arbeitgeberseite zielführend eingesetzt werden.

**Form der Modulprüfung** Klausur

**Art der Bewertung** Das Modul ist benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Juristische Fakultät (Dr. Küpper-Morawietz)

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

keine

## Modul: WP 12 Insolvenzrecht

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 12.1 Insolvenzrecht (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 12.2 Insolvenzrecht (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 4
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Dargestellt werden die Ziele des Insolvenzverfahrens, die Verfahrensarten sowie die Verfahrensbeteiligten. Das Insolvenzrecht wird dabei anhand aktueller, praxisrelevanter Übungsfälle vermittelt, wobei insbesondere die Krisenermittlung, die Unternehmensanalyse sowie die Erstellung des Insolvenzplans eingeübt werden.
<b>Qualifikationsziele</b>	Erworben wird die Fähigkeit, mit dem Insolvenzrecht und dem Insolvenzverfahren sicher umzugehen. Vor allem für die Unternehmensanalyse und die Erstellung eines Insolvenzplans sollen eigenständige Lösungsansätze erarbeitet werden, um die erworbenen Kenntnisse auf diesem wirtschaftlich relevanten Gebiet zu vertiefen.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Juristische Fakultät (Dr. Küpper-Morawietz)

**Unterrichtssprache(n)** Deutsch

---

**Sonstige Informationen** keine

## Modul: P 18 Human Resource Education and Management III: Institutionen und Berufsbildungspolitik

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	P 18.1 Institutionen und Berufs-bildungspolitik (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 18.2 Institutionen und Berufs-bildungspolitik (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 5
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Das Modul vermittelt ein vertieftes Verständnis für die Institutionen und die Berufsbildungspolitik, indem die Studierenden die Funktionsweise von Arbeits- und Ausbildungsmärkten sowie die Humankapitaltheorie analysieren. Dabei werden Themen wie die Rolle von Institutionen, die Regulierung von Ausbildungsmärkten und die Sozialpartnerschaft vertieft behandelt. Zudem untersuchen die Studierenden das Weiterbildungsverhalten von Individuen und Betrieben in Deutschland und dessen Zusammenhang mit dem technologischen Wandel und der digitalen Transformation. Ein besonderer Fokus liegt auf der Chancengerechtigkeit und den Herausforderungen der Mobilität und Migration in Ausbildungsmärkten sowie auf dem internationalen Vergleich von Berufsausbildungssystemen.
<b>Qualifikationsziele</b>	Studierende entwickeln die Kompetenz, die Funktionsweise von Arbeits- und Ausbildungsmärkten sowie die Humankapitaltheorie kritisch zu analysieren. Sie erwerben die Fähigkeit, den Einfluss von Institutionen auf die Gestaltung und Umsetzung von Bildungsstrategien zu bewerten und komplexe Zusammenhänge zu verstehen, insbesondere in Bezug auf Regulierung und Sozialpartnerschaft. Darüber hinaus stärken sie ihre analytischen Fähigkeiten, um das

Weiterbildungsverhalten von Individuen und Betrieben zu untersuchen und die Auswirkungen des technologischen Wandels auf Bildungsprozesse einzuschätzen. Sie vertiefen ihre Fähigkeit, Fragen der Chancengerechtigkeit zu reflektieren und die Herausforderungen der Mobilität und Migration in Ausbildungsmärkten zu bewältigen. Durch den internationalen Vergleich von Berufsausbildungssystemen erweitern sie ihre Perspektive, um Potenziale und Schwächen kritisch zu identifizieren und zu bewerten. In begleitenden Übungen stärken sie sowohl ihre analytischen als auch kommunikativen Kompetenzen, indem sie ihr Wissen aus der Vorlesung auf aktuelle und relevante politische Fragestellungen anwenden, in Gruppen ausarbeiten und präsentieren.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Samuel Mühlemann
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: P 19 Wirtschaftspädagogische Forschung

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Proseminar	P 19.1 Wirtschaftspädagogische Forschung (Proseminar)	WiSe und SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	P 19.2 Wirtschaftspädagogische Forschung (Seminar)	WiSe und SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 5
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	In diesem Modul geht es um Grundlagen für eigene empirische Arbeiten der Studierenden als Vorbereitung auf die Bachelorarbeit. Im Fokus stehen Schritte eines idealtypischen Forschungsablaufes. Auf dieser Basis lassen sich empirische Arbeiten analysieren, bewerten und interpretieren sowie eigene kleinere Studien eigenständig planen und durchführen.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden erwerben Orientierungswissen entlang eines Forschungsablaufes, das sie als praktisches Handlungswissen in eigene kleinere Studien umsetzen und kritisch-konstruktiv reflektieren.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Hausarbeit und Referat
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

**Modulverantwortliche/r** Prof. Dr. Weber

---

**Unterrichtssprache(n)** Deutsch

---

**Sonstige Informationen** keine

## Modul: WP 13 Accounting and Controlling: Valuation

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	WP 13.1 Valuation in Account-ing and Controlling (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 13.2 Valuation in Account-ing and Controlling (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 5

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** The fundamental coursework in accounting introduces graduates to financial reporting as the “language of business.” Builds on that knowledge, this course enables graduates to analyze and interpret financial statements to assess a firm’s financial situation and conduct a sound fundamental equity valuation. Taking the firm’s financial statements as a basis, it covers theory-based and data-driven approaches to understanding the firm’s past business activities and forecasting its future business activities. Guided by practical examples, problem sets, research insights, and guest lectures from experienced practitioners, students will employ financial ratios as well as forecasting and equity valuation techniques to develop a fundamental assessment of a firm’s profitability, financial stability and prospects, thereby ultimately assessing firm value and its drivers. Special emphasis is given to the roles of uncertainty and as well as sustainability-related corporate impacts, risks, and opportunities.

**Qualifikationsziele** This course is about teaching graduates a framework for financial statement analysis with the main objective of

equity valuation from a financial accounting standpoint. To this end, graduates will learn how to:

- a) process reported financial statements to obtain an appropriate basis for analysis and valuation;
- b) apply financial ratio analysis to bring out the story that the financial statements tell;
- c) identify the drivers of firm value;
- d) develop good financial statement forecasts using a systematic, structured approach;
- e) apply the most common valuation models; and
- f) use analysis and valuation to challenge the assumptions inherent in the market price.

The analytical skills acquired in this course are useful in a wide array of professional areas, including investment banking (particularly equity research), private equity, security analysis, asset management, consulting, public accounting, corporate finance, and strategy. They will also help with personal investing.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Sellhorn
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 14 Accounting and Controlling: Recent Topics

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 14.1 Recent Topics in Accounting and Controlling (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 14.2 Recent Topics in Accounting and Controlling (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 5

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Ausgehend von den Problemfeldern der traditionellen Kostenrechnung wird zunächst die Notwendigkeit eines Kostenmanagements besprochen. Im Anschluss stehen dann Instrumente zur Erhöhung der Kostentransparenz im Fokus. Diese dienen als Basis für die im zweiten Teil der Veranstaltung besprochenen strategischen Kostentreiber und Instrumente zur Optimierung der Kostensituation.

### Qualifikationsziele

In dieser Veranstaltung erlangen die Teilnehmenden vertiefende Kenntnisse im Bereich des Kostenmanagements. Sie sind ausgehend von den Erkenntnissen und Problemen der traditionellen, beschreibenden Kostenrechnung in der Lage, Instrumente des Kostenmanagements darzustellen und auf konkrete Fragestellungen anzuwenden. Die Teilnehmenden können dabei durch den Einsatz von geeigneten Verfahren die Kostentransparenz erhöhen. Darauf aufbauend können sie die so generierten Informationen interpretieren und auf dieser Basis fundierte Entscheidungen zur Beeinflussung der Kostensituation treffen. Die Teilnehmenden kennen darüber hinaus

bedeutende strategische Kostentreiber und können deren Einfluss auf die Kostensituation beschreiben.

---

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Schedlinsky
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 15 Business Taxation: Steuerliche Gewinnermittlung

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 15.1 Steuerliche Gewinnermittlung (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 15.2 Steuerliche Gewinnermittlung (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 5

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** In dieser Veranstaltung werden steuerliche Gewinnermittlungsverfahren von Unternehmen vertieft behandelt. Neben fundierten Kenntnissen der handelsrechtlichen Ansatz- und Bewertungsvorschriften wird hierzu insbesondere ein tiefgreifendes Verständnis des Maßgeblichkeitsprinzips sowie spezieller steuerlicher Ansatz- und Bewertungsvorschriften vermittelt. Darüber hinaus stehen steuerliche Sonderprobleme im Fokus. Die Besteuerung von Personengesellschaften inklusive Sonder- und Ergänzungsbilanzen erfährt von der Gründung bis zur Beendigung des unternehmerischen Engagements Betrachtung. Abschließend wird der Lebenszyklus einer Kapitalgesellschaft bis zum Verkauf der Anteile bzw. deren Liquidation aus steuerlicher Sicht durchleuchtet.

**Qualifikationsziele** Ziel ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, als Fach- und Führungskraft in der Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung abstrakte, analytische und komplexe Sachverhalte zu erfassen und deren Auswirkungen auf die steuerliche Gewinnermittlung beurteilen zu können.

