



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN



Modulhandbuch
Masterstudiengang:
Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)
(120 ECTS-Punkte)
Auf Basis der Prüfungs- und Studienordnung vom 31. August 2018
88/381/---/M0/H/2018
Stand: 28.01.2019

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Abkürzungen und Erklärungen..... | 3 |
| Modul: P 1 Fundamentals in Management..... | 4 |
| Modul: P 2 Fundamentals in Economics I | 6 |
| Modul: P 3 Fachspezifische Grundlagen der Wirtschaftspädagogik..... | 8 |
| Modul: WP 1 Fachspezifische Grundlagen: Accounting and Taxation..... | 10 |
| Modul: WP 2 Fachspezifische Grundlagen: Finance and Insurance | 12 |
| Modul: WP 3 Fachspezifische Grundlagen: Innovation and Digital Business | 14 |
| Modul: WP 4 Fachspezifische Grundlagen: Leadership and Human Resources | 16 |
| Modul: WP 5 Fachspezifische Grundlagen: Marketing and Strategy | 18 |
| Modul: P 4 Fundamentals in Economics II | 20 |
| Modul: P 5 Empirische Wirtschaftspädagogik..... | 22 |
| Modul: WP 6 Kompetenzen in beruflichen Handlungsfeldern..... | 24 |
| Modul: WP 7 Work-based Learning..... | 26 |
| Modul: WP 8 Neuere Forschungsentwicklungen der Wirtschaftspädagogik | 28 |
| Modul: P 6 Human Resource Education and Management | 30 |
| Modul: WP 9 Structures of Human Resource Development | 32 |
| Modul: WP 10 Human Resource Development in International Contexts..... | 34 |
| Modul: WP 11 Aktuelle Herausforderungen der Wirtschaftspädagogik | 36 |
| Modul: WP 12 Elective Topics in Business Administration (Theory) I..... | 38 |
| Modul: WP 13 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) I..... | 40 |
| Modul: WP 14 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) I..... | 42 |
| Modul: WP 15 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) II..... | 44 |
| Modul: WP 16 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) I | 46 |
| Modul: WP 17 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) II | 48 |
| Modul: P 7 Abschlussmodul | 50 |

Abkürzungen und Erklärungen

| | |
|------|--|
| CP | Credit Points, ECTS-Punkte |
| ECTS | European Credit Transfer and Accumulation System |
| h | Stunden |
| SoSe | Sommersemester |
| SWS | Semesterwochenstunden |
| WiSe | Wintersemester |
| WP | Wahlpflicht |
| P | Pflicht |

1. Die Beschreibung der zugeordneten Modulteile erfolgt hinsichtlich der jeweiligen Angaben zu ECTS-Punkten folgendem Schema: Nicht eingeklammerte ECTS-Punkte werden mit Bestehen der zugehörigen Modulprüfung oder Modulteilprüfung vergeben. Eingeklammerte ECTS-Punkte dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung.
2. Bei den Angaben zum Zeitpunkt im Studienverlauf kann es sich in Abhängigkeit von den Angaben der Anlage 2 der Prüfungs- und Studienordnung um feststehende Regelungen oder um bloße Empfehlungen handeln. Im Modulhandbuch wird dies durch die Begriffe "Regelsemester" und "Empfohlenes Semester" kenntlich gemacht.
3. Bitte beachten Sie: Das Modulhandbuch dient einer Orientierung für Ihren Studienverlauf. Für verbindliche Regelungen konsultieren Sie bitte ausschließlich die Prüfungs- und Studienordnung in ihrer jeweils geltenden Fassung. Diese finden Sie auf www.lmu.de/studienangebot unter Ihrem jeweiligen Studiengang.

Modul: P 1 Fundamentals in Management

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|-----------|--|--------|--------------|---------------|------|
| Vorlesung | P 1.1 Methods in Management (Vorlesung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Übung | P 1.2 Methods in Management (Übung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

This module deals with the principles, methods and tools of empirical analysis in business administration. It provides an overview over key concepts and, for selected approaches, presents in-depth analyses of practical examples.

The exercises covers tools and their use, applying them to concrete tasks, often emphasizing quantitative analysis.

Qualifikationsziele

For research questions in business administration, students will be enabled to identify and methodologically qualify approaches of empirical analysis. They will also be enabled to critically assess and appraise the empirical approaches.

For research questions in business administration, students shall be qualified to appraise the empirical approaches dealt. They shall also understand the principles of use regarding these empirical approaches.

Form der Modulprüfung

Klausur

| | |
|---|--|
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Reiner Leidl |
| Unterrichtssprache(n) | Englisch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: P 2 Fundamentals in Economics I

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|-----------|---|--------|--------------|---------------|------|
| Vorlesung | P 2.1 Managerial Economics 1 (Vorlesung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Übung | P 2.2 Managerial Economics 1 (Übung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

importiertes Modul aus dem Studienangebot der Volkswirtschaftlichen Fakultät. Masterstudiengang BWL

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

The lecture presents basic methods, models, and insights of microeconomic analysis. The focus is on the behavior of firms in markets and the resulting consequences for market outcomes.

