LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)

Informationen zur Prüfungs- und Studienordnung (2018)

ISC

Stand: Oktober 2024

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Die Studien- und Prüfungsordnung

In der Prüfungs- und Studienordnung (PStO) sind verbindlich die „Spielregeln“ des Studiengangs festgelegt. Dazu gehören u.a. die zu absolvierenden Module, Veranstaltungs- und Prüfungsformen, Fristen, Wiederholungsmöglichkeiten, die Notenberechnung usw.

Die Prüfungs- und Studienordnung basiert auf dem Bayerischen Hochschulgesetz sowie dem Hochschulrahmengesetz.

Für Sie gilt:

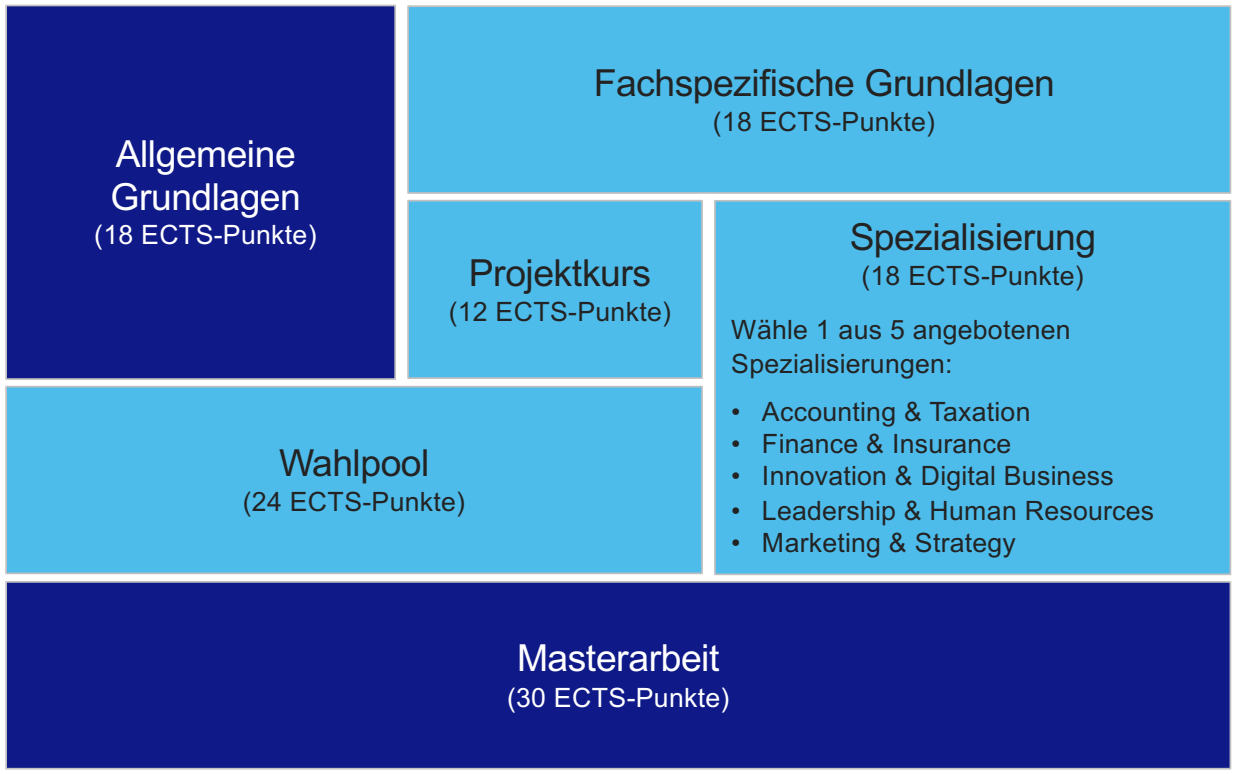
> Prüfungs- und Studienordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (2018) vom 31. August 2018

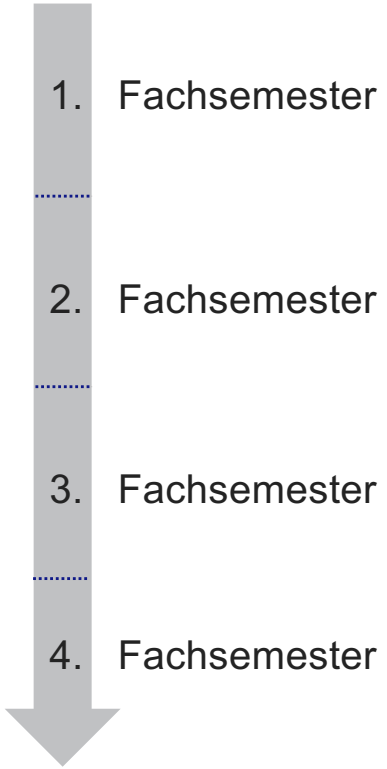
LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Der Aufbau des Masterstudiengangs BWL (M.Sc.)





