



Modulhandbuch

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)

(Master of Science, M.Sc.)

(120 ECTS-Punkte)

Auf Basis der am 18. Juli 2024

vom Senat der Ludwig-Maximilians-Universität München

verabschiedeten Prüfungs- und Studienordnung

88/381/—/M0/H/2024

Stand: 22.01.2025

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungen und Erklärungen	3
Modul: P 1 Fundamentals in Management.....	4
Modul: P 2 Fundamentals in Economics I	6
Modul: P 3 Fachspezifische Grundlagen der Wirtschaftspädagogik	8
Modul: WP 1 Fachspezifische Grundlagen: Accounting, Controlling, and Taxation	10
Modul: WP 2 Fachspezifische Grundlagen: Finance and Insurance	12
Modul: WP 3 Fachspezifische Grundlagen: Digital Business	14
Modul: WP 4 Fachspezifische Grundlagen: Management and Strategy	16
Modul: WP 5 Fachspezifische Grundlagen: Marketing, Management, and Innovation	18
Modul: P 4 Fundamentals in Economics II.....	20
Modul: P 5 Data Analytics in Human Resource Education and Management	21
Modul: WP 6 Kompetenzen und Fachdidaktik in beruflichen Handlungsfeldern	23
Modul: WP 7 Work-based Learning.....	25
Modul: WP 8 Facetten beruflichen Lehrens und Lernens	27
Modul: P 6 Ausgewählte wirtschaftspädagogische Fragestellungen.....	29
Modul: WP 9 Human Resource Development.....	31
Modul: WP 10 Recent Topics in Human Resource Education and Management	33
Modul: WP 11 Aktuelle Herausforderungen der Wirtschaftspädagogik.....	35
Modul: WP 12 Elective Topics in Business Administration for Human Resource Education	37
Modul: WP 13 Advanced Elective Topics in Business Administration for Human Resource Education.....	39
Modul: P 7 Abschlussmodul	41

Abkürzungen und Erklärungen

CP	Credit Points, ECTS-Punkte
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
h	Stunden
SoSe	Sommersemester
SWS	Semesterwochenstunden
WiSe	Wintersemester
WP	Wahlpflicht
P	Pflicht

1. Die Beschreibung der zugeordneten Modulteile erfolgt hinsichtlich der jeweiligen Angaben zu ECTS-Punkten folgendem Schema: Nicht eingeklammerte ECTS-Punkte werden mit Bestehen der zugehörigen Modulprüfung oder Modulteilprüfung vergeben. Eingeklammerte ECTS-Punkte dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung.
2. Bei den Angaben zum Zeitpunkt im Studienverlauf kann es sich in Abhängigkeit von den Angaben der Anlage 2 der Prüfungs- und Studienordnung um feststehende Regelungen oder um bloße Empfehlungen handeln. Im Modulhandbuch wird dies durch die Begriffe "Regelsemester" und "Empfohlenes Semester" kenntlich gemacht.
3. Bitte beachten Sie: Das Modulhandbuch dient einer Orientierung für Ihren Studienverlauf. Für verbindliche Regelungen konsultieren Sie bitte ausschließlich die Prüfungs- und Studienordnung in ihrer jeweils geltenden Fassung. Diese finden Sie auf www.lmu.de/studienangebot unter Ihrem jeweiligen Studiengang.

Modul: P 1 Fundamentals in Management

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Moduleile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 1.1 Methods in Management (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 1.2 Methods in Management (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengänge Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
Wahlpflichtregelungen	keine
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 1
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	This module deals with the principles, methods, and tools of empirical analysis in business administration. It provides an overview over key concepts and, for selected approaches. The exercises covers tools and their use, applying them to concrete tasks, often emphasizing quantitative analysis.
Qualifikationsziele	In context of research questions in business administration, students will develop the ability to identify suitable approaches for empirical analysis and evaluate them methodologically. They will also learn to critically assess and appraise these empirical approaches.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Elsas, Prof. Dr. Sarstedt, Prof. Dr. Schwaiger
Unterrichtssprache(n)	Englisch

Sonstige Informationen

keine

Modul: P 2 Fundamentals in Economics I

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 2.1 Managerial Economics 1 (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 2.2 Managerial Economics 1 (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre
Wahlpflichtregelungen	keine
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 1
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	The lecture presents basic methods, models, and insights of microeconomic analysis. The focus is on the behavior of firms in markets and the resulting consequences for market outcomes. Emphasis is given to microeconomic contributions to managerial decision making, including areas such as profit maximization, pricing, strategic decision making, information asymmetries, and behavioral economics. Classes are designed to deepen the understanding of the concepts and methods developed in the lecture.
Qualifikationsziele	Students should be familiarized with basic methods, models, and results of microeconomics and be enabled to apply them to the analysis of specific markets and economic policy issues. Students should learn to work on specific questions with the concepts and methods introduced in the lecture. In particular their analytical and modeling skills should be strengthened.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

Modulverantwortliche/r	Volkswirtschaftliche Fakultät
-------------------------------	-------------------------------