Emphasis is given to microeconomic contributions to managerial decision making, including areas such as profit maximization, pricing, strategic decision making, information asymmetries, and behavioral economics. Classes are designed to deepen the understanding of the concepts and methods developed in the lecture.

Qualifikationsziele

Students should be familiarized with basic methods, models, and results of microeconomics and be enabled to apply them to the analysis of specific markets and economic policy issues. Students should learn to work on specific questions with the concepts and methods introduced in the lecture. In particular their analytical and modeling skills should be strengthened.

Form der Modulprüfung

Klausur

| | |
|---|--|
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Volkswirtschaftliche Fakultät Prof. Dr. Klaus Schmidt |
| Unterrichtssprache(n) | Englisch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: P 3 Fachspezifische Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|------------|---|--------|--------------|---------------|------|
| Vorlesung | P 3.1 Fachspezifische Grundlagen der Wirtschaftspädagogik (Vorlesung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Proseminar | P 3.2 Fachspezifische Grundlagen der Wirtschaftspädagogik (Proseminar) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Übung | P 3.3 Fachspezifische Grundlagen der Wirtschaftspädagogik (schulpraktische Übung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

| | |
|---|--|
| Art des Moduls | Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen |
| Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen | Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II) |
| Wahlpflichtregelungen | keine |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Zeitpunkt im Studienverlauf | Empfohlenes Semester: 1 |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |

| | |
|----------------|---|
| Inhalte | Zentraler Inhalt ist die Hinführung zu einer kompetenzorientierten Professionalisierung. Unter der Leitfigur der Curriculum-Instruktion-Assessment-Triade werden in der Vorlesung zentrale Konzepte, Theorien und Anwendungsmöglichkeiten zur Planung und Durchführung beruflicher Ausbildungsprozesse in Schule und Betrieb erarbeitet. Dazu gehören Kriterien zur Gestaltung von schulischen Curricula und betrieblichen Ausbildungsplänen, zur instruktionalen Vermittlung der formulierten Ziele und Inhalte sowie zur Evaluation und zum Assessment des Lern- und Anwendungserfolgs. Neben der Vermittlung der hierfür gemäß der nationalen wie internationalen Literatur heranzuziehenden Kriterien nimmt auch die kritische Reflexion bezogen auf die Ziel- und Inhaltsformulierungen und deren Umsetzungsbedingungen eine zentrale Rolle ein. |
|----------------|---|

Das Proseminar (als „Theory meets Practice I“ im Rahmen

der Universitätsschule des Instituts) behandelt zentral Lehrbildungsstandards, wie sie national und international formuliert sind. Hierzu gehört auch deren inhaltliche Aufbereitung im Hinblick auf ihre Beobachtbarkeit im Unterricht.

Die Schulpraktischen Studien schließlich dienen dazu, dass die Studierenden selbst die theoretischen Hinweise und Leitlinien für eigene Unterrichtsentwürfe nutzen und erproben.

| | |
|---|---|
| Qualifikationsziele | <p>Die theoretischen Vorgaben, wie sie über die Curriculum-Instruktion-Assessment-Triade formuliert sind, werden von den Studierenden gezielt überprüft. Damit erwerben sie instrumentale Kompetenzen, indem sie das erworbene theoriegeleitete Wissen im Rahmen der Universitätsschule (Theory meets Practice I') praktisch überprüfen und auf seinen Erklärungswert hin beurteilen. In diesem Kontext erhalten sie zugleich die Möglichkeit, eigene Hypothesen zu formulieren, die – im Sinne einer erfolgreichen Vermittlung systemischer Kompetenzen – sowohl bezogen auf den theoretischen Kontext als auch im Hinblick auf vorliegende oder gewonnene Daten empirisch zu überprüfen sind. Eine solche Herangehensweise an ausbildungsbezogene Forschungsfragen fördert zugleich – vor allem im Zusammenhang mit den Schulpraktischen Übungen – Prozesse des Formulierens und argumentativen Verteidigens – als Beleg und Entwicklungschance kommunikativer Kompetenz.</p> <p>Übergreifendes Ziel ist die Initiierung und Förderung von theoretischem Reflexionswissen, praktischem Handlungswissen und selbstreflexivem Wissen.</p> |
| Form der Modulprüfung | (Klausur oder Hausarbeit) und (Referat oder mündliche Prüfung) |
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Susanne Weber |
| Unterrichtssprache(n) | Deutsch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: WP 1 Fachspezifische Grundlagen: Accounting and Taxation

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteil

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|-----------|--|--------|--------------|---------------|------|
| Vorlesung | WP 1.1 Fachspezifische Grundlagen: Accounting and Taxation (Vorlesung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Übung | WP 1.2 Fachspezifische Grundlagen: Accounting and Taxation (Übung) | WiSe | 60 h (4 SWS) | 120 h | (6) |

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre.

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Graduates get to know accounting from an information content perspective. They are able to formalize the concepts of uncertainty and information and develop a theoretical perspective on managerial and financial accounting that treats accounting as source of information.