**Form der Modulprüfung** Klausur oder Portfolio oder Referat

<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Schanz
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 16 Business Taxation: Ausgewählte Steuerarten

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 16.1 Ausgewählte Steuerarten (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 16.2 Ausgewählte Steuerarten (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 5
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Die Studierenden erlangen schwerpunktmäßig Kenntnisse über die Systematik und Regelungen des deutschen Umsatzsteuerrechts unter Einbezug der zugrundeliegenden europäischen Mehrwertsteuer-Systemrichtlinie sowie der Rechtsprechung des EuGH. Es werden vertiefte Kenntnisse der Umsatzbesteuerung in Deutschland vermittelt. Behandelt werden insbesondere die Besteuerung von nationalen und grenzüberschreitenden Lieferungen und Dienstleistungen, dabei vorgesehene Steuerbefreiungen sowie Vorsteuerabzugsmöglichkeiten und Berichtigungspflichten.

Die Studierenden sollen zur Erfassung und Lösung von abstrakten umsatzsteuerlichen Sachverhalten und praxisbezogenen aktuellen Besteuerungsproblemen, auch im europäischen Kontext, befähigt werden.

Im Rahmen von zusätzlichen Übungen sollen die Studierenden nach Vorbesprechung von zwei umfangreichen Praxisfällen (case studies) in der Vorlesung bis zur Besprechung in der folgenden Vorlesung die verschiedenen denkbaren umsatzsteuerlichen Lösungen erarbeiten und vorstellen. Die Übungen sind zuhause intensiv vor- und nachzubereiten.

---

<b>Qualifikationsziele</b>	Die Veranstaltung richtet sich zum einen an Studierende, die ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse ergänzen wollen um die Umsatzsteuer als eine der ergiebigsten Steuereinnahmequelle in Deutschland, die für Unternehmen in zahlreichen Praxisfällen zur definitiven Belastung werden kann. Zum anderen richtet sich die Veranstaltung an Studierende, die eine Vertiefung im Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre – evtl. mit dem Ziel des Steuerberaters – planen.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder Portfolio oder Referat
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Schanz
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 17 Digital Business: Management

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 17.1 Management im Digital Business (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 17.2 Management im Digital Business (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre, Informatik mit Anwendungsfach Medieninformatik
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	Es wird empfohlen die Veranstaltung Wirtschaftsinformatik erfolgreich absolviert zu haben.
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 5
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	<p>Im Fokus steht die Frage, wie sich der Prozess der digitalen Transformation eines Unternehmens steuern lässt.</p> <p>Betrachtet werden dazu Hilfsmittel für die Veränderung von Produkten, Prozesse und weiteren Gegenstandsbereichen, die für eine digitale Transformation erforderlichen Voraussetzungen (so z.B. in Form des Aufbaus von Kompetenzen) und den wichtigsten Governance-Ansätzen dafür (wie z.B. die Etablierung eines Chief Digital Officers). Aktuelle Beispiele für digitale Innovationen wie z.B. die Nutzung neuer Verfahren der künstlichen Intelligenz oder datenbasierte Geschäftsmodelle werden punktuell adressiert, sind aber nicht Kern der Veranstaltung.</p> <p>Die Veranstaltung umfasst drei primäre Themenblöcke. Die folgenden Inhalte werden in der Vorlesung vorgestellt und in Übungen vertieft:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Änderung der Wertschöpfungsstrukturen (Digitale Innovationen)</li> <li>• Voraussetzungen für die digitale Transformation schaffen</li> </ul>

- Steuerung der digitalen Transformation

Zudem wird ein Praxisvortrag in die Vorlesung mit eingebunden.

In den Übungen beschäftigen sich Studierende neben vertiefenden Anwendungsaufgaben zur Vorlesung, auch mit aktuell relevanten Forschungsprojekten in Form von einfachen wissenschaftlichen Beiträgen aus dem Forschungsbereich der Information Systems.

<b>Qualifikationsziele</b>	Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideen und Konzeptionen für die digitale Transformation zu beschreiben, einzuordnen und abzugrenzen</li> <li>• Wichtige Instrumente für das Management der digitalen Transformation zu beschreiben, anzuwenden und zu hinterfragen</li> <li>• Aktuelle Lösungsansätze und Technologien für die digitale Transformation zu nennen und im konkreten Fall anzuwenden</li> </ul>
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hess
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 18 Digital Business: Artificial Intelligence

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 18.1 Artificial Intelligence (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 18.2 Artificial Intelligence (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 5

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Die Veranstaltung "Introduction to AI" vermittelt den Studierenden fundierte Kenntnisse im Bereich der künstlichen Intelligenz und ihrer Anwendungen in Management und Wirtschaft. Zu den behandelten Themen gehören grundlegende Methoden des maschinellen Lernens, wie lineare und nichtlineare Modellierung, Entscheidungsbäume, Random Forests, Boosting und neuronale Netze. Die Studierenden lernen außerdem, wie sie diese Methoden in der Praxis anwenden, beispielsweise durch Datenvorverarbeitung, Modell-Tuning und Evaluierung der Ergebnisse. Neben den technischen Aspekten werden auch die organisatorischen und methodischen Herausforderungen von Analytics-Projekten thematisiert, einschließlich der Anwendung von Data-Mining-Prozessen sowie der Bewertung von Managementimplikationen. Praktische Übungen und der Einsatz von Programmiersprachen wie R runden die Inhalte ab und ermöglichen die Umsetzung des theoretischen Wissens in realen Anwendungsfällen.

### Qualifikationsziele

Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage, analytische Projekte in Unternehmen oder Organisationen zu planen, umzusetzen und zu bewerten. Sie

erwerben sowohl methodische als auch praktische Kompetenzen, um datenbasierte Entscheidungen zu treffen und somit Mehrwert für Gesellschaft, Unternehmen und Einzelpersonen zu schaffen. Dabei verstehen sie die Prozesse und Herausforderungen von Analytics-Projekten, beherrschen gängige Methoden des maschinellen Lernens und können diese selbstständig auf reale Datensätze anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, ihre Ergebnisse kritisch zu bewerten und die bestgeeignete Methode für spezifische Anwendungsfälle auszuwählen. Diese Fähigkeiten qualifizieren sie insbesondere für datengetriebene Rollen in der Wirtschaft und Wissenschaft.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder Hausarbeit oder Programmieraufgabe
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Feuerriegel
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	Grundwissen aus der Statistik wird vorausgesetzt, kann sich aber auch im Kursverlauf angeeignet werden.

## Modul: WP 19 Finance: Banking

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 19.1 Banking (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 19.2 Banking (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 5

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Der Kurs vermittelt den Studierenden einen Überblick über den deutschen und internationalen Bankensektor, das entsprechende institutionelle Design sowie grundlegende theoretische Ansätze und die dazugehörige empirische Evidenz. Zentrale Fragen sind: Was ist das Besondere an Banken? Warum und wie sollten Banken reguliert werden? Wie können Banken (Kredit-)Risiken messen und steuern?

### Qualifikationsziele

Die Studierenden bekommen ein grundlegendes Verständnis von Geschäftsbanken und ihrer Funktionsweise sowie ein umfassendes Verständnis von Kapitalmarktaktivitäten vermittelt.

### Form der Modulprüfung

Klausur oder Übungsmappe

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

**Modulverantwortliche/r** Prof. Dr. Elsas

---

**Unterrichtssprache(n)** Englisch

---

**Sonstige Informationen** Grundkenntnisse im Finanz- und Bankwesen und Statistik werden vorausgesetzt.

## Modul: WP 20 Risk Management and Insurance: Decision Theory

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	WP 20.1 Decision Theory (Lec-ture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 20.2 Decision Theory (Exer-cise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 5

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Das Modul befasst sich mit Entscheidungen unter Risiko in klassischer und verhaltenswissenschaftlicher ökonomischer Theorie sowie entsprechenden empirischen Erkenntnissen. Basierend auf einer detaillierten Behandlung der Erwartungsnutzentheorie sowie verschiedenen Entscheidungs-anomalien werden moderne Entscheidungstheorien eingeführt und evaluiert.

**Qualifikationsziele** Ziel des Moduls ist die Vermittlung vertiefter Kenntnisse in Entscheidungstheorie mit einem Fokus auf Entscheidungen unter Risiko. Nach Abschluss des Moduls verstehen Studierende verschiedene theoretische Modelle auf formaler Ebene, haben Kenntnis über zugehörige empirische Befunde und können diese kritisch bewerten. Des Weiteren können sie verschiedene Entscheidungstheorien auf reale betriebswirtschaftliche Probleme anwenden.

**Form der Modulprüfung** Klausur oder mündliche Prüfung

**Art der Bewertung** Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Jaspersen
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 21 Risk Management and Insurance: Selected Topics

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 21.1 Selected Topics in Risk Management and Insurance (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 21.2 Selected Topics in Risk Management and Insurance (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 5

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Das Modul gibt einen Überblick in verschiedene Aspekte des Risiko- und Versicherungsmanagement. Zunächst werden Gründe für Versicherungsnachfrage erläutert und die Auswirkungen von verhaltenstheoretischen Erkenntnissen auf Versicherungsnachfrage analysiert. Anschließend wird dargelegt, warum ein Versicherungsangebot in Märkten existiert und wie Profite erwirtschaftet werden können. Es wird besprochen, welche Anreizprobleme zwischen Eigentümern und Managern von Unternehmen bestehen und wie sie gelöst werden können. Außerdem wird die staatliche Regulierung von Versicherungsmärkten beleuchtet.

### Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen, wie sich theoretische Konzepte auf Versicherungsmärkte anwenden lassen und welche Erkenntnisse man durch eine solche Anwendung gewinnt.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder Übungsmappe oder Referat oder mündliche Prüfung
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Richter
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 22 Marketing, Management, and Innovation: Understanding Consumers

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 22.1 Understanding Consu- mers (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 22.2 Understanding Con- sumers (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in an- deren Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge-  
wählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 5

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Die Veranstaltung "Understanding Consumers" bietet einen umfassenden Überblick über die Theorien des Konsumentenverhaltens und beleuchtet, warum Menschen kaufen und konsumieren sowie welche Faktoren ihre Entscheidungen und Verhaltensweisen beeinflussen. Im Fokus stehen die Analyse psychologischer Prozesse, die das Konsumentenverhalten prägen. Dabei werden praxisnahe Modelle und Fallbeispiele eingesetzt, um die Inhalte anschaulich und greifbar zu machen.

### Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen lernen, Theorien und Modelle des Konsumentenverhaltens kontextbezogen einzuordnen und anzuwenden. Problemstellungen sollen mit adäquaten Methoden analysiert werden, um strategische Marketingentscheidungen ableiten zu können.

Aufgrund der Vertiefung und Diskussion ausgewählter Theorien und Modelle von Konsumentenverhalten in der Veranstaltung, können Studenten auch komplexe Problemstellungen analysieren und strategische Marktentscheidungen ableiten.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Schwaiger
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	Keine

## Modul: WP 23 Marketing, Management, and Innovation: Creating Market Offerings

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	WP 23.1 Creating Market Offer-ings (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 23.2 Creating Market Offer-ings (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in an-deren Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge-wählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 5

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** This course offers in-depth knowledge on how companies manage innovation processes and governance for creat-ing new market offerings (such as new services, digital products, and manufactured goods), with a special focus on the front end of innovation (FEI). The course offers in-sights into effective innovation management by blending evidence from research and practice.

**Qualifikationsziele** Students in this course gain a solid foundation in princi-ples of innovation management in terms of process, gov-ernance, leadership, and team dynamics. By engaging with both scientific articles and managerial readings, and applying concepts to scenarios, students develop critical thinking and problem-solving skills in the domain of inno-vation management.

**Form der Modulprüfung** Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe

**Art der Bewertung** Das Modul ist benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Prof. Dr. Spanjol

---

**Unterrichtssprache(n)**

Englisch

---

**Sonstige Informationen**

Dieses Modul findet i.d.R. als Blockveranstaltung von Oktober bis Dezember statt.

## Modul: WP 24 Leadership, Human Resources, and International Management: International Aspects

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	WP 24.1 Leadership, Human Re-sources, and International Man-agement: International Aspects (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 24.2 Leadership, Human Re-sources, and International Man-agement: International Aspects (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 5
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	<p>This course explores the global management of human resources, equipping students with a comprehensive understanding of International Human Resource Management (IHRM) and the analytical skills to evaluate IHRM practices in modern organizations. The course is structured into three main sections:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction: This section introduces the international dimension of human resource management, laying the foundation for understanding how HRM practices differ across borders.</li> <li>2. IHRM Functions: The second section delves into the core functional areas of IHRM, examining how multinational companies manage their global workforce and talent. assignments, recruitment, training and development, performance management, and compensation.</li> </ol>

IHRM Contexts: The final section focuses on the contextual factors influencing IHRM policies and practices, including international M&As as well as diversity, inclusion, corporate social responsibility and sustainability in the global context.

<b>Qualifikationsziele</b>	<p>By the end of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Define, explain and compare perspectives and theories related to IHRM.</li> <li>• Identify and understand the issues and practices associated with key HRM functions in multinational corporations.</li> <li>• Critically analyze the contextual factors and practical challenges that multinational corporations face in their IHRM activities.</li> <li>• Recognize and appreciate cultural differences and their impact on HRM practices.</li> <li>• Discuss, critically reflect upon and evaluate ethical matters related to IHRM.</li> <li>• Present their insights and analyses on IHRM effectively in front of an audience.</li> <li>• Take proactive ownership of their own career development and growth.</li> </ul> <p>These objectives will prepare students to navigate the complexities of managing human resources on a global scale, fostering both theoretical knowledge and practical skills essential for success in the field.</p>
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder Übungsmappe
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tenzer
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 25 Leadership, Human Resources, and International Management: Leadership

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 25.1 Leadership (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 25.2 Leadership (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 5
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Der Kurs vermittelt einen umfassenden Überblick über zentrale Theorien und Konzepte der Führung. Dabei werden wissenschaftliche Ansätze, die in führenden Managementpublikationen diskutiert werden, kritisch analysiert und reflektiert. Ziel ist es, ein vertieftes Verständnis für die Vielfalt von Führungsstilen und deren theoretische Grundlagen zu entwickeln.
<b>Qualifikationsziele</b>	Das Ziel des Kurses ist es, den Teilnehmenden ein wissenschaftlich fundiertes Wissen über ausgewählte Führungstheorien zu vermitteln. Durch die intensive Auseinandersetzung mit theoretischen Ansätzen lernen die Teilnehmenden, diese kritisch zu hinterfragen und im wissenschaftlichen Kontext einzuordnen. Dies fördert die Fähigkeit, Führung aus einer analytischen Perspektive zu betrachten.
<b>Form der Modulprüfung</b>	(Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe) und Referat
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Prof. Dr. Högl

---

**Unterrichtssprache(n)**

Englisch

---

**Sonstige Informationen**

keine

## Modul: WP 26 Strategic Management: Strategic Management in Organizations

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 26.1 Strategic Management in Organizations (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 26.2 Strategic Management in Organizations (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 5
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	This module deals with how organizations (e.g. companies) should be designed to achieve their strategic goals. Building upon the fundamentals of strategic and organizational concepts, this course focuses on the interaction between these two fields of research. Based on the individual to company-level analysis, the course will answer questions such as how to design for innovation or how organizations could adapt to a changing environment.
<b>Qualifikationsziele</b>	The goal of this lecture is to give students an understanding of the theoretical concepts to answer questions about organizational design and the most important methodological instruments available for analyses, including econometric and case-based research methods. At the same time, theoretical concepts and empirical analysis approaches will be applied to real-world management questions.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur

<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Kretschmer
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 27 Praxis der Wirtschaftspädagogik

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 27.1 Aktuelle Themen der Wirtschaftspädagogik 2 (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 27.2 Aktuelle Themen der Wirtschaftspädagogik 2 (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 5
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Die Studierenden erhalten einen Überblick über praxisorientierte Fragestellungen (Grundlagen, Methoden und Herangehensweisen) in einem bestimmten Kompetenzfeld der Wirtschaftspädagogik.
<b>Qualifikationsziele</b>	Ziel ist es, den Studierenden ein grundlegendes wissenschaftliches Verständnis in einem ausgewählten wirtschaftspädagogischen Kontext zu vermitteln. Des Weiteren sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, die Grundlagen und Methoden zu verstehen, kritisch zu hinterfragen und auf konkrete, praxisorientierte wirtschaftspädagogische Fragestellungen zu übertragen.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder Übungsmappe oder Fallstudie oder Portfolio oder Programmieraufgabe
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch oder Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 28 Perspektiven und Profession in der wirtschaftswissenschaftlichen Praxis I

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 28.1 Perspektiven und Pro- fession in der wirtschafts- wissenschaftlichen Praxis 1	WiSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 3 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 1 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 90 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltung

**Verwendbarkeit des Moduls in  
anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 5

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen vertieften Einblick in wissenschaftliche und praktische Fragestellungen ein bestimmtes Kompetenzfeld der Betriebswirtschaftslehre betreffend. Schwerpunkt liegt dabei in der Anwendung des erworbenen Wissens auf ein konkretes Unternehmensumfeld bzw. eine wirtschaftswissenschaftliche Profession.

**Qualifikationsziele** Die Studierenden sollen befähigt werden, wissenschaftliche Theorien und Forschungsmethoden kritisch zu analysieren und auf praktische Problemstellungen eines bestimmten Kompetenzfeldes der Betriebswirtschaftslehre anzuwenden. Neben der fachlichen Kompetenz wird auch die Kommunikation und Koordination unter den Teilnehmern gefördert. Die Studierenden sollen lernen, sich mit Praxisvertretern auszutauschen und Verantwortung in einem Team zu übernehmen.