Unterrichtssprache(n)	Englisch
------------------------------	----------

Sonstige Informationen	keine
-------------------------------	-------

Modul: P 3 Fachspezifische Grundlagen der Wirtschaftspädagogik

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 3.1 Berufliche Kompetenzen und fachdidaktische Ansätze	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	P 3.2 Konzeption und Umsetzung beruflicher Kompetenzvermittlung	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 3.3 Schulpraktische Studien	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

Wahlpflichtregelungen

keine

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Zentraler Inhalt ist die Hinführung zu einer kompetenzorientierten Professionalisierung. Unter der Leitfigur der Curriculum-Instruktion-Assessment-Triade werden in der Vorlesung zentrale Konzepte, Theorien und Anwendungsmöglichkeiten zur Planung und Durchführung beruflicher Ausbildungsprozesse in Schule und Betrieb erarbeitet. Dazu gehören Kriterien zur Gestaltung von schulischen Curricula und betrieblichen Ausbildungsplänen, zur instruktionalen Vermittlung der formulierten Ziele und Inhalte sowie zur Evaluation und zum Assessment des Lern- und Anwendungserfolgs. Neben der Vermittlung der hierfür gemäß der nationalen wie internationalen Literatur heranzuziehenden Kriterien nimmt auch die kritische Reflexion bezogen auf die Ziel- und Inhaltsformulierungen und deren Umsetzungsbedingungen eine zentrale Rolle ein.

Im Proseminar (als „Theory meets Practice I“ im Rahmen der Universitätsschule des Instituts) werden zentrale Lehrerbildungsstandards sowie ausgewählte Herausforderungen für das Lehrenden wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit etc. erarbeitet, in der Unterrichtspraxis und im Schulleben beobachtet (u.a. unter Nutzung von digitalen Lern- und Arbeitstagebüchern (E-Kladde)) und diskutiert und diskutiert. Hierzu gehört auch deren

inhaltliche Aufbereitung im Hinblick auf ihre Umsetzung und Überprüfbarkeit im Unterricht.

Die Schulpraktischen Studien schließlich dienen dazu, dass die Studierenden selbst die theoretischen Hinweise und Leitlinien für eigene Unterrichtsentwürfe nutzen und erproben.

Qualifikationsziele	Im Rahmen der Vorlesung erwerben die Studierenden theoretisches Orientierungswissen und können dieses einordnen und erläutern. In der praktischen Umsetzungsphase (insbes. in den Veranstaltungen TmP I und den SPS) entwickeln und planen die Studierenden Unterrichtsentwürfe und -sequenzen, die sie auch in der Unterrichtspraxis der beruflichen Schulen umsetzen und erproben. Dabei erwerben sie praktisches Handlungswissen. Aufgrund des unmittelbaren Feedbacks durch Lehrkräfte sowie durch anschließende Reflexionsphasen bauen die Lernenden ein Selbstreflexionswissen auf. Bei der Planung, Durchführung und Umsetzung der Unterrichtsentwürfe/-sequenzen nutzen die Studierenden digitale Informationsquellen, nutzen digitale Tools, Materialien und Kommunikationsmittel sowie digitale Werkzeuge zur Aufbereitung und Präsentation der gewonnenen Erkenntnisse, die sie kritisch-konstruktiv reflektieren.
Form der Modulprüfung	Klausur und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Susanne Weber
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 1 Fachspezifische Grundlagen: Accounting, Controlling, and Taxation

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 1.1 Fachspezifische Grundlagen: Accounting, Controlling, and Taxation (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 1.2 Fachspezifische Grundlagen: Accounting, Controlling, and Taxation (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Graduates get to know accounting, the language of business, from an information content perspective. The course formalizes the concepts of uncertainty and information to develop a theoretical perspective that treats accounting as source of information. On this basis, it introduces key concepts and competencies in the areas of managerial accounting, financial accounting, sustainability reporting, taxation, financial statement analysis and valuation, as well as auditing and assurance.

Qualifikationsziele

Graduates are able to analyze current corporate reporting standards and tax regulations from a transparency perspective and evaluate them according to their information content. They understand to what extent

economic determinants influence the extent to which existing accounting practices generate transparency in different contexts. Specifically, participants are able to explain, apply, and critically discuss theoretical models describing—and practices shaping – the use of corporate reporting for company

valuation, to evaluate the performance of managers, and to assess corporate impacts on people and the planet.

Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren des „Accounting & Taxation“ Clusters der Fakultät für Betriebswirtschaft (Prof. Dr. Hofmann, Prof. Dr. Schanz, Prof. Dr. Sellhorn)
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	Keine

Modul: WP 2 Fachspezifische Grundlagen: Finance and Insurance

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 2.1 Fachspezifische Grundlagen: Finance and Insurance (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 2.2 Fachspezifische Grundlagen: Finance and Insurance (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

The course introduces the theoretical and empirical concepts of modern finance required in advanced courses. The first part of the course seeks to deepen the understanding of why risk management is beneficial by applying classic decision theory to investment and risk management problems. The second part is concerned with market risk, covering different measures of risk and return, as well as portfolio theory and common asset pricing techniques. The third part of the lecture is concerned with modelling volatility, quantifying market risk using the Value at Risk metric and backtesting both of the concepts using empirical approaches and real market data. The last part offers an overview of financial market trading, introducing market basics, exploring market participants' behavior (market microstructure theory), and examining the impact of technology like algorithmic and high-frequency trading.