Qualifikationsziele

Graduates are able to analyze current accounting standards from an information content perspective and evaluate them according to their information content. Participants understand to what extent economic determinants influence the value and relevance of existing accounting practices and are able to explain and discuss theoretical models.

Form der Modulprüfung

Klausur

Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem

| | |
|-------------------------------|---|
| ECTS-Punkten | Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Hofmann |
| Unterrichtssprache(n) | Englisch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: WP 2 Fachspezifische Grundlagen: Finance and Insurance

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|-----------|--|--------|--------------|---------------|------|
| Vorlesung | WP 2.1 Fachspezifische Grundlagen: Finance and Insurance (Vorlesung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Übung | WP 2.2 Fachspezifische Grundlagen: Finance and Insurance (Übung) | WiSe | 60 h (4 SWS) | 120 h | (6) |

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

| | |
|---|--|
| Art des Moduls | Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen |
| Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen | Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre |
| Wahlpflichtregelungen | Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen. |
| Teilnahmevoraussetzungen | keine |
| Zeitpunkt im Studienverlauf | Empfohlenes Semester: 1 |
| Dauer | Das Modul erstreckt sich über 1 Semester. |
| Inhalte | This module introduces students to basic theoretical and empirical concepts of modern finance required in advanced courses. |
| Qualifikationsziele | Students should be equipped with the skills necessary to attend advanced finance courses upon completion of the module. |
| Form der Modulprüfung | Klausur |
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Elsas |

Unterrichtssprache(n) Englisch

Sonstige Informationen keine

Modul: WP 3 Fachspezifische Grundlagen: Innovation and Digital Business

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|-----------|--|--------|--------------|---------------|------|
| Vorlesung | WP 3.1 Fachspezifische Grundlagen: Innovation and Digital Business (Vorlesung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Übung | WP 3.2 Fachspezifische Grundlagen: Innovation and Digital Business (Übung) | WiSe | 60 h (4 SWS) | 120 h | (6) |

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

The course „New Products: From Ideas to Markets“ deals with various topics and corresponding methods for the successful development and introduction of new products (goods and services). These topics include: fundamentals of new product development, idea generation, customer integration, product concept development, diffusion, innovation and intellectual property, development of digital products as well as new product development in the life sciences. The tutorials complement and amplify these contents through case studies, presentations, and discussions.

Qualifikationsziele

Students will learn foundational concepts and theories for practical application and critical evaluation of new products. The goal of the tutorials is the application of these concepts and empirical insights to new product development.

| | |
|---|--|
| Form der Modulprüfung | Klausur |
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Tobias Kretschmer |
| Unterrichtssprache(n) | Englisch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: WP 4 Fachspezifische Grundlagen: Leadership and Human Resources

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteil

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|-----------|---|--------|--------------|---------------|------|
| Vorlesung | WP 4.1 Fachspezifische Grundlagen: Leadership and Human Resources (Vorlesung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Übung | WP 4.2 Fachspezifische Grundlagen: Leadership and Human Resources (Übung) | WiSe | 60 h (4 SWS) | 120 h | (6) |

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Basic topics in leadership and human resource management

Qualifikationsziele

To introduce students to basic topics in leadership and human resource management.

Form der Modulprüfung

Klausur

Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

Modulverantwortliche/r

Prof. Högl, Prof. Weller

Unterrichtssprache(n)

Englisch

Sonstige Informationen

keine

Modul: WP 5 Fachspezifische Grundlagen: Marketing and Strategy

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|-----------|---|--------|--------------|---------------|------|
| Vorlesung | WP 5.1 Fachspezifische Grundlagen: Marketing and Strategy (Vorlesung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Übung | WP 5.2 Fachspezifische Grundlagen: Marketing and Strategy (Übung) | WiSe | 60 h (4 SWS) | 120 h | (6) |

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

According to the seminal stakeholder theory, management decisions should incorporate the interests of multiple constituents, such as employees, top managers, customers, shareholders, local communities, and society. Based on their degree of power, urgency and legitimacy, stakeholder groups have the authority to influence the performance of a company either favorably or unfavorably. As a consequence, a company's success depends on the benevolence of all those stakeholder groups.

Within the scope of this module, those issues are addressed. It is designed to develop a broad understanding of a company's various stakeholder groups and their (sometimes conflicting) individual interests. A special focus is placed on the mutual interactions and communication between the identified stakeholders and the com-

panies. The students receive an overview of the relevant scientific theories from the fields of strategic and market-oriented management. In addition to readings, class discussions, lectures and guest speeches, students work in small teams on relevant case studies.