**Form der Modulprüfung** Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe oder Fallstudie oder Referat

**Art der Bewertung** Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch oder Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 29 Perspektiven und Profession in der wirtschaftswissenschaftlichen Praxis II

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 29.1 Perspektiven und Pro- fession in der wirtschafts- wis- senschaftlichen Praxis 2	WiSe	15 h (1 SWS)	75 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 3 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 1 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 90 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltung
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 5
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Die Studierenden erhalten in der Veranstaltung einen vertieften Einblick in wissenschaftliche und praktische Fragestellungen ein bestimmtes Kompetenzfeld der Betriebswirtschaftslehre betreffend. Schwerpunkt liegt dabei in der Anwendung des erworbenen Wissens auf ein konkretes Unternehmensumfeld bzw. eine wirtschaftswissenschaftliche Profession.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden sollen befähigt werden, wissenschaftliche Theorien und Forschungsmethoden kritisch zu analysieren und auf praktische Problemstellungen eines bestimmten Kompetenzfeldes der Betriebswirtschaftslehre anzuwenden. Neben der fachlichen Kompetenz wird auch die Kommunikation und Koordination unter den Teilnehmern gefördert. Die Studierenden sollen lernen, sich mit Praxisvertretern auszutauschen und Verantwortung in einem Team zu übernehmen.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder Hausarbeit oder Portfolio oder Poster oder mündliche Prüfung
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch oder Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 30 Internationale Wirtschaftsbeziehungen

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 30.1 Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 30.2 Internationale Wirtschaftsbeziehungen (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltung

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre, Nebenfach Wirtschaftswissenschaften im Umfang von 60 ECTS-Punkten, Wirtschaftswissenschaften für das Lehramt an Gymnasien, Wirtschaftswissenschaften für das Lehramt an Realschulen

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 5

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Dieses Modul führt die Studierenden in die Grundlagen der Außenwirtschaftstheorie und -politik ein. Behandelt werden die Bestimmungsfaktoren und Wohlfahrtswirkungen von Außenhandel, die Instrumente der Außenhandelspolitik, Determinanten der Wechselkurse und Grundlagen der makroökonomischen Politik in offenen Volkswirtschaften.

Die Veranstaltung ist in vier Kapitel untergliedert. Diese beinhalten „Theorie des internationalen Handels“, „Politik des Welthandels“, Wechselkurse und Makroökonomie offener Volkswirtschaften“ und „Internationale makroökonomische Politik“.

**Qualifikationsziele** Die Studierenden werden mit den grundlegenden Modellen und Theorien der „Internationalen Wirtschaftsbeziehungen“ vertraut gemacht. Sie lernen, das Instrumentarium für einfache Fragen der Wirtschaftspolitik in offenen Volkswirtschaften einzusetzen.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Volkswirtschaftliche Fakultät
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 31 Geld, Kredit und Währung

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 31.1 Geld, Kredit und Währung (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 31.2 Geld, Kredit und Währung (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Betriebswirtschaftslehre, Nebenfach Wirtschaftswissenschaften im Umfang von 60 ECTS-Punkten, Wirtschaftswissenschaften für das Lehramt an Gymnasien, Wirtschaftswissenschaften für das Lehramt an Realschulen
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 5
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Einführung in die geldpolitischen Instrumente und Ziele der Europäischen Zentralbank</li> <li>▪ Rolle des Geschäftsbankensystems im Transmissionsprozess</li> <li>▪ Einführung eines makroökonomischen Modells, in dem zinspolitische Entscheidungen einen unmittelbaren Einfluss auf die gesamtwirtschaftliche (Konsum- und Investitionsgüter-) Nachfrage haben und damit indirekt auch die Entwicklung der Inflationsrate steuern können</li> <li>▪ Erweiterung des Modells auf die offene Volkswirtschaft, in der dem Wechselkurs eine besondere Rolle zuteil wird.</li> </ul>
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Transmissionsprozesse geldpolitischer Entscheidungen zu verstehen und geldpolitische Eingriffe bewerten können.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Volkswirtschaftliche Fakultät
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 32 Wirtschafts- und Sozialstatistik

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 32.1 Wirtschafts- und Sozialstatistik (Vorlesung)	WiSe	45 h (3 SWS)	75 h	(4)
Übung	WP 32.2 Wirtschafts- und Sozialstatistik (Übung)	WiSe	15 h (1 SWS)	45 h	(2)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltung

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre; Nebenfach Statistik und Data Science für Bachelorstudiengänge im Umfang von 30 und 60 ECTS-Punkten, Nebenfach Statistik und Data Science für den Bachelorstudiengang Soziologie, Nebenfach Statistik und Data Science für den Bachelorstudiengang Mathematik

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 5

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im ersten Teil wird der sozial- und wirtschaftswissenschaftliche empirische Forschungsprozess beleuchtet, eine Einführung in die wichtigsten Erhebungstechniken und Studiendesigns gegeben, ein Verständnis für die Problematik der Operationalisierung theoretischer Konstrukte durch Indikatoren geweckt und die Verzerrung durch Selektions- und Instrumenteneffekte inklusive fehlender und fehlerhafter Daten analysiert.

Im zweiten Teil wird zunächst die Rolle der amtlichen Statistik für eine informationelle Infrastruktur einer modernen Gesellschaft diskutiert. Besprochen werden der Aufbau des Europäischen Statistischen Systems, die spezifischen Qualitätsanforderungen amtlicher Statistikproduktion auch im Lichte neuer Datenquellen sowie methodische Konzepte der Bevölkerungsstatistik, der Preis- und Inflationsmessung und der Beobachtung des

Arbeitsmarktes. Das Modul schließt mit Methoden der Konzentrations- und Armutsmessung.

---

<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden sind mit den grundlegenden Begriffsbildungen, methodischen und methodologischen Fragestellungen und typischen Argumentationsweisen der Wirtschafts- und Sozialstatistik inklusive der amtlichen Statistik vertraut. Sie haben ein kritisches Verständnis für die vielfältigen Herausforderungen des statistischen Datenproduktionsprozesses entwickelt.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit oder Übungsmappe
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Institut für Statistik (Prof. Dr. Augustin)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 33 Ausgewählte Gebiete der angewandten Statistik

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	WP 33.1 Ausgewählte Gebiete der angewandten Statistik (Vorlesung)	WiSe und SoSe	45 h (3 SWS)	75 h	(4)
Übung	WP 33.2 Ausgewählte Gebiete der angewandten Statistik (Übung)	WiSe und SoSe	15 h (1 SWS)	45 h	(2)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre; Nebenfach Statistik und Data Science für Bachelorstudiengänge im Umfang von 30 und 60 ECTS-Punkten, Nebenfach Statistik und Data Science für den Bachelorstudiengang Soziologie, Nebenfach Statistik und Data Science für den Bachelorstudiengang Mathematik

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 5

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Das Modul gibt einen Einblick in aktuelle Entwicklungen im Bereich der angewandten Statistik. Es werden die typischen inhaltlichen Fragestellungen, charakteristische Datenstrukturen und darauf abgestimmte spezifische Methoden eines spezifischen Fachgebiets aus statistischer und datenanalytischer Sicht besprochen.

### Qualifikationsziele

Die Studierenden haben einen exemplarischen Einblick, wie in spezifischen inhaltlichen Kontexten sachadäquate Methoden eingesetzt, geeignet adaptiert und verallgemeinert werden. Sie sind in der Lage, allgemeine Methoden im Kontext eines bestimmten Sachgebiets zu beurteilen und geeignet zu adaptieren.

### Form der Modulprüfung

Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit oder Übungsmappe

<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Institut für Statistik
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch oder Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 34 Handels- und Gesellschaftsrecht

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 34.1 Handels- und Gesellschaftsrecht (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 34.2 Handels- und Gesellschaftsrecht (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 5

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Vorgestellt werden in der Veranstaltung „Handels- und Gesellschaftsrecht“ das Kaufmannsrecht, das Recht der Handelsgeschäfte und das Firmenrecht sowie grundlegende Gesellschaftsformen, insbesondere die GbR, oHG, KG, GmbH, AG sowie Mischformen. Dabei werden auch Bezüge zum europäischen und internationalen Recht aufgezeigt.

**Qualifikationsziele** Erworben werden fundierte Grundkenntnisse des Handels- und Gesellschaftsrechts, dessen Anwendung in praxisrelevanten Fällen trainiert wird. Entwickelt wird dabei Verständnis für juristische Besonderheiten im kaufmännischen Bereich. Durch die erworbenen Grundkenntnisse im Gesellschaftsrecht, vor allem in Bezug auf Gründung, Organisation, Vertretung und Auflösung der unterschiedlichen Gesellschaftsformen, wird ein sicheres Erkennen der jeweiligen Gesellschaftsform ermöglicht. Zudem wird Bewusstsein für die damit verbundenen Besonderheiten, insbesondere für die rechtsformspezifischen Haftungsregelungen und Risiken sowie für die an wirtschaftlichen Unternehmenszielen orientierte Eignung der einzelnen Rechtsformen geschaffen.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Juristische Fakultät (Dr. Küpper-Morawietz)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 35 Internationales, europäisches und nationales Wirtschaftsrecht

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	WP 35.1 Internationales, euro-päisches und nationales Wirt-schaftsrecht (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 35.2 Internationales, euro-päisches und nationales Wirt-schaftsrecht (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in an-deren Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge-wählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 5
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Vermittelt wird ein Überblick über den Rechtsrahmen, in dem sich Unternehmen in einer weitgehend globalisierten Wirtschaft bewegen. Dabei werden insbesondere fol-gende Themen behandelt: UN-Kaufrecht, Grundlagen des europäischen Binnenmarktes, europäisches und deut-sches Wettbewerbs-, Kartell- und Kapitalmarktrecht, Compliance, Corporate Governance sowie Mergers & Ac-quisitions.
<b>Qualifikationsziele</b>	Erworben werden Grundkenntnisse der im internationa-len, europäischen und nationalen Wirtschaftsraum zu be-achtenden Rechtsvorschriften. Diesbezügliches Problem-bewusstsein wird geschaffen und anhand praxisorientier-ter Übungsfälle geschärft.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Juristische Fakultät (Dr. Küpper-Morawietz)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 36 Europäisches Kartellrecht

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	WP 36.1 Europäisches Kartell-recht (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 36.2 Europäisches Kartell-recht (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in an-deren Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge-wählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 5

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Vorgestellt werden die primär- und sekundärrechtlichen Normen des europäischen Kartellrechts. Dabei werden konkrete Fragen des europäischen Kartellrechts sowie wirtschaftliche Auswirkungen einzelner kartellrechtlicher Maßnahmen anhand von aktuellen Fällen behandelt. Ins-besondere werden der Missbrauch marktbeherrschender Stellungen sowie der Unternehmensbegriff vertieft. Wei-tere Schwerpunkte stellen die wettbewerbsbeschrän-ken Absprachen sowie die Zusammenschlüsse von Unter-nehmen dar.