Qualifikationsziele

Students should be equipped with the skills necessary to attend advanced finance courses upon completion of the course.

Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren des „Finance & Insurance“ Clusters der Fakultät für Betriebswirtschaft (Prof. Dr. Elsas, Prof. Dr. Glaser, Prof. Dr. Richter, Prof. Dr. Riordan)
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 3 Fachspezifische Grundlagen: Digital Business

Zuordnung zum Studiengang	Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)
----------------------------------	---

Zugeordnete Moduleile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 3.1 Fachspezifische Grundlagen: Digital Business (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 3.2 Fachspezifische Grundlagen: Digital Business (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 1
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Das Modul vermittelt den Studierenden grundlegende Kenntnisse über Planung, Implementierung und Evaluierung digitaler Lösungen in Unternehmen. Der Fokus liegt auf der Nutzung neuer digitaler Technologien, bewährten Methoden für das Management von IT-Entwicklungen sowie Business Analytics. Darüber hinaus wird das Konzept der digitalen Innovationen sowie deren Anwendung im Bereich der Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle betrachtet. Sowie deren betriebswirtschaftliche Potentiale als auch deren technische Umsetzung. Die Lehrveranstaltung deckt Themen wie digitale Produkt- und Geschäftsmodellinnovationen, die Implementierung digitaler Organisationen sowie die Anwendung moderner IT-Management-Methoden wie SCRUM und agiles Management ab. Darüber hinaus werden praxisorientierte Fallstudien sowie Programmierübungen durchgeführt, die auf datenorientierte Lösungen abzielen und auch in die Prüfungsleistung integriert sind. Studierende lernen, wie digitale Technologien genutzt werden können, um Effizienz zu steigern, Geschäftsprozesse zu optimieren und neue Märkte zu erschließen.
Qualifikationsziele	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, digitale Technologien strategisch einzusetzen, um Managementprozesse zu verbessern und Innovationen im Unternehmen voranzutreiben. Sie beherrschen die Anwendung von Business-Analytics-

Methoden zur datenbasierten Entscheidungsfindung und können effektive digitale Strategien, z. B. für Social-Media-Kampagnen oder datenbasierte Geschäftsmodelle, entwickeln. Sie erlangen zudem Kenntnisse im Bereich Big Data, maschinelles Lernen und Datenmanagement und können diese gezielt auf praxisnahe Anwendungsfälle übertragen. Durch die Vermittlung agiler IT-Management-Methoden und die Umsetzung realer Fallstudien erwerben die Studierenden ein fundiertes Verständnis für die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung im Unternehmenskontext.

Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren des „Information Systems & Digital Business“ Clusters der Fakultät für Betriebswirtschaft (Prof. Dr. Hess, Prof. Dr. Spann, Prof. Dr. Feuerriegel, Prof. Dr. Kranz)
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 4 Fachspezifische Grundlagen: Management and Strategy

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 4.1 Fachspezifische Grundlagen: Management and Strategy (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 4.2 Fachspezifische Grundlagen: Management and Strategy (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

The lecture presents basic knowledge in “Management and Strategy.” It consists of an *introductory* part which gives an overview of the field. Special attention is given to the role of context in individual decision-making and behavior, and to the opportunities and challenges that arise when different agents are required to work together to create value.

The introduction prepares students for the second part, where they can choose between two parallel tracks:

Track #1 (“Leadership and International Management”) primarily takes a micro perspective, exploring selected topics of human behavior within organizational contexts, emphasizing key aspects of leadership, teamwork, creativity, innovation, change, and sustainability. It also examines cultural and institutional frameworks in global management, analyzing the impact of diversity on communication, leadership and knowledge sharing in multinational corporations.

Track #2 (“Strategy”) addresses the question of how firms can implement strategies to create and sustain a competitive advantage. Students are introduced to strategy-related theories and apply them to real-life examples especially from technology-intensive industries. Concepts of competitive advantage are defined and strategies for firms to achieve and maintain it are presented.

Tutorials are designed to deepen the understanding of the concepts and knowledge presented in the lecture.

Qualifikationsziele	Students are familiarized with essential knowledge in management and strategy. They are enabled to analyze and comprehend contemporary challenges in the field and to apply the acquired knowledge to real world phenomena. Students are empowered to comprehend and apply scientific literature to real world challenges.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren des „Management & Strategy“ Clusters der Fakultät für Betriebswirtschaft (Prof. Dr. Högl, Prof. Dr. Kretschmer, Prof. Dr. Weller, Prof. Dr. Claussen, Prof. Dr. Tenzer)
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	This course is replacing the formerly offered “Basic Topics in Leadership, HR and International Management” course, which is discontinued. Students studying under a prior PStO can attend this course; ideally (recommended but not mandatory) Track #1.