This module is held in collaboration of the Institute for Marketing, the Institute of Strategic Management and the Institute for Market-based Management. Each institute emphasizes different problem areas and offers different problem solutions with regards to stakeholder management.

| | |
|---|---|
| Qualifikationsziele | After completing this module, students should be able to identify and analyze company's key stakeholder groups and their varying interests. They should comprehend the complex stakeholder ecosystem and the customer centricity, which is often pursued by modern company's. Also, based on the analysis, students should develop the ability to derive suitable actions for managers to signal reliability and honesty and hence generate positive attitudes among their stakeholder groups. Of particular interest is the development of suitable communication measures, and managerial actions according to general corporate governance implications. |
| Form der Modulprüfung | Klausur |
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Anton Meyer Prof. Dr. Anja Tuschke Prof. Dr. Manfred Schwaiger |
| Unterrichtssprache(n) | Englisch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: P 4 Fundamentals in Economics II

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|-----------|---|--------|--------------|---------------|------|
| Vorlesung | P 4.1 Managerial Economics 2 (Vorlesung) | SoSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Übung | P 4.2 Managerial Economics 2 (Übung) | SoSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

importiertes Modul aus dem Studienangebot der Volkswirtschaftlichen Fakultät.

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

The module presents basic methods, models and results in macroeconomics. The focus is on the interaction of macroeconomic variables and their microeconomic foundations, as well as the consequences of economic policy.

Qualifikationsziele

Students will be familiarized with basic methods, models and results in macroeconomics and will be able to apply them successfully to current political events and economic policy issues. Analytical and modeling skills will be strengthened.

Form der Modulprüfung

Klausur

Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

Modulverantwortliche/r

Volkswirtschaftliche Fakultät

Unterrichtssprache(n)

Englisch

Sonstige Informationen

keine

Modul: P 5 Empirische Wirtschaftspädagogik

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|----------------|--|--------|--------------|---------------|------|
| Projektkurs | P 5.1 Empirische Wirtschaftspädagogik (Projektkurs) | SoSe | 60 h (4 SWS) | 120 h | (6) |
| Projektseminar | P 5.2 Empirische Wirtschaftspädagogik (Projektseminar) | SoSe | 60 h (4 SWS) | 120 h | (6) |

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 8 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Die Studierenden lernen, basierend auf theoretischen Modellen für aktuelle und relevante wirtschaftspädagogische Fragestellungen geeignete Hypothesen abzuleiten und mittels deutscher oder auch international verfügbarer Datensätze (bspw. vom Bundesinstitut für Berufsbildung in Bonn) empirisch zu testen.

Qualifikationsziele

Durch die Heranführung an empirisches Arbeiten mit umfangreichen Datenmengen erwerben die Studierenden instrumentale Kompetenzen, indem sie ihre Fähigkeiten auf eine ihnen unvertraute Weise unter Zuhilfenahme komplexer statistischer Verfahren und entsprechender Datenverarbeitungsprozeduren unter Beweis zu stellen haben. Diese einzelnen Handlungsstränge mit der darin gegebenen Komplexität zielgerichtet zusammenzuführen, hilft, systemische Kompetenzen auf- und auszubauen. Die Studierenden lernen dabei, in hohem Maße selbstgesteuert forschungs- und anwendungsorientierte Prozeduren durchzuführen. Die vielfältigen, durchaus kleinschrittigen Forschungs- und Anwendungsmaßnahmen helfen dabei, in der Auseinandersetzung mit anderen Studierenden und den Dozentinnen und Dozenten kommunikative Kompe-

tenzen zu entwickeln.

| | |
|---|--|
| Form der Modulprüfung | (Klausur oder Hausarbeit) und (Referat oder mündliche Prüfung) |
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Samuel Mühlemann |
| Unterrichtssprache(n) | Deutsch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: WP 6 Kompetenzen in beruflichen Handlungsfeldern

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|-----------|---|--------|--------------|---------------|------|
| Vorlesung | WP 6.1 Berufliche Kompetenzen (Vorlesung) | SoSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Übung | WP 6.2 Berufliche Kompetenzen (Übung) | SoSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 11 sind insgesamt vier Wahlpflichtmodule zu wählen. Dabei sollen im 2. und 3. Fachsemester jeweils zwei Wahlpflichtmodule gewählt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

In diesen beiden Veranstaltungen werden zentrale wirtschaftspädagogische Fragen zur Kompetenzentwicklung in beruflichen Handlungsfeldern vertiefend sowohl theoretisch als auch empirisch unter einer strukturellen sowie einer lehr-lerntheoretischen Perspektive behandelt. Als Handlungsfelder werden mit wechselndem Schwerpunkt vor allem Fragen der Entre- und Intrapreneurship, der Interkulturalität oder der Diversität bearbeitet. Dabei werden sowohl aktuelle Forschungsschwerpunkte des Instituts wie auch politische Herausforderungen (z.B. Migration) berücksichtigt. Die jeweiligen Fragestellungen werden unter Heranziehung nationaler wie internationaler Forschungsergebnisse evidenz-basiert bearbeitet und kritisch konstruktiv diskutiert.