**Qualifikationsziele** Erworben werden Kenntnisse des europäischen Kartell-rechts, dessen Anwendung in praxisorientierten, aktuel-len Fällen trainiert wird. Bewusstsein der Relevanz des europäischen Kartellrechts für die unternehmerische Tä-tigkeit in der Europäischen Gemeinschaft wird entwickelt. Das Studium der Wirtschaftswissenschaften und des (eu-ro-päischen) Kartellrechts ergänzen sich dabei in hervor-ragender Weise. Denn das Kartellrecht zielt darauf ab, verschiedene Formen des „Marktversagens“ bzw. Situati-onen, die dem Ideal des „perfekten Wettbewerb“ entge-genstehen, rechtlich zu korrigieren: Monopole und Oligo-pole (Verbot des Missbrauchs einer marktbeherrschenden

Stellung), Preissetzungsmacht einzelner Marktakteure (Verbot wettbewerbsbeschränkender Vereinbarungen), wettbewerbsbeschränkende Marktstrukturveränderungen (durch die Fusionskontrolle). Durch das Studium des Kartellrechts lernen die Studierenden theoretisch interessante und praktisch höchst relevante Anwendungsbereiche ihrer Kenntnisse kennen.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Juristische Fakultät (Dr. Küpper-Morawietz)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 37 Öffentliches Wirtschaftsrecht

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 37.1 Öffentliches Wirtschaftsrecht (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 37.2 Öffentliches Wirtschaftsrecht (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 5

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Behandelt werden Grundrechte mit dem Bezug des Wirtschaftsverfassungsrechts, Verwaltungs- und Verwaltungsprozessrecht sowie Europarecht. Dabei werden anhand zahlreicher aktueller Fälle Einzelprobleme des öffentlichen Wirtschaftsrechts – soweit erforderlich stets unter Einbeziehung europarechtlicher Vorgaben und Bezüge – vorgetragen, insbesondere öffentliche Einrichtungen. Hierbei wird auch die maßgebliche Rechtsprechung vermittelt.

**Qualifikationsziele** Erworben werden Kenntnisse zu den öffentlich-rechtlichen Standortfaktoren des Wirtschaftsstandortes Deutschland, die unter anderem für die Ansiedlung, Erweiterung und den Betrieb von Unternehmen in öffentlich-rechtlicher Hinsicht relevant sind. Entsprechendes Grundverständnis für die Probleme in diesem Bereich wird entwickelt; die fachliche Auseinandersetzung wird bei der Lösung praxisorientierter, aktueller Fälle eingeübt.

**Form der Modulprüfung** Klausur

<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Juristische Fakultät (Dr. Küpper-Morawietz)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 38 Grundlagen der Wirtschaftspsychologie

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 38.1 Einführung in die Personalpsychologie	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorlesung	WP 38.2 Grundlagen der Wirtschafts- und Organisationspsychologie	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre; Psychologie als 60 ECTS Nebenfach, Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 5

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Das Modul gibt einen Überblick über die Inhalte, Fragestellungen, theoretischen Erklärungen, Vorgehensweisen, Methoden und Anwendungsfelder der Wirtschafts-, Organisations- und Personalpsychologie. Dabei wird die Bedeutung von theoretischen und empirischen Erkenntnissen aus der Psychologie für die Bearbeitung von anwendungsorientierten Fragestellungen in Wirtschaft und Organisation illustriert. Zudem werden im Bereich Personalpsychologie spezifische anwendungsrelevante Ergebnisse wissenschaftlicher Forschung zusammen mit praxiserprobten Instrumenten und Verfahren vermittelt. In der Vorlesung „Grundlagen der Wirtschafts- und Organisationspsychologie“ werden Gegenstandsbereich, zentrale Tätigkeitsfelder und grundlegende Inhalte, Konzepte und Methoden der Forschung und Praxis aus den Bereichen der Arbeits- und Organisationspsychologie, Markt- und Konsumentenpsychologie sowie der Ökonomischen Psychologie im Überblick vorgestellt. Die Vorlesung „Einführung in die Personalpsychologie“ beschäftigt sich mit der Diagnose beruflicher Eignung und Leistung, Personalbeurteilung, Personalentwicklung

und Trainings in Organisationen, Gesundheitsmanagement sowie mit der Evaluation personalpsychologischer Interventionen.

<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden haben ein grundlegendes Verständnis der Inhalte, Konzepte und Methoden sowie der Aufgaben und Tätigkeitsfelder in den Bereichen der Arbeits- und Organisationspsychologie, Markt- und Konsumentenpsychologie sowie der Ökonomischen Psychologie. Die Lernenden kennen zentrale Befunde wirtschaftspsychologischer Forschung. Sie verfügen außerdem über die Fähigkeit zur Anwendung methodischer Basiskompetenzen und zum kritischen Umgang mit einschlägigen Verfahren der Diagnostik und Intervention im Bereich Personalpsychologie.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Department für Psychologie (Dr. Ralph Woschée)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 39 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 39.1 Einführung in die Kommunikationswissenschaft 1	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	WP 39.2 Praxis der Kommunikationswissenschaft	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre; Bachelorstudiengang Kommunikationswissenschaft; Nebenfachstudiengang Kommunikationswissenschaft für Bachelorstudiengänge (60 ECTS); Masterstudiengang Environment and Society (120 ECTS); Zertifikatprogramm Environmental Studies (33 ECTS)

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 5

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Beide Veranstaltungen des Wahlpflichtmoduls „Grundlagen der Kommunikationswissenschaft“ umfassen eine erste Einführung in die Grundlagen des Fachs Kommunikationswissenschaft und vermitteln das Basiswissen und die Grundlagen für das weitere Studium.

Das Wahlpflichtmodul WP 39 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft besteht aus zwei Veranstaltungen:

#### **WP 39.1 Einführung in die Kommunikationswissenschaft 1**

Die Vorlesung führt in die Grundlagen der Kommunikationswissenschaft ein und stellt ausgewählte Fachgebiete mit ihren zentralen Fragen, Theorien und empirischen Befunden vor. In der Einführungsvorlesung 1 werden in der gesellschaftlichen Makroperspektive Öffentlichkeitstheorien, das Mediensystem, dessen Rahmenbedingungen (Medienpolitik, Medienrecht, Medienökonomie), die einzelnen Medienbereiche (Presse, Rundfunk,

Internet), die Beziehungen zwischen den Medien sowie verschiedene Felder der Kommunikationswissenschaft (Journalismus, Public Relations, Werbung) behandelt.

### **WP 39.2 Praxis der Kommunikationswissenschaft**

Als weitere Einführungsveranstaltung führt WP 39.2 ebenfalls in die Grundlagen der Kommunikationswissenschaft ein und stellt ausgewählte Fachgebiete mit ihren zentralen Fragestellungen, Theorien, Forschungsmethoden und empirischen Befunden vor. Im zweiten Teil der Einführungsvorlesung stehen Forschungsansätze der Kommunikationswissenschaft im Fokus, die sich aus einer Mikroperspektive mit Medieninhalten, Medienrezeption und Medienwirkungen beschäftigen. Zudem werden kognitions- und sozialpsychologische Grundlagen vermittelt, die für das Verständnis kommunikationswissenschaftlicher Modelle erforderlich sind. Anhand klassischer Studien und aktueller Beispiele aus der Forschung wird die Entwicklung von Theorien und Methoden des Fachs verdeutlicht.

---

#### **Qualifikationsziele**

Die Studierenden sind nach Besuch des ersten Teils der Einführungsvorlesung mit der Perspektive vertraut, aus der die Kommunikationswissenschaft medienvermittelte, öffentliche Kommunikation beobachtet und analysiert. Sie beherrschen grundlegende Begriffe und Konzepte der Kommunikationswissenschaft und verfügen über einen Überblick über die wesentlichen Ergebnisse von Fachgebieten, die sich mit gesellschaftlichen Makrophänomenen befassen.

Zudem sind die Studierenden nach Besuch des zweiten Teils der Einführungsveranstaltung mit grundlegenden theoretischen und methodischen Ansätzen der Kommunikationswissenschaft vertraut. Sie sind in der Lage, Phänomene im Bereich der Medieninhalte, Medienrezeption und Medienwirkung aus einer sozialwissenschaftlichen Perspektive zu analysieren und in Bezug auf zentrale Forschungsbefunde und Methoden der Kommunikationswissenschaft einzuordnen.

Das erlernte Basiswissen aus Modul WP 39 ist die Voraussetzung für den Besuch aufbauender Veranstaltungen, die die erlernten Grundlagen tiefgehend behandeln.