Modul: WP 5 Fachspezifische Grundlagen: Marketing, Management, and Innovation

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 5.1 Fachspezifische Grundlagen: Marketing, Management, and Innovation (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 5.2 Fachspezifische Grundlagen: Marketing, Management, and Innovation (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Dieses Modul behandelt aktuelle Themen und Entwicklungen im Bereich des Wertemanagements in Unternehmen. Aus vier unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet, wird das Modul gemeinsam vom Institut für Marktorientierte Unternehmensführung (Prof. Schwaiger), dem Institut für Marketing (Prof. Sarstedt), dem Institut für Strategisches Management (Prof. Tuschke) und dem Institut für Innovationsmanagement (Prof. Spanjol) durchgeführt.

Die sich verändernde globale Landschaft um Unternehmen macht es erforderlich, sich auf ein effektives und effizientes Wertemanagement zu konzentrieren, das die Schaffung, Übertragung und Erfassung von Werten umfasst und sich an eine Vielzahl von Interessengruppen richtet.

In diesem Modul betrachten wir Wertemanagement als einen Prozess. Zunächst erörtern wir die Grundlagen des Wertemanagements durch Kommunikation aus verschiedenen Perspektiven. Auf Unternehmensebene geht es um zentrale Unternehmenswerte und darum, wie die Unternehmenskommunikation

genutzt werden kann, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Auf individueller Ebene werden die Grundlagen von Geschäftsverhandlungen mit speziellem Fokus auf Verhandlungstechniken beschrieben. Darauf aufbauend werden die Arten des Wertemanagements vertieft - für Kunden (fremdorientiert) und für Manager (selbstorientiert). Im Wertemanagement für Kunden werden die Grundsätze der Entscheidungsfindung von Verbrauchern als Grundlage für ein verbessertes Kundenwertmanagement erörtert. Das Wertemanagement für Manager hingegen befasst sich mit der Frage, wie Unternehmensziele und -werte in Einklang werden können. Schließlich wird diskutiert, wie Wertemanagement-Entscheidungen durch Innovation umgesetzt werden, wobei wir sowohl die Dynamik der Werteschaffung als auch die der Werteerfassung untersucht werden.

Qualifikationsziele	Die Studierenden erhalten ein umfassendes Verständnis für ein effektives Wertemanagement in Unternehmen. Sie verstehen außerdem, wie Unternehmen mit Hilfe der zentralen Wertetreiber und Kommunikationsmethoden Wettbewerbsvorteile erzielen.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schwaiger, Prof. Dr. Sarstedt, Prof. Dr. Tuschke, Prof. Dr. Spanjol
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	Keine

Modul: P 4 Fundamentals in Economics II

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 4.1 Managerial Economics 2 (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 4.2 Managerial Economics 2 (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre
Wahlpflichtregelungen	keine
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	The module presents basic methods, models and results in macroeconomics. The focus is on the interaction of macroeconomic variables and their microeconomic foundations, as well as the consequences of economic policy.
Qualifikationsziele	Students will be familiarized with basic methods, models and results in macroeconomics and will be able to apply them successfully to current political events and economic policy issues. Analytical and modeling skills will be strengthened.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Volkswirtschaftliche Fakultät
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: P 5 Data Analytics in Human Resource Education and Management

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Projektkurs	P 5.1 Empirical Human Resource Education and Management (Project Course)	SoSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)
Projektseminar	P 5.2 Empirical Human Resource Education and Management (Project Seminar)	SoSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 8 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
Wahlpflichtregelungen	keine
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	In der Veranstaltung erlernen die Studierenden, wie sie auf Basis theoretischer Modelle geeignete Hypothesen für aktuelle und relevante Fragestellungen der Wirtschaftspädagogik ableiten können. Diese Hypothesen werden anschließend mithilfe verfügbarer nationaler und internationaler Datensätze (z. B. des Bundesinstituts für Berufsbildung, des Leibniz-Instituts für Bildungsverläufe oder des Europäischen Zentrums für die Förderung der Berufsbildung) empirisch getestet. Dabei kommen state-of-the-art statistische Methoden zur Datenanalyse zur Anwendung, um die erarbeiteten Hypothesen fundiert zu überprüfen.
Qualifikationsziele	Durch die intensive Auseinandersetzung mit empirischen Analysen großer Datensätze entwickeln die Studierenden instrumentale Kompetenzen, indem sie ihre Fähigkeiten zur Anwendung komplexer statistischer Verfahren und Datenverarbeitungsprozesse unter Beweis stellen. Das zielgerichtete Verknüpfen dieser Arbeitsschritte unterstützt den Aufbau systemischer Kompetenzen. Die Studierenden erlernen, weitgehend eigenständig Forschungsarbeiten zu planen und durchzuführen. Die Vielzahl an detaillierten Analyse- und Anwendungsaufgaben fördert zudem die Entwicklung kommunikativer Kompetenzen durch den Austausch mit Kommilitonen und Lehrenden. Diese Kompetenzen sind

insbesondere auch in Zeiten der digitalen Transformation von großer Bedeutung, da sie Studierende dabei unterstützen, datenbasierte Entscheidungen zu treffen, neue digitale Lehr und Lernmethoden zu verstehen und komplexe Informationsprozesse effektiv zu bewältigen.