Qualifikationsziele

Mit den ausgewählten Fragestellungen werden die Studierenden gezielt in das wirtschaftspädagogische Forschungsspektrum eingeführt. Mit der Entwicklung eines umfangreichen deklarativen, prozeduralen und strategischen Wissens gewinnen sie Argumente, mit deren Hilfe

sie argumentativ begründet Stellung nehmen, eigene Idee zielgerichtet weiterentwickeln und anwenden und zugleich erwünschte Haupteffekte sowie unerwünschte Nebeneffekte von Ausbildungsbedingungen beschreiben und bewerten können.

| | |
|---|--|
| Form der Modulprüfung | Klausur |
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Susanne Weber |
| Unterrichtssprache(n) | Deutsch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: WP 7 Work-based Learning

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|------------|--|--------|--------------|---------------|------|
| Proseminar | WP 7.1 Facetten beruflichen Lehrens und Lernens (Proseminar) | SoSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Seminar | WP 7.2 Facetten beruflichen Lehrens und Lernens (Seminar) | SoSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 11 sind insgesamt vier Wahlpflichtmodule zu wählen. Dabei sollen im 2. und 3. Fachsemester jeweils zwei Wahlpflichtmodule gewählt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Dieses Modul findet im Rahmen der Universitätsschule des Instituts als ‚Theory meets Practice II‘ statt. Es gilt dabei, unter der Perspektive der Curriculum-Instruktion-Assessment-Triade ausgewählte didaktische Fragestellungen der Wirtschaftspädagogik theoretisch zu durchdringen und im Hinblick auf Möglichkeiten ihrer erfolgreichen praktischen Umsetzung zu reflektieren. Fragestellungen wie z.B. Didaktische Jahresplanung, Lernstrategien oder Diagnose von Lernprozessen werden dabei behandelt. Zentral ist die Beachtung der Evidenzbasiertheit der herangezogenen nationalen wie internationalen Literatur. Die Arbeit an diesen Fragestellungen bezieht auch den Kontext der verschiedenen Phasen der Lehrerbildung (Universität, Studienseminar, Dritte Phase der Weiterbildung) mit ein und trägt gleichzeitig dazu bei, über gemeinsame Reflexionen eine häufig einseitig ausgerichtete Entwickler-Anwender-Perspektive zu überwin-

den.

| | |
|---|---|
| Qualifikationsziele | Mit der Lokalisierung lehr-lern-theoretischer Probleme anhand der Curriculum-Instruktion-Assessment-Triade gewinnen die Studierenden instrumentale Kompetenzen im Hinblick auf deren Anwendung in ihren späteren beruflichen Tätigkeiten. Zugleich ermöglicht diese Denkfikur es auch, gegebene didaktische Ansätze kritisch zu beurteilen und damit deren Anwendungsnutzen abzuschätzen – als Ausdruck erworbener systemischer Kompetenzen. Die Auseinandersetzungen um Vor- wie Nachteile der behandelten Modellannahmen und Modellausarbeitungen fördern zugleich die kommunikative Kompetenz. |
| Form der Modulprüfung | Referat und Poster |
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Susanne Weber |
| Unterrichtssprache(n) | Deutsch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: WP 8 Neuere Forschungsentwicklungen der Wirtschaftspädagogik

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|------------|---|--------|--------------|---------------|------|
| Proseminar | WP 8.1 Vertiefung ausgewählter Forschungsaspekte (Proseminar) | SoSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Seminar | WP 8.2 Vertiefung ausgewählter Forschungsaspekte (Seminar) | SoSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 11 sind insgesamt vier Wahlpflichtmodule zu wählen. Dabei sollen im 2. und 3. Fachsemester jeweils zwei Wahlpflichtmodule gewählt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Die Studierenden lernen – im Kontext gegebener bzw. notwendiger Veränderungen im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung – spezifische ausgewählte wirtschaftspädagogische Aspekte tiefgehend unter einer theoretischen sowie forschungspraktischen Perspektive zu bearbeiten. Beispiele hierfür sind Vignetten zum Lehrerhandeln, Fragen des Coaching, das Lernen aus Fehlern).

Qualifikationsziele

Die vertiefte Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsfragen erfordert eine intensive Einarbeitung in die Literatur, aber auch in die Statistik und die entsprechende Software, um Lösungen nachzuvollziehen sowie Anregungen für die Bearbeitung eigener Forschungsfragen zu erhalten – als entscheidende Voraussetzungen für den Erwerb und Ausbau instrumentaler und systemischer Kompetenzen. Die Einbringung und das Verteidigen von entsprechenden Argumenten fördern kommunikative

| | |
|---|--|
| | Kompetenzen. |
| Form der Modulprüfung | Referat und (Klausur oder Poster) |
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Susanne Weber |
| Unterrichtssprache(n) | Deutsch oder Englisch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: P 6 Human Resource Education and Management

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|----------------|--|--------|--------------|---------------|------|
| Projektkurs | P 6.1 Human Resource Education and Management (Projektkurs) | WiSe | 60 h (4 SWS) | 120 h | (6) |
| Projektseminar | P 6.2 Human Resource Education and Management (Projektseminar) | WiSe | 60 h (4 SWS) | 120 h | (6) |

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 8 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Für die Studierenden werden in dem Projektkurs aktuelle wirtschaftspädagogische Fragestellungen zielführend aufbereitet, zentrale Argumentationsfiguren verständlich präsentiert, in einem professionellen Fachgespräch tiefgreifend behandelt sowie in ihrer Vernetzung kritisch-konstruktiv diskutiert und reflektiert. Die Studierenden haben insbesondere in diesem Modul die Möglichkeit, begründet selbst gewählte, wirtschaftspädagogisch relevante Themen vorzuschlagen und zu bearbeiten.