---

#### **Form der Modulprüfung**

Klausur oder mündliche Prüfung

---

#### **Art der Bewertung**

Das Modul ist benotet.

---

#### **Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

**Modulverantwortliche/r**

Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (Prof. Dr. Diana Rieger)

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch oder Englisch

---

**Sonstige Informationen**

keine

## Modul: WP 40 Ausgewählte Aspekte im Bereich Kommunikationswissenschaft I

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteil

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 40.1 Aktuelle Aspekte im Kompetenzbereich Medien 1	WiSe	30 h (2 SWS)	150 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltung

### Verwendbarkeit des Moduls in an- deren Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge-  
wählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 5

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Die Studierenden erhalten in den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 6 sowie WP 12 bis WP 17 Einblicke in verschiedene, für die Kommunikationswissenschaft zentrale Forschungsfelder. Diese Felder spiegeln die Breite des Faches wider. Die Studierenden treffen ihren Interessen entsprechend eine Auswahl aus den thematisch einschlägigen Vorlesungen.

Das Wahlpflichtmodul WP 6 richtet den Blick in der Vorlesung WP 6.1 auf aktuelle Themen der Kommunikationswissenschaft. Die Vorlesungsinhalte werden flexibel an aktuelle Entwicklungen im Fach, aber auch in der Gesellschaft angepasst, die so in keiner anderen Vorlesung der Wahlpflichtmodule WP 1 bis 6 bzw. WP 12 bis WP 17 thematisiert werden können. Inhalte könnten beispielsweise aus den Forschungsfeldern Medienpädagogik oder Mobilkommunikation stammen.

Damit sind stets aktuelle Entwicklungen und Beobachtungen, deren theoretische Fundierung und methodische Untersuchung sowie Forschungsbefunde zum jeweiligen Themenfeld Gegenstand der Vorlesung.

**Qualifikationsziele**

Die Studierenden lernen im Wahlpflichtmodul WP 6 kommunikationswissenschaftliche Forschungsansätze und -ergebnisse zu einem aktuellen Themenfeld des Fachs kennen. Das Qualifikationsziel ist unter anderem, den Studierenden über die flexible Anpassung der Lehrinhalte zu verdeutlichen, welche aktuellen Fragestellungen das Fach Kommunikationswissenschaft tangieren und wie das Fach zu deren Klärung beitragen kann. Damit wird für die Studierenden die Aktualität und gesellschaftliche Relevanz des Fachs sichtbar. Zudem werden sie auf Basis einer fundierten theoretischen und methodischen Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen zur kritischen Reflektion befähigt.

Durch die Wahlpflichtregelungen lernen sie darüber hinaus, eigenverantwortlich Entscheidungen für den Studienablauf und dessen inhaltliche Fokussierung zu treffen, die zum einen ihren Studieninteressen entsprechen sollten, andererseits ein selbstständiges Vorgehen von ihnen verlangen.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (Prof. Dr. Anna Kümpel)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch oder Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 41 Einführung in die Informatik: Programmierung und Softwareentwicklung

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 41.1 Vorlesung Einführung in die Informatik: Programmie- rung und Softwareentwicklung	WiSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)
Übung	WP 41.2 Übung zu Einführung in die Informatik: Programmie- rung und Softwareentwicklung	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 5 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in an- deren Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre; Informatik im Umfang von 60 ECTS-Punkten für Bachelorstudien- gänge; Medieninformatik im Umfang von 60 ECTS- Punkten für Bachelorstudiengänge
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge- wählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 5
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	<p>Dieses Modul gibt eine Einführung in die Grundbegriffe und Konzepte der Informatik. Es werden Techniken zur Darstellung, Strukturierung und Verarbeitung von Daten sowie zur Entwicklung von Algorithmen behandelt. Dieses Modul gibt gleichzeitig eine Einführung in die objektorientierte Programmierung mit der die gelernten Konzepte praktisch umgesetzt werden. Dabei wird auf begriffliche Klarheit und präzise mathematische Fundierung Wert gelegt.</p> <p>Im Einzelnen werden vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe zu Programmen und ihrer Ausführung,</li> <li>• Syntax von Programmiersprachen und ihre Beschreibung,</li> <li>• Grunddatentypen und zusammengesetzte Datenstrukturen,</li> <li>• Entwurf und Diskussion von Algorithmen: Suchen,</li> </ul>

- Sortieren,
- Imperative Kontrollstrukturen,
  - Einführung in den objektorientierten Programmentwurf,
  - Objektorientierte Strukturierungsprinzipien: Klassen, Schnittstellen, Vererbung, Module
  - Komplexität und Korrektheit imperativer Programme.

Das Modul besteht aus einer Vorlesung sowie Übungen in kleinen Gruppen. Die in der Vorlesung besprochenen Inhalte werden im Übungsteil anhand von praktischen Anwendungen eingeübt.

<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Lösungen für kleinere und überschaubare Probleme algorithmisch umzusetzen und mit einer höheren Programmiersprache als ausführbare Programme zu realisieren. Des Weiteren entwickeln die Studierenden ein Verständnis für die allgemeinen Prinzipien der Programmierung und der Programmiersprachen.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dirk Beyer
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 42 Ausgewählte Aspekte der Informatik I

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 42.1 Ausgewählte Aspekte der Informatik 1 (Vorlesung)	WiSe und WiSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)
Übung	WP 42.2 Ausgewählte Aspekte der Informatik 1 (Übung)	WiSe und WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 5 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 5
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Die Vorlesung entwickelt die zentralen Begriffe eines speziellen Themas der Informatik. Die Studierenden erlernen die Grundlagen und die wichtigsten Methoden. Die Übung vertieft das Verständnis der in der Vorlesung besprochenen Konzepte und versetzt die Studierenden in die Lage, die in der Vorlesung kennengelernten Methoden und Techniken anwenden zu können.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden werden in die Lage versetzt, spezielle Themen der Informatik sowohl hinsichtlich ihrer fachlichen Voraussetzungen wie auch ihrer methodischen Umsetzung zu verstehen und kritisch zu reflektieren.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

<b>Modulverantwortliche/r</b>	Institut für Informatik
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch oder Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: P 20 Perspektiven der Wirtschaftspädagogik

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	P 20.1 Perspektiven der Wirtschaftspädagogik (Seminar)	SoSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)
Proseminar	P 20.2 Perspektiven der Wirtschaftspädagogik (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 5 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 6
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Im Rahmen dieses Moduls geht es darum, wie Individuen und Gruppen innerhalb einer Organisation (insbes. auch unter einer lerntheoretischen Perspektive) interagieren und wie diese Interaktionen die Leistung der Organisation im Hinblick auf die gesetzten Ziele beeinflussen. Hierzu gehören u.a. auch Konzepte der Teamarbeit, des Coachings.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden sind in der Lage, ausgewählte Konzepte und Theorien zu beschreiben, diese zu bewerten und im Hinblick auf bestimmte Fragestellungen hin zu interpretieren sowie Handlungsempfehlungen zu entwickeln.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe oder Portfolio oder Referat oder mündliche Prüfung
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Weber

**Unterrichtssprache(n)** Deutsch oder Englisch

---

**Sonstige Informationen** keine

## Modul: P 21 Abschlussmodul

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Bachelorarbeit	P 21.1 Bachelorarbeit	WiSe und SoSe	-	360 h	(12)
Kolloquium	P 21.2 Kolloquium zur Bachelorarbeit in der Wirtschaftspädagogik	WiSe und SoSe	30 h (2 SWS)	150 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 18 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 540 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	keine
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	Siehe Prüfungsordnung
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 6
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Die Studierende bearbeiten eigenständig eine fachliche Fragestellung und verfassen eine schriftliche Ausarbeitung nach vorgegebenen Richtlinien und unter Einhaltung wissenschaftlicher Standards innerhalb einer vorgegebenen Zeit.
<b>Qualifikationsziele</b>	Bei der eigenständigen Bearbeitung der fokussierten fachlichen Fragestellung recherchieren die Studierenden relevante Informationen und Daten anhand vielfältiger analoger und digitaler Quellen, bereiten diese auf und strukturieren sie mit Hilfe geeigneter (digitaler) Tools und stellen diese anschaulich und zielbezogen in der schriftlichen Ausarbeitung dar. Damit erwerben sie die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Arbeiten.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Bachelorarbeit und Referat
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Susanne Weber / Prof. Dr. Samuel Mühlemann
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 43 Accounting and Controlling: Controlling

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 43.1 Accounting and Controlling: Controlling (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 43.2 Accounting and Controlling: Controlling (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 6

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Das Modul Controlling vermittelt fortgeschrittene Kenntnisse zu Forschung und Praxis auf dem Gebiet des Controlling. Das Gebiet des Controlling beschäftigt sich in der Lehre mit der Konzeption und den Aufgaben des Controllings, mit den zur Verfügung stehenden Controllinginstrumenten und den Teilsystemen einer führungsorientierten Unternehmensrechnung.

### Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen über fundierte Kenntnisse im Controlling als Kernfunktion des Managements. Hierzu zählen unter anderem grundlegende Fertigkeiten wie das Durchführen einer Budgetierung, das Aufstellen und Interpretieren von Kennzahlensystemen, die Berechnung und der Einsatz von Verrechnungspreisen und die Steuerung von dezentralen Einheiten über Systeme der Kosten- und Erlösrechnung. Diese Fähigkeiten können sie in einem breit gefächerten Anwendungsbereich einsetzen – nicht nur bei Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, sondern auch im Rahmen der Unternehmensberatung oder in den Controlling Abteilungen von Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Als Absolventen des Vertiefungsgebietes Controlling erfahren sie durch die regelmäßige Einbindung von Praxisvertretern

wertvolle Einblicke in diese Bereiche. Das Bachelor Vertiefungsmodul Controlling bereitet Absolventen somit auf das Schreiben einer Abschlussarbeit im Fachbereich Managerial Accounting sowie auf einen weiterführenden universitären Weg im Master of Science oder auf eine praktische Tätigkeit mit einem Accounting-Schwerpunkt vor.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Hofmann
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	Keine

## Modul: WP 44 Business Taxation: Steuern und Unternehmensentscheidungen

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 44.1 Steuern und Unterneh- mens- entscheidungen (Vorle- sung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 44.2 Steuern und Unterneh- mens- entscheidungen (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 6
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Unternehmensbesteuerung ist im Allgemeinen ein sehr komplexes Rechtsgebiet. In diesem Kurs bieten wir Kurs einen kurzen Überblick darüber, wie juristische Personen grundsätzlich besteuert werden. Ein weiteres Hauptziel besteht darin, zu lernen, wie Steuern Investitionsmöglichkeiten potentiell beeinflussen können.
<b>Qualifikationsziele</b>	Entscheidungen, die von einer Investition abhalten, können sich beispielsweise aus der Rechtsform, den Verlustverrechnungsregeln oder der Fremd-/Eigenkapitalfinanzierung ergeben. Nach diesem Kurs werden die Studenten in der Lage sein, Investitionsprojekte zu analysieren und Empfehlungen zu deren Durchführbarkeit abzugeben. Der Kurs richtet sich daher nicht nur an Studierende mit einem Schwerpunkt im Bereich Steuern. Er bietet vielmehr einen wertvollen Einblick für Wissenschaftler aus den Bereichen Finanzen und Rechnungswesen.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder Portfolio oder Referat

<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Schanz
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 45 Digital Business: Markets

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 45.1 Digital Business: Markets (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 45.2 Digital Business: Markets (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 6

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Die Veranstaltung Electronic Commerce soll die Grundlagen der Vermarktung von Produkten über digitale Medien vermitteln. Der erste Teil der Veranstaltung behandelt die Themen Geschäftsmodelle, soziale Netzwerke und Social Media sowie Kundenmanagement. Im zweiten Teil liegt der Fokus auf dem Einsatz des Marketinginstrumentariums im Electronic Commerce. Hierbei werden ausgewählte Themen der Produktpolitik (Präferenzmessung, Personalisierung & Empfehlungssysteme), Preispolitik (statische und dynamische Preismodelle), Kommunikationspolitik (Online Werbung und Suchmaschinen-Marketing) sowie Distributionspolitik behandelt.

**Qualifikationsziele** Studierenden soll ein Grundverständnis zum digitalen Marketing vermittelt werden. Daneben soll den Studierenden die Qualifikation und Fähigkeit zur Analyse von digitalen Geschäftsmodellen gegeben werden.

**Form der Modulprüfung** Klausur

**Art der Bewertung** Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Spann
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 46 Finance: Digital Finance

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 46.1 Digital Finance (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 46.2 Digital Finance (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 6

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Das Modul bietet eine fundierte Einführung in die modernen Wertpapiermärkte und die Marktstruktur. Es werden sowohl theoretische Grundlagen als auch praktische Anwendungen behandelt, um ein tiefgreifendes Verständnis der Funktionsweise und Dynamik von Finanzmärkten zu vermitteln. Technologische Innovationen und deren Einfluss auf Handelsmechanismen stehen dabei im Mittelpunkt.

### Qualifikationsziele

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über ein fundiertes Verständnis moderner Wertpapiermärkte, ihrer Mechanismen und Strukturen. Sie sind in der Lage, die Effizienz und Informationsverarbeitung von Finanzmärkten zu analysieren sowie die Grundlagen und Anwendungen algorithmischen Handels zu erklären. Darüber hinaus können sie technologische und regulatorische Entwicklungen in den Kapitalmärkten kritisch reflektieren und auf aktuelle Fragestellungen anwenden.

### Form der Modulprüfung

Klausur

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Prof. Dr. Riordan

---

**Unterrichtssprache(n)**

Englisch

---

**Sonstige Informationen**

keine

## Modul: WP 47 Risk Management and Insurance: Accounting

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 47.1 Risk Management and Insurance: Accounting (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 47.2 Risk Management and Insurance: Accounting (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 6
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Dieses Modul widmet sich der Bilanzen von Versicherungen. Eine Versicherungsbilanz nimmt aufgrund der Besonderheiten der Versicherungsproduktion eine gesonderte Stellung im externen Rechnungswesen ein. Diese Besonderheiten werden diskutiert, erläutert und analysiert. Unter anderem werden branchenspezifische Regelungen nach HGB, IFRS und US-GAAP behandelt.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden erlernen die Besonderheiten in der Bilanzierung von Versicherungsunternehmen.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Richter

**Unterrichtssprache(n)** Deutsch

---

**Sonstige Informationen** keine

## Modul: WP 48 Leadership, Human Resources, and International Management: Organizational Insights

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tu- rus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 48.1 Organizational Insights (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 48.2 Organizational Insights (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in an-  
deren Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge-  
wählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 6

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** Der Kurs bietet einen detaillierten Einblick in ausge-  
wählte Themen zur menschlichen Seite von Innovation in  
Organisationen. Das Ziel der Vorlesung und Übungen ist  
es, ein breites Verständnis zu vermitteln, welche Fakto-  
ren auf der Ebene von Individuen, Teams und Organisati-  
onen die Generierung und Umsetzungen von Innovatio-  
nen fördern oder hemmen. Die begleitende Lektüre be-  
stehend aus Artikeln aus international führenden Zeit-  
schriften im Managementbereich und gibt einen zusätzli-  
chen Einblick in aktuelle Forschungsergebnisse.

**Qualifikationsziele** Nach Abschluss der Veranstaltung verfügen die Studie-  
renden über ein breites Verständnis der menschlichen  
Grundlagen von Innovation in Organisationen. Die Veran-  
staltung festigt zudem die Fähigkeit Fachwissen auf kon-  
krete Probleme der betrieblichen Praxis anzuwenden so-  
wie wissenschaftlich fundierte Problemlösungen zu erar-  
beiten.

**Form der Modulprüfung** Klausur oder Übungsmappe

<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Högl
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	Keine

## Modul: WP 49 Strategic Management: Unlocking Strategy

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 49.1 Unlocking Strategy (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 49.2 Unlocking Strategy (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

**Art des Moduls** Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen** Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

**Wahlpflichtregelungen** Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

**Teilnahmevoraussetzungen** keine

**Zeitpunkt im Studienverlauf** Empfohlenes Semester: 6

**Dauer** Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

**Inhalte** This module centers on the formulation and implementation of a company's strategic goals. It begins by introducing the concept of strategy, providing a foundational understanding that leads to key theories and principles of strategic management. Students explore selected frameworks for analyzing a company and its environment, creating a basis for strategic development. The module examines both classic approaches and contemporary advancements, offering insights into strategies such as digital transformation, diversification, and strategic alliances. In accompanying tutorial sessions, theoretical knowledge is critically analyzed and applied to real-world business challenges through case studies, bridging the gap between theory and practice.

**Qualifikationsziele** The module provides students with a foundational understanding of contemporary strategy, enabling them to grasp core theories and concepts while critically evaluating and applying them. Through the course, students develop analytical and communication skills to address contemporary strategic challenges and enhance their problem-solving abilities.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tuschke
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 50 Angewandte Theorie der Wirtschaftspädagogik II

**Zuordnung zum Studiengang** Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Seminar	WP 50.1 Aktuelle Themen der Wirtschaftspädagogik 3 (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 50.2 Aktuelle Themen der Wirtschaftspädagogik 3 (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	keine
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 6
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	In dem Modul erhalten die Studierenden einen vertieften Einblick in die wissenschaftlichen Grundlagen und Methoden in einen ausgewählten wirtschaftspädagogischen Kontext. Es steht im Fokus, das erlernte Wissen auf ausgewählte Fragestellungen anzuwenden.
<b>Qualifikationsziele</b>	Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden vertiefte Kenntnisse in einem ausgewählten wirtschaftspädagogischen Kompetenzfeld zu vermitteln. Die Studierenden sollen befähigt werden, das Fachwissen in fundierte Lösungen für konkrete Fragestellungen einzusetzen. Des Weiteren sollen die Studierenden in der Lage sein, wissenschaftliche Inhalte kritisch zu hinterfragen und die Teamfähigkeit zu verbessern.
<b>Form der Modulprüfung</b>	(Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe oder Fallstudie oder Programmieraufgabe) und (Referat oder mündliche Prüfung)
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

keine

## Modul: WP 51 Ausgewählte Gebiete der statistischen Modellierung

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	WP 51.1 Ausgewählte Gebiete der statistischen Modellierung (Vorlesung)	SoSe	45 h (3 SWS)	75 h	(4)
Übung	WP 51.2 Ausgewählte Gebiete der statistischen Modellierung (Übung)	SoSe	15 h (1 SWS)	45 h	(2)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in an-deren Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre; Statistik und Data Science als Nebenfach im Umfang von 60 ECTS und im Umfang von 60 ECTS für den Bachelorstudien-gang Soziologie

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge-wählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 6

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Das Modul gibt einen Überblick über fortgeschrittene Verfahren der statistischen Modellierung. Besprochen werden einerseits Weiterentwicklungen der generalisier-ten linearen Modelle auf andere Verteilungsmodelle und allgemeinere Formen des Prädiktors, andererseits der Umgang mit Nichtstandardsituationen bei generalisierten linearen Modellen wie unbeobachtete Heterogenität, Messfehler/Fehlklassifikation und fehlende Daten.