Form der Modulprüfung	(Portfolio oder Bericht) und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Samuel Mühlemann
Unterrichtssprache(n)	Deutsch / Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 6 Kompetenzen und Fachdidaktik in beruflichen Handlungsfeldern

Zuordnung zum Studiengang	Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)
----------------------------------	---

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 6.1 Ausgewählte berufliche Kompetenzen und Fachdidaktik (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 6.2 Ausgewählte berufliche Kompetenzen und Fachdidaktik (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 11 sind insgesamt vier Wahlpflichtmodule zu wählen. Dabei sollen im 2. und 3. Fachsemester jeweils zwei Wahlpflichtmodule gewählt werden.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	In diesem Modul werden zentrale wirtschaftspädagogische Fragen zur Kompetenzentwicklung in beruflichen Handlungsfeldern vertiefend sowohl theoretisch als auch empirisch unter einer strukturellen sowie einer lehr-lerntheoretischen und fachdidaktischen Perspektive behandelt. Als Handlungsfelder werden mit wechselndem Schwerpunkt u.a. Fragen der Entre- und Intrapreneurship, der Interkulturalität oder der Diversität bearbeitet. Dabei werden sowohl aktuelle Forschungsschwerpunkte des Instituts wie auch aktuelle Herausforderungen berücksichtigt. Die jeweiligen Fragestellungen werden evidenz-basiert bearbeitet und kritisch konstruktiv diskutiert.
Qualifikationsziele	Die Studierenden erwerben ein vertieftes Verständnis von verschiedenen Theorien, Modellen, Konzepten beruflicher Kompetenzen in ausgewählten Handlungsfeldern. Sie können diese erklären, einordnen, auf (fachdidaktische) Fragestellungen des beruflichen Lernens beziehen, bewerten, diskutieren und mögliche Handlungsempfehlungen geben. Bei der Bearbeitung von Lernaufgaben und Problemlösungen greifen sie auf digitale

Informationsquellen, digitale Tools zurück und nutzen diese zur Aufbereitung und Präsentation der gewonnenen Erkenntnisse, die sie kritisch-konstruktiv reflektieren.

Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Susanne Weber
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 7 Work-based Learning

Zuordnung zum Studiengang	Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)
----------------------------------	---

Zugeordnete Moduleile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Proseminar	WP 7.1 Modalitäten und Trends des Work-based Learnings (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	WP 7.2 Modalitäten und Trends des Work-based Learnings (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 11 sind insgesamt vier Wahlpflichtmodule zu wählen. Dabei sollen im 2. und 3. Fachsemester jeweils zwei Wahlpflichtmodule gewählt werden.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Dynamische Veränderungen in der Arbeitswelt sowohl im Hinblick auf Digitalisierung als auch Globalisierung erfordern auch ein Neudenken von beruflicher Aus- und Weiterbildung. Dieses schließt analoge und digitale Wissensvermittlung, kooperatives Lernen in Arbeitsgruppen, Lernkultur, Umgang mit Fehlern, offene Mindsets etc. ein. Im Rahmen dieses Moduls werden Theorien, Modelle, Konzepte des Work-based Learning erarbeitet, auf eigene Erfahrungen bezogen und/oder in konkreten Hands-On-Aktivitäten erprobt (u.a. digitalen Kollaborationstools, Design Thinking Workshops) sowie bewertet und kritisch-konstruktiv reflektiert.
Qualifikationsziele	Die Studierenden erwerben ein vertieftes Verständnis von verschiedenen Theorien, Modellen, Konzepten des Work-based Learning. Sie können diese erklären, einordnen, auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen beruflicher Lernprozesse beziehen, bewerten, diskutieren und mögliche Handlungsempfehlungen geben. Im Rahmen von Hands-On-Aktivitäten wenden die Studierenden digitale kollaborative Lern- und Arbeitstools für agile Teamarbeiten zur Problemlösung an (u.a. digitales Design-

Thinking). Die gewonnenen Erkenntnisse reflektieren sie kritisch-konstruktiv.