Qualifikationsziele

Die intensive Vorgehensweise bei der Arbeit an Problemlösungen – gerade auch in neuen und unvertrauten Situationen – führt zum Auf- und Ausbau instrumentaler Kompetenzen. Die Notwendigkeit, die bearbeitete Fragestellung in ihren jeweiligen Kontext zu integrieren und entsprechend ihrer Komplexität selbstständig zu bearbeiten, unterstützt systemische Kompetenzen. Das Vertreten der bearbeiteten Fragestellung und der entsprechend erhaltenen Anwendungs- und Forschungsergebnisse ist zielgerichtet in einen wissenschaftlichen Dialog einzubringen und zu verteidigen, was entsprechend kommuni-

kative Kompetenzen fördert.

| | |
|---|--|
| Form der Modulprüfung | (Klausur oder Hausarbeit) und (Referat oder mündliche Prüfung) |
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Susanne Weber |
| Unterrichtssprache(n) | Deutsch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: WP 9 Structures of Human Resource Development

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|-----------|---|--------|--------------|---------------|------|
| Vorlesung | WP 9.1 Human Resource Development (Vorlesung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Übung | WP 9.2 Human Resource Development (Übung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 11 sind insgesamt vier Wahlpflichtmodule zu wählen. Dabei sollen im 2. und 3. Fachsemester jeweils zwei Wahlpflichtmodule gewählt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

This modul examines theories and empirical studies in human re-source development and skill formation and their association with economic and social outcomes at the macro (society), meso (state) and micro (organisations) level.

Qualifikationsziele

This module aims to provide a rigorous understanding of the relevant theoretical concepts and places a strong emphasis on seminal empirical studies that attempt to identify the causal effects of human resource development and skill formation on the outcomes of interest. It provides the necessary knowledge of a critical assessment of empirical studies, with emphasis on applying modern statistical software and statistical models in the computer lab.

Form der Modulprüfung

Klausur

Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

| | |
|---|--|
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Samuel Mühlemann |
| Unterrichtssprache(n) | Englisch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: WP 10 Human Resource Development in International Contexts

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|------------|---|--------|--------------|---------------|------|
| Proseminar | WP 10.1 International Topics in Human Resource Development (Proseminar) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Seminar | WP 10.2 International Topics in Human Resource Development (Seminar) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 11 sind insgesamt vier Wahlpflichtmodule zu wählen. Dabei sollen im 2. und 3. Fachsemester jeweils zwei Wahlpflichtmodule gewählt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Die Studierenden lernen die betriebliche Aus- und Weiterbildung aus einer ökonomischen und institutionellen Perspektive zu betrachten; speziell im Fokus stehen dabei externe Rahmenbedingungen für Betriebe, wie nationale Arbeitsmarktinstitutionen und die Bildungspolitik.

Qualifikationsziele

Die vertiefte Auseinandersetzung mit nationalen Fragestellungen im internationalen Vergleich erfordert eine intensive Einarbeitung in die Literatur sowie in die Grundlagen entsprechender komparativer Forschung und ermöglicht damit den Auf- und Ausbau instrumentaler und systemischer Kompetenzen. Die Begründungs- und Verteidigungsprozesse helfen beim Auf- und Ausbau kommunikativer Kompetenzen.

Form der Modulprüfung

Referat und (Klausur oder Poster)

| | |
|---|--|
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Samuel Mühlemann |
| Unterrichtssprache(n) | Englisch/Deutsch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: WP 11 Aktuelle Herausforderungen der Wirtschaftspädagogik

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|------------|--|--------|--------------|---------------|------|
| Proseminar | WP 11.1 Vertiefung aktueller wirtschaftspädagogischer Herausforderungen (Proseminar) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Seminar | WP 11.2 Vertiefung aktueller wirtschaftspädagogischer Herausforderungen (Seminar) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 11 sind insgesamt vier Wahlpflichtmodule zu wählen. Dabei sollen im 2. und 3. Fachsemester jeweils zwei Wahlpflichtmodule gewählt werden.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Im Rahmen dieser Veranstaltung erwerben die Studierenden Kenntnisse, wie einerseits internationale Themen der Wirtschaftspädagogik aufgegriffen und in den deutschen Kontext eingebunden oder aber andererseits deutsche Themen der Wirtschaftspädagogik in den internationalen Kontext rückgebunden werden (u.a. die internationale Diskussion zum ‚Workplace Learning‘, zu Ausbildungsstrukturen, zur Nachhaltigkeit).