### Qualifikationsziele

Die Studierenden besitzen einen Überblick über fortge-schrittene Methoden der statistischen Modellierung. Sie kennen verschiedene Verallgemeinerungsmöglichkeiten von generalisierten linearen Modellen inklusive ihrer Ein-satzbereiche, Voraussetzungen und statistischer Eigen-schaften. Ferner sind die Studierenden in der Lage, Nichtstandardsituationen zu erkennen und dafür

---

	geeignete, grundlegende Modellierungstechniken anzuwenden.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit oder Übungsmappe
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Institut für Statistik
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 52 Vertiefung der Wirtschaftspsychologie

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 52.1 Vertiefung in Arbeits- und Organisationspsychologie	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Vorlesung	WP 52.2 Vertiefung in Markt- und Konsumentenpsychologie	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre; Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 6

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

In diesem vertiefenden Modul werden die einschlägigen Inhalte und Ergebnisse wissenschaftlicher Forschung in den Anwendungsgebieten Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Markt- und Konsumentenpsychologie dargestellt. Zudem werden die jeweils spezifischen anwendungsrelevanten wissenschaftlichen Theorien, Methoden und Forschungsergebnisse zusammen mit praxiserprobten Instrumenten und Verfahren vermittelt.

Die Vorlesung „Vertiefung in Arbeits- und Organisationspsychologie“ beschäftigt sich mit Arbeitsgestaltung, Personalpsychologie, Verhalten in Organisationen, Führung, Zusammenarbeit in Gruppen sowie Organisationsdiagnose und -entwicklung.

Die Vorlesung „Vertiefung in Markt- und Konsumentenpsychologie“ beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit psychischen Determinanten des Konsumentenverhaltens, Gestaltung und Sozialtechniken der Werbung, Kaufentscheidung, Kundenzufriedenheit- und -bindung sowie Verbraucherschutz.

### Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen über Wissen und ein grundlegendes Verständnis von einschlägigen Theorien und Modellen aus der Arbeits- und Organisationspsychologie

sowie Markt- und Konsumentenpsychologie. Die Lernenden kennen einschlägige Methoden und Ergebnisse wissenschaftlicher Forschung (Feldstudien, Evaluationen, Experimente, Metaanalysen) aus dem Bereich der Wirtschafts- und Organisationspsychologie. Sie verfügen außerdem über die Fähigkeit zur Diagnose und Erklärung des Verhaltens von Personen in Organisationen, Märkten und weiteren wirtschaftlichen Kontexten auf der Basis psychologischer Theorien und Befunde.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Department Psychologie (Dr. Ralph Woschée)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 53 Ausgewählte Aspekte im Bereich Kommunikationswissenschaft II

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 53.1 Aktuelle Aspekte im Kompetenzbereich Medien 2	SoSe	30 h (2 SWS)	150 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltung

### Verwendbarkeit des Moduls in an- deren Studiengängen

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge-  
wählt werden: Siehe Anhang I.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 6

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Die Studierenden erhalten in den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 6 sowie WP 12 bis WP 17 Einblicke in verschiedene, für die Kommunikationswissenschaft zentrale Forschungsfelder. Diese Felder spiegeln die Breite des Faches wider. Die Studierenden treffen ihren Interessen entsprechend eine Auswahl aus den thematisch einschlägigen Vorlesungen.

Das Wahlpflichtmodul WP 14 richtet den Blick in der Vorlesung WP 14.1 auf aktuelle Themen der Kommunikationswissenschaft. Die Vorlesungsinhalte werden flexibel an aktuelle Entwicklungen im Fach, aber auch in der Gesellschaft angepasst, die so in keiner anderen Vorlesung der Wahlpflichtmodule WP 1 bis 6 bzw. WP 12 bis WP 17 thematisiert werden können. Inhalte könnten beispielsweise aus den Forschungsfeldern Medienpädagogik oder Mobilkommunikation stammen.

Damit sind stets aktuelle Entwicklungen und Beobachtungen, deren theoretische Fundierung und methodische Untersuchung sowie Forschungsbefunde zum jeweiligen Themenfeld Gegenstand der Vorlesung.

**Qualifikationsziele**

Die Studierenden lernen im Wahlpflichtmodul WP 14 kommunikationswissenschaftliche Forschungsansätze und -ergebnisse zu einem aktuellen Themenfeld des Fachs kennen. Das Qualifikationsziel ist unter anderem, den Studierenden über die flexible Anpassung der Lehrinhalte zu verdeutlichen, welche aktuellen Fragestellungen das Fach Kommunikationswissenschaft tangieren und wie das Fach zu deren Klärung beitragen kann. Damit wird für die Studierenden die Aktualität und gesellschaftliche Relevanz des Fachs sichtbar. Zudem werden sie auf Basis einer fundierten theoretischen und methodischen Auseinandersetzung mit aktuellen Fragestellungen zur kritischen Reflektion befähigt.

Durch die Wahlpflichtregelungen lernen sie darüber hinaus, eigenverantwortlich Entscheidungen für den Studienablauf und dessen inhaltliche Fokussierung zu treffen, die zum einen ihren Studieninteressen entsprechen sollten, andererseits ein selbstständiges Vorgehen von ihnen verlangen.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (Prof. Dr. Anna Kümpel)
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch oder Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 54 Ausgewählte Aspekte der Informatik II

### Zuordnung zum Studiengang

Bachelorstudiengang: Wirtschaftspädagogik  
(Wirtschaftspädagogik I) (Bachelor of Science, B.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 54.1 Ausgewählte Aspekte der Informatik 2 (Vorlesung)	WiSe und SoSe	45 h (3 SWS)	45 h	(3)
Übung	WP 54.2 Ausgewählte Aspekte der Informatik 2 (Übung)	WiSe und SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 5 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 6
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Die Vorlesung entwickelt die zentralen Begriffe eines speziellen Themas der Informatik. Die Studierenden erlernen die Grundlagen und die wichtigsten Methoden. Die Übung vertieft das Verständnis der in der Vorlesung besprochenen Konzepte und versetzt die Studierenden in die Lage, die in der Vorlesung kennengelernten Methoden und Techniken anwenden zu können.
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden werden in die Lage versetzt, spezielle Themen der Informatik sowohl hinsichtlich ihrer fachlichen Voraussetzungen wie auch ihrer methodischen Umsetzung zu verstehen und kritisch zu reflektieren.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

<b>Modulverantwortliche/r</b>	Institut für Informatik
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch oder Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Anhang I: Regeln für die Wahl von Wahlpflichtmodulen

Aus den Wahlpflichtbereichen (Spezialisierungen)

- „Accounting and Controlling“,
- „Business Taxation“,
- „Digital Business“,
- „Finance“,
- „Risk Management and Insurance“,
- „Marketing, Management, and Innovation“,
- „Leadership, Human Resources, and International Management“ und
- „Strategic Management“

ist genau ein Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) zu wählen.

Hierzu sind aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 8, WP 13 bis WP 26 und WP 43 bis WP 49

1. für den Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) „Accounting and Controlling“ aus den Wahlpflichtmodulen WP 1, WP 13, WP 14 und WP 43 drei Wahlpflichtmodule,
2. für den Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) „Business Taxation“ aus den Wahlpflichtmodulen WP 2, WP 15, WP 16 und WP 44 drei Wahlpflichtmodule,
3. für den Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) „Digital Business“ das Wahlpflichtmodul WP 3 sowie aus den Wahlpflichtmodulen WP 17, WP 18 und WP 45 zwei Wahlpflichtmodule,
4. für den Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) „Finance“ die Wahlpflichtmodule WP 4, WP 19 und WP 46,
5. für den Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) „Risk Management and Insurance“ das Wahlpflichtmodul WP 5 sowie aus den Wahlpflichtmodulen WP 20, WP 21 und WP 47 zwei Wahlpflichtmodule,
6. für den Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) „Marketing, Management, and Innovation“ die Wahlpflichtmodule WP 6, WP 22 und WP 23,
7. für den Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) „Leadership, Human Resources, and International Management“ aus den Wahlpflichtmodulen WP 7, WP 24, WP 25 und WP 48 drei Wahlpflichtmodule,
8. für den Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) „Strategic Management“ die Wahlpflichtmodule WP 8, WP 26 und WP 49

zu wählen.

Darüber hinaus sind aus den Wahlpflichtmodulen WP 1, WP 2 und WP 4 bis WP 54 weitere Wahlpflichtmodule im Umfang von insgesamt 18 ECTS-Punkten zu wählen.

Dabei sollen insgesamt im 4. Fachsemester Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 ECTS-Punkten, im 5. Fachsemester Wahlpflichtmodule im Umfang von 18 ECTS-Punkten und im 6. Fachsemester Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 ECTS-Punkten gewählt werden.