Form der Modulprüfung	(Portfolio oder Bericht) und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Susanne Weber
Unterrichtssprache(n)	Deutsch / Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 8 Facetten beruflichen Lehrens und Lernens

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Proseminar	WP 8.1 Konzepte und Umsetzung beruflicher Kompetenzförderung (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	WP 8.2 Konzepte und Umsetzung beruflicher Kompetenzförderung (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 11 sind insgesamt vier Wahlpflichtmodule zu wählen. Dabei sollen im 2. und 3. Fachsemester jeweils zwei Wahlpflichtmodule gewählt werden.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Dieses Modul findet im Rahmen der Universitätsschule des Instituts als ‚Theory meets Practice II‘ statt. Es gilt dabei, unter der Perspektive der Curriculum-Instruktion-Assessment-Triade ausgewählte aktuelle didaktische Fragestellungen der Wirtschaftspädagogik theoretisch vertieft aufzuarbeiten, zu gestalten und im Hinblick auf Möglichkeiten ihrer erfolgreichen praktischen Umsetzung in den Universitätsschulen mit Unterstützung von Mentoren und Mentorinnen zu erproben. Parallel werden E-Kladden (i.S.v. Lern- und Arbeitstagebüchern) als Basis für anschließende Reflexionen geführt. Fragestellungen wie z.B. Didaktische Jahresplanung, Lernstrategien, Distanzlernen, Gestaltung von Lernmaterialien mittels KI (u.a. Comics zu Aspekten der 17 Nachhaltigkeitsziele) oder Diagnose von Lernprozessen werden dabei bearbeitet. Die Arbeit trägt gleichzeitig dazu bei, über gemeinsame Reflexionen eine häufig einseitig ausgerichtete Entwickler-Anwender-Perspektive zu überwinden.
Qualifikationsziele	Ausgehend von einer aktuellen Frage-/Problemstellung erarbeiten die Studierenden in Teams mit Unterstützung von Lehrkräften und Dozierenden eine fachdidaktische Lösung, die sie in der

Unterrichtspraxis umsetzen und erproben. Hierzu recherchieren die Studierenden (analog und digital) Informationen und greifen ergänzend auf Notizen ihrer E-Kladde zurück, entwickeln in Teams fachdidaktisch begründete Lösungsansätze unter Nutzung von digitalen Tools (u.a. Webtools, Kollaborationstools, KI). Anschließend setzen sie diese in der Unterrichtspraxis um und erhalten direktes Feedback durch Peers und Lehrkräfte. In übergreifenden Austauschphasen reflektieren sie ihre eigenen Erfahrungen und lernen dabei stellvertretend aus den präsentierten Erfahrungen der anderen Teams, so dass sie Handlungsempfehlungen für weiterführende Aktivitäten entwickeln und die bearbeiteten Fragestellungen in einen größeren Kontext einordnen können.

Form der Modulprüfung	(Portfolio oder Bericht) und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Susanne Weber
Unterrichtssprache(n)	Deutsch / Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: P 6 Ausgewählte wirtschaftspädagogische Fragestellungen

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Projekt-kurs	P 6.1 Wirtschaftspädagogische Fragen im Fokus (Projektkurs)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)
Projektse-minar	P 6.2 Wirtschaftspädagogische Fragen im Fokus (Projektseminar)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 8 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
Wahlpflichtregelungen	keine
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Im Rahmen dieses Moduls geht es um die ganzheitliche Perspektive auf die verschiedenen Themen und Handlungsfelder der Wirtschaftspädagogik. In Vereinbarung mit den Lehrenden wählen die Studierenden für sie zentrale Fragestellungen aus, wobei sie in einer Skizze letztlich eine Fragestellung unter einer Forschungsperspektive vertieft nach wissenschaftlichen Standards bearbeiten und beantworten sowie in einem wissenschaftlichen Referat inkl. Diskussion präsentieren (u.a. Lernbedürfnisse verschiedener Generationen, KI in beruflichen Schulen, Einfluss von Austausch- und Begegnungsprogrammen auf interkulturelle Kompetenzen). Als Leitfaden hierfür dient das sogen. VEE-Diagramm, mit dessen Hilfe Fragestellungen unter einer ganzheitlichen Perspektive aufbereitet und strukturiert, neue Projektideen generiert (u.a. Literaturreviews), Forschungsartikel analysiert und Präsentationen erstellt werden können.
Qualifikationsziele	Studierende aktivieren und erweitern ihre Wissensbestände und erarbeiten ein integriertes Verständnis wirtschaftspädagogischer Komponenten, Zusammenhänge und Fragestellungen. Hierbei präzisieren sie eine für sie relevante Forschungsfrage. Bei der Bearbeitung der Skizze (u.a. mittels des VEE-Diagramms) betten sie ihre Forschungsfrage in einen Problemkontext ein, erarbeiten die Ausgangslage, entwickeln stringente evidenz-basierte Argumentationsfiguren zur Beantwortung ihrer Fragen. Dabei recherchieren

sie Informationen in verschiedenen Quellen, strukturieren die gewonnenen Ergebnisse und bereiten diese für ein wissenschaftliches Referat auf. Hierbei nutzen sie verschiedene digitale Tools. Neben der fachlichen Erarbeitung zeigen sie in einer anschließenden Diskussion Fähigkeiten des Critical Thinking.