Qualifikationsziele

Die vertiefte Auseinandersetzung mit nationalen Fragestellungen im internationalen Vergleich erfordert eine intensive Einarbeitung in die Literatur sowie in die Grundlagen entsprechender komparativer Forschung und ermöglicht damit den Auf- und Ausbau instrumentaler und systemischer Kompetenzen. Die Begründungs- und Verteidigungsprozesse helfen beim Auf- und Ausbau

kommunikativer Kompetenzen.

| | |
|---|--|
| Form der Modulprüfung | Referat und (Klausur oder Poster oder Hausarbeit) |
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Susanne Weber |
| Unterrichtssprache(n) | Deutsch |
| Sonstige Informationen | keine. |

Modul: WP 12 Elective Topics in Business Administration (Theory) I

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|-----------|---|--------|--------------|---------------|------|
| Vorlesung | WP 12.1 Elective Topics in Business Administration (Theory) 1 (Vorlesung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Übung | WP 12.2 Elective Topics in Business Administration (Theory) 1 (Übung) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 12 bis WP 17 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 ECTS-Punkten zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche behandelt, die über das Angebot der Spezialisierungen hinausgehen, Themen außerhalb der angebotenen Spezialisierungen oder Randbereiche der BWL thematisieren.

Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, das in den Grundlagen- und Spezialisierungsveranstaltungen vermittelte Wissen um weitere fachlich relevante Inhalte und Aspekte zu erweitern. Den Studierenden wird so die Möglichkeit gegeben, ihr Fachwissen um Themengebiete je nach individuellem Interesse und Schwerpunktsetzung zu erweitern.

Form der Modulprüfung

Klausur

Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

| | |
|---|--|
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft |
| Unterrichtssprache(n) | Deutsch und Englisch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: WP 13 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) I

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|------------|---|--------|--------------|---------------|------|
| Seminar | WP 13.1 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) 1 (Seminar) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |
| Proseminar | WP 13.2 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) 1 (Proseminar) | WiSe | 30 h (2 SWS) | 60 h | (3) |

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 12 bis WP 17 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 ECTS-Punkten zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche behandelt, die über das Angebot der Spezialisierungen hinausgehen, Themen außerhalb der angebotenen Spezialisierungen oder Randbereiche der BWL thematisieren. Im Rahmen der angebotenen Seminare werden betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse auf betriebliche Problemstellungen angewandt.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, grundlegende bzw. komplexe betriebswirtschaftliche Probleme kritisch zu reflektieren, zu diskutieren und zu bewerten sowie auf Basis der Analyse Handlungsempfehlungen zur Lösung der Probleme abzuleiten.

Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

| | |
|---|--|
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft |
| Unterrichtssprache(n) | Deutsch und Englisch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: WP 14 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) I

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|-----------|---|--------|--------------|---------------|-------|
| Vorlesung | WP 14.1 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 1 (Vorlesung) | WiSe | 15 h (1 SWS) | 30 h | (1,5) |
| Übung | WP 14.2 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 1 (Übung) | WiSe | 15 h (1 SWS) | 30 h | (1,5) |

Im Modul müssen insgesamt 3 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 90 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 12 bis WP 17 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 ECTS-Punkten zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche mit hohem Praxisbezug behandelt. Lehrbeauftragte aus der Praxis dozieren theoretisch fundiert über Themen aus Ihrem Tätigkeitsbereich und zeigen gleichzeitig auch die praktische Anwendung auf.

Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden aufbauend auf die in den Grundlagen- und Spezialisierungsveranstaltungen erworbenen Kenntnisse Einblicke zu geben, wie die Theorie ausgewählter Bereiche der BWL in der Praxis angewendet wird. Die Studierenden sollen nach dem Besuch des Moduls in der Lage sein, die ausgewählten inhaltlichen Aspekte zu sowohl theoretisch zu verstehen als auch praktisch anwenden zu können.

Form der Modulprüfung

Klausur oder mündliche Prüfung

| | |
|---|--|
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft |
| Unterrichtssprache(n) | Deutsch und Englisch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: WP 15 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) II

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|-----------|---|--------|--------------|---------------|-------|
| Vorlesung | WP 15.1 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 2 (Vorlesung) | WiSe | 15 h (1 SWS) | 30 h | (1,5) |
| Übung | WP 15.2 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 2 (Übung) | WiSe | 15 h (1 SWS) | 30 h | (1,5) |

Im Modul müssen insgesamt 3 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 90 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 12 bis WP 17 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 ECTS-Punkten zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche mit hohem Praxisbezug behandelt. Lehrbeauftragte aus der Praxis dozieren theoretisch fundiert über Themen aus Ihrem Tätigkeitsbereich und zeigen gleichzeitig auch die praktische Anwendung auf.

Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden aufbauend auf die in den Grundlagen- und Spezialisierungsveranstaltungen erworbenen Kenntnisse Einblicke zu geben, wie die Theorie ausgewählter Bereiche der BWL in der Praxis angewendet wird. Die Studierenden sollen nach dem Besuch des Moduls in der Lage sein, die ausgewählten inhaltlichen Aspekte zu sowohl theoretisch zu verstehen als auch praktisch anwenden zu können.

Form der Modulprüfung

Klausur oder mündliche Prüfung

| | |
|---|--|
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft |
| Unterrichtssprache(n) | Deutsch und Englisch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: WP 16 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) I

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|------------|---|--------|--------------|---------------|-------|
| Seminar | WP 16.1 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 1 (Seminar) | WiSe | 15 h (1 SWS) | 30 h | (1,5) |
| Proseminar | WP 16.2 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 1 (Proseminar) | WiSe | 15 h (1 SWS) | 30 h | (1,5) |

Im Modul müssen insgesamt 3 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 90 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 12 bis WP 17 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 ECTS-Punkten zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene betriebswirtschaftliche Aspekte mit hohem Praxisbezug behandelt. Lehrbeauftragte aus der Praxis stellen – häufig in Kooperation mit ihrem Unternehmen – Ihren Tätigkeitsbereich vor und zeigen praktische Problemstellungen auf, an deren Lösung die Studierenden in Zusammenarbeit mit dem Dozenten arbeiten.

Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden wertvolle Einblicke in die Praxis von Unternehmen sowie die Tätigkeit der Dozierenden, die allesamt Praktiker sind, zu geben. Auf diese Weise wird Fachwissen mit Anwendungsbezug sowie wirtschaftlich-theoretischem Methodenwissen verbunden und die Studierenden in optimaler Weise auf

| | |
|---|--|
| | Herausforderungen in der beruflichen Praxis vorbereitet. |
| Form der Modulprüfung | Hausarbeit oder Klausur oder Referat oder mündliche Prüfung |
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft |
| Unterrichtssprache(n) | Deutsch und Englisch |
| Sonstige Informationen | keine |

Modul: WP 17 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) II

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|------------|---|--------|--------------|---------------|-------|
| Seminar | WP 17.1 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 2 (Seminar) | WiSe | 15 h (1 SWS) | 30 h | (1,5) |
| Proseminar | WP 17.2 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 2 (Proseminar) | WiSe | 15 h (1 SWS) | 30 h | (1,5) |

Im Modul müssen insgesamt 3 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 90 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 12 bis WP 17 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 ECTS-Punkten zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene betriebswirtschaftliche Aspekte mit hohem Praxisbezug behandelt. Lehrbeauftragte aus der Praxis stellen – häufig in Kooperation mit ihrem Unternehmen – Ihren Tätigkeitsbereich vor und zeigen praktische Problemstellungen auf, an deren Lösung die Studierenden in Zusammenarbeit mit dem Dozenten arbeiten.

Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden wertvolle Einblicke in die Praxis von Unternehmen sowie die Tätigkeit der Dozierenden, die allesamt Praktiker sind, zu geben. Auf diese Weise wird Fachwissen mit Anwendungsbezug sowie wirtschaftlich-theoretischem Methodenwissen verbunden und die Studierenden in optimaler Weise auf

Herausforderungen in der beruflichen Praxis vorbereitet.

Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene betriebswirtschaftliche Aspekte mit hohem Praxisbezug behandelt. Lehrbeauftragte aus der Praxis stellen – häufig in Kooperation mit ihrem Unternehmen – Ihren Tätigkeitsbereich vor und zeigen praktische Problemstellungen auf, an deren Lösung die Studierenden in Zusammenarbeit mit dem Dozenten arbeiten.

Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

Modulverantwortliche/r

Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft

Unterrichtssprache(n)

Deutsch und Englisch

Sonstige Informationen

keine

Modul: P 7 Abschlussmodul

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

| Lehrform | Veranstaltung (Pflicht) | Turnus | Präsenzzeit | Selbststudium | ECTS |
|--------------|-----------------------------------|---------------------|--------------|---------------|------|
| Masterarbeit | P 7.1 Masterarbeit | WiSe und SoSe | - | 720 h | (24) |
| Kolloquium | P 7.2 Kolloquium zur Masterarbeit | WiSe und SoSe | 30 h (2 SWS) | 150 h | (6) |

Im Modul müssen insgesamt 30 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 900 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 4

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

In diesem Modul wird in Form der Masterarbeit die Fähigkeit zu eigenständigem und wissenschaftlichem Arbeiten nachgewiesen. Ergänzend wird im Kolloquium die Möglichkeit zur Präsentation sowie zur Einholung von Feedback gegeben.

Qualifikationsziele

Mittels der Master-Arbeit sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in der Lage sind, auf der Basis vertiefter fachlicher Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden ihres Faches ein Problem aus dem Bereich eines gewählten Studienschwerpunktes im festgelegten Zeitraum zu bearbeiten. In der selbständigen Arbeit geht es neben der Formulierung von Forschungsfragen um eine solide Literaturrecherche, die Erarbeitung des aktuellen Forschungsstandes, die Entwicklung wissenschaftlich fundierter Aussagen, die Bearbeitung der Problemstellung mit den jeweiligen Standardmethoden des Faches sowie der Entwicklung eines wissenschaftlich begründeten Urteils. Die Ergebnisse sind in sprachlicher wie in formaler Hinsicht – den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens angemessen → darzustellen.

| | |
|---|--|
| Form der Modulprüfung | Masterarbeit |
| Art der Bewertung | Das Modul ist benotet. |
| Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten | Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile). |
| Modulverantwortliche/r | Prof. Dr. Susanne Weber, Prof. Dr. Samuel Mühlemann |
| Unterrichtssprache(n) | Deutsch und Englisch |
| Sonstige Informationen | keine |