Die Module im Einzelnen - Pflichtmodule

FS	**Modul** / konkrete Lehrveranstaltung	Unterrichts-form	ECTS-Punkte
1	Fundamentals in Management		
	Methods in Management	V + Ü	6
1	Fundamentals in Economics I		
	Managerial Economics I	V + Ü	6
2	Fundamentals in Economics II		
	Managerial Economics II	V + Ü	6
4	Abschlussmodul		
	Masterarbeit	MA	30
	Kolloquium zur Masterarbeit	K	
			∑= 48

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Die Module im Einzelnen - Wahlpflichtmodule

Unabhängig von der gewählten Spezialisierung sind zu absolvieren:

- zwei Fachspezifische Grundlagen sowie
- ein Projektkurs (das aktuelle Angebot an Projektkursen entnehmen Sie bitte der BWL Website.)

1	Fachspezifische Grundlagen	V + Ü	2 à 9
	Accounting & Taxation: „Accounting, Controlling, Taxation“		
	Finance & Insurance: „Finance and Risk“		
	Innovation & Digital Business: „Digital Technologies, Business Analytics, and Management“		
	Leadership & Human Resources: „Basic Topics in Leadership & HR“		
	Marketing & Strategy: „Foundations of Value Management“		

2	Projekt: Forschung und Praxis I	PK + PS	12
	Projektkurs / Projektseminar*		

Die Spezialisierungen

Es ist eine Spezialisierung zu wählen. Darin sind 18 ECTS-Punkte zu erwerben bzw. drei Module (à 6 ECTS-Punkte) zu absolvieren.

Folgende Spezialisierungen stehen zur Auswahl:

- Accounting & Taxation
- Finance & Insurance
- Innovation & Digital Business
- Leadership & Human Resources
- Marketing & Strategy

Zwei Module sollen im 2. Fachsemester (i.d.R. Sommersemester) und ein Modul im 3. Fachsemester (i.d.R. Wintersemester) absolviert werden.

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Aufbau der Spezialisierungen: Accounting & Taxation

Wähle drei der vier angebotenen Module. Jedes Modul kann nur einmal belegt werden.

Modul	Unterrichtsform	ECTS-Punkte
Accounting & Taxation I	V + Ü	6
Accounting & Taxation II	S + PS	6
Accounting & Taxation III	S + PS	6
Accounting & Taxation IV	S + PS	6

Aufbau der Spezialisierungen: Accounting & Taxation

Konkret werden folgende Lehrveranstaltungen angeboten (derzeitiger Stand):

Accounting & Taxation I		V + Ü	6
SS	International Taxation (Schanz/Jochimsen)		
SS	Accounting for M&A Transaction (Sellhorn)		

Accounting & Taxation II / III / IV		S + PS	à 6
WS	Empirical Research in Accounting, Auditing and Analysis (Sellhorn)		
WS	Management Control Systems (N.N.)		
WS	Empirical Research in Tax Accounting (Schanz)		
WS	Big Data and Taxes (Schanz)		
WS	Economics of Accounting (Hofmann)		
SS	Performance Measurement & Incentive Systems (Hofmann)		

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Aufbau der Spezialisierungen: Finance & Insurance

Wähle drei der fünf angebotenen Module. Jedes Modul kann nur einmal belegt werden.

Modul	Unterrichtsform	ECTS-Punkte
Finance & Insurance I	V + Ü	6
Finance & Insurance IV	V + Ü	6
Finance & Insurance II	S + PS	6
Finance & Insurance III	S + PS	6
Finance & Insurance V	S + PS	6

Aufbau der Spezialisierungen: Finance & Insurance

Konkret werden folgende Lehrveranstaltungen angeboten (derzeitiger Stand):

Finance & Insurance I / IV		V + Ü	à 6
SS	Insurance Economics (Richter)		
SS	Quantitative Finance (Elsas)		
WS	Behavioral Finance (Glaser)		

Finance & Insurance II / III / V		S + PS	à 6
SS	Topics in Finance (Elsas)		
SS	Reinsurance (Richter/Liebwein)		
SS	Value-based Management of Financial Institutions (Richter/Wilson)		
WS	Applied Finance (Elsas)		
WS	Asset Liability Management (Richter/Schwarz)		

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Aufbau der Spezialisierungen: Innovation & Digital Business

Wähle drei der sechs angebotenen Module. Jedes Modul kann nur einmal belegt werden.

Modul	Unterrichts-form	ECTS-Punkte
Innovation & Digital Business I	V + Ü	6
Innovation & Digital Business II	V + Ü	6
Innovation & Digital Business V	V + Ü	6
Innovation & Digital Business III	S + PS	6
Innovation & Digital Business IV	S + PS	6
Innovation & Digital Business VI	S + PS	6

Aufbau der Spezialisierungen: Innovation & Digital Business

Konkret werden folgende Lehrveranstaltungen angeboten (derzeitiger Stand):

Innovation & Digital Business I / II / V		V + Ü	à 6
SS	Managing Digital Media (vormals Digitalization, Transformation and Management) (Hess)		
SS	Feeding and Managing the Innovation Pipeline (Spanjol)		
WS	Electronic Markets (Spann)		

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Aufbau der Spezialisierungen: Innovation & Digital Business

Innovation & Digital Business III / IV / VI		S + PS	à 6
SS	Advanced Topics on