Form der Modulprüfung	(Portfolio oder Bericht) und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Susanne Weber
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 9 Human Resource Development

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Moduleteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 9.1 Human Resource Development (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 9.2 Human Resource Development (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 11 sind insgesamt vier Wahlpflichtmodule zu wählen. Dabei sollen im 2. und 3. Fachsemester jeweils zwei Wahlpflichtmodule gewählt werden.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	In diesem Modul lernen Studierende, die Aus- und Weiterbildung strategisch an den Zielen einer Organisation auszurichten. Sie befassen sich unter anderem mit der Rolle von Bedarfsanalysen zur Identifikation fehlender Kompetenzen, dem Erstellen bedarfsgerechter Lernpläne und dem effektiven Lerntransfer. Die Wichtigkeit der Evaluation wird behandelt, um den Erfolg und die Nachhaltigkeit der Personalentwicklungsmaßnahmen sicherzustellen. Die Studierenden werden zudem in moderne, technologiegestützte Trainingsmethoden eingeführt und erarbeiten Methoden zur Entwicklung von Teamkompetenzen sowie Strategien zur Führungskräfteentwicklung.
Qualifikationsziele	Dieses Modul ermöglicht es den Studierenden, Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen strategisch an den Zielen ihrer Organisation auszurichten. Sie erwerben Wissen über Bedarfsanalysen zur Identifikation von Kompetenzlücken und entwickeln die Fähigkeit, bedarfsgerechte Lernpläne zu erstellen. Zudem fördert das Modul die praktische Anwendung von Lerntransferstrategien und technologiegestützten Trainingsmethoden. Kognitiv werden die Studierenden befähigt, Analysen kritisch zu bewerten und Problemlösungen zu entwickeln. Kommunikative Fähigkeiten werden durch das Präsentieren und Diskutieren entwickelter Konzepte

gefördert, während sie durch die Analyse von Methoden zur Teamarbeit und Führung die Möglichkeit haben, ihre soziale Kompetenz zu stärken. Das Modul vermittelt ein fundiertes Verständnis theoretischer Konzepte und legt besonderen Wert auf empirische Studien, die die kausalen Effekte von Personalentwicklung und Kompetenzbildung untersuchen.

Form der Modulprüfung	Klausur und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Samuel Mühlemann
Unterrichtssprache(n)	Deutsch / Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 10 Recent Topics in Human Resource Education and Management

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Proseminar	WP 10.1 Selected Research Aspects in Vocational Education and Training (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	WP 10.2 Selected Research Aspects in Vocational Education and Training (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 11 sind insgesamt vier Wahlpflichtmodule zu wählen. Dabei sollen im 2. und 3. Fachsemester jeweils zwei Wahlpflichtmodule gewählt werden.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 3

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte Das Modul vermittelt ein vertieftes Verständnis aktueller Themen der Aus- und Weiterbildung. Studierende analysieren unter anderem die duale Berufsausbildung und die betriebliche Weiterbildung aus deutscher und internationaler Perspektive, um deren Stärken, Herausforderungen und Potenziale zu verstehen. Ein zentraler Schwerpunkt liegt auf der Rolle von Institutionen, die Bildungsstrategien gestalten und umsetzen, sowie auf dem technologischen Wandel und der Chancengerechtigkeit.

Qualifikationsziele Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis aktueller Themen und Herausforderungen im Bereich der Aus- und Weiterbildung. Sie entwickeln die Fähigkeit, wissenschaftliche Studien kritisch zu analysieren und deren Relevanz für die Praxis zu bewerten. Das Modul fördert die Fähigkeit, neue Ansätze und Strategien in der Aus- und Weiterbildung zu identifizieren und deren potenzielle Auswirkungen auf Organisationen und Ausbilder einzuschätzen. Die Studierenden verbessern ihre Fähigkeit, evidenzbasierte Argumente zu formulieren und diese überzeugend zu präsentieren. Zudem werden ihre analytischen und

kommunikativen Kompetenzen gestärkt, indem sie in Diskussionen und Präsentationen aktuelle Forschungsergebnisse analysieren und deren praktische Relevanz einschätzen. Die Veranstaltung unterstützt auch die Entwicklung der sozialen Kompetenz durch den Austausch in Gruppenarbeiten und die Reflexion unterschiedlicher Perspektiven.

Form der Modulprüfung	Klausur und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Samuel Mühlemann
Unterrichtssprache(n)	Deutsch / Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 11 Aktuelle Herausforderungen der Wirtschaftspädagogik

Zuordnung zum Studiengang	Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)
----------------------------------	---

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Proseminar	WP 11.1 Aktuelle wirtschaftspädagogische Herausforderungen (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	WP 11.2 Aktuelle wirtschaftspädagogische Herausforderungen (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 11 sind insgesamt vier Wahlpflichtmodule zu wählen. Dabei sollen im 2. und 3. Fachsemester jeweils zwei Wahlpflichtmodule gewählt werden.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Ausgehend von aktuellen Herausforderungen und Forschungsprojekten des Instituts werden Themen aufgegriffen und vornehmlich in Arbeitsgruppen exploriert, aufbereitet und im Hinblick auf eine mögliche Umsetzung in der beruflichen Bildung kritisch-konstruktiv diskutiert. Dieses waren u.a. Circular Economy, Erstellung von Erklär- und Lernvideos zu Fachinhalten, Fachdidaktische Domänenanalyse und Kompetenzmodellierung, Virtuelle Teamarbeit im Rahmen von Design Thinking Workshops, Nutzung von KI in der Schule.
Qualifikationsziele	Auf der Basis ihres im Studium erworbenen vertieften wirtschaftspädagogischen Wissens sichern, vertiefen und erweitern die Studierenden ihre Kenntnisse, Fähigkeiten und Einstellungen im Hinblick auf neue Herausforderungen – durchaus i.S.e. Transfers. Dieses gilt vor allem auch für die Nutzung digitaler Tools und die kritische Reflexion nachhaltiger Ziele.
Form der Modulprüfung	(Portfolio oder Bericht) und Referat

Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Susanne Weber
Unterrichtssprache(n)	Deutsch / Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 12 Elective Topics in Business Administration for Human Resource Education

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 12.1 Elective Topics in Business Administration for Human Resource Education (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 12.2 Elective Topics in Business Administration for Human Resource Education (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 12 und WP 13 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche behandelt, die über das Angebot der betriebswirtschaftlichen Spezialisierung sowie der wirtschaftspädagogischen Vertiefung hinausgehen, Themen anderer betriebswirtschaftlicher Spezialisierungen oder Randbereiche der BWL und Wirtschaftspädagogik thematisieren.
Qualifikationsziele	Ziel des Moduls ist es, das in den Grundlagen- und Spezialisierungsveranstaltungen vermittelte Wissen um weitere fachlich relevante Inhalte und Aspekte zu erweitern. Den Studierenden wird so die Möglichkeit gegeben, Ihr Fachwissen um Themengebiete der Wirtschaftspädagogik und Betriebswirtschaftslehre je nach individuellem Interesse und Schwerpunktsetzung zu erweitern.
Form der Modulprüfung	Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe oder Programmieraufgabe oder Referat oder mündliche Prüfung

Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
Unterrichtssprache(n)	Deutsch oder Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 13 Advanced Elective Topics in Business Administration for Human Resource Education

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik
(Wirtschaftspädagogik I)
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 13.1 Advanced Elective Topics in Business Administration for Human Resource Education (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 13.2 Advanced Elective Topics in Business Administration for Human Resource Education (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen.

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 12 und WP 13 ist ein Wahlpflichtmodul zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche behandelt, die über das Angebot der Spezialisierungen hinausgehen, Themen außerhalb der angebotenen Spezialisierungen oder Randbereiche der BWL und Wirtschaftspädagogik thematisieren. Im Rahmen der angebotenen Seminare werden wirtschaftspädagogische Grundkenntnisse auf realistische Problemstellungen angewandt.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, grundlegende bzw. komplexe betriebswirtschaftliche und wirtschaftspädagogische Probleme kritisch zu reflektieren, zu diskutieren und zu bewerten sowie auf Basis der Analyse Handlungsempfehlungen zur Lösung der Probleme abzuleiten.

Form der Modulprüfung

(Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe oder Fallstudie oder Portfolio) und (Referat oder mündliche Prüfung)

Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

**Voraussetzung für die Vergabe
von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

Modulverantwortliche/r

Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft

Unterrichtssprache(n)

Deutsch oder Englisch

Sonstige Informationen

keine

Modul: P 7 Abschlussmodul

Zuordnung zum Studiengang	Masterstudiengang: Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) (Master of Science, M.Sc.)
----------------------------------	---

Zugeordnete Moduleile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Masterarbeit	P 7.1 Masterarbeit	WiSe und SoSe	-	840 h	(28)
Kolloquium	P 7.2 Kolloquium zur Masterarbeit in der Wirtschaftspädagogik	WiSe und SoSe	15 h (1 SWS)	45 h	(2)

Im Modul müssen insgesamt 30 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 1 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 900 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
Wahlpflichtregelungen	keine
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 4
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	In diesem Modul wird in Form der Masterarbeit die Fähigkeit zu eigenständigem und wissenschaftlichem Arbeiten nachgewiesen. Ergänzend wird im Kolloquium die Möglichkeit zur Präsentation, Diskussion und/oder zur Einholung von Feedback gegeben.
Qualifikationsziele	Mittels der Masterarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, auf der Basis vertiefter fachlicher Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden ein Problem aus einem Bereich des gewählten Studienschwerpunktes im festgelegten Zeitraum zu bearbeiten. In der selbständigen Arbeit geht es neben der Formulierung von Forschungsfragen um eine solide Literaturrecherche, die Erarbeitung des aktuellen Forschungsstandes, die Entwicklung wissenschaftlich fundierter Aussagen, die Bearbeitung der Problemstellung mit den jeweiligen Standardmethoden des Faches sowie die Einordnung der Ergebnisse in den aktuellen Forschungskontext, deren kritisch-konstruktive Diskussion und die Entwicklung eines wissenschaftlich begründeten Urteils. Die Ergebnisse sind in sprachlicher wie in formaler Hinsicht – den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens angemessen – darzustellen.
Form der Modulprüfung	Masterarbeit und (Referat oder mündliche Prüfung)

Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Susanne Weber /Prof. Dr. Samuel Mühlemann
Unterrichtssprache(n)	Deutsch / Englisch
Sonstige Informationen	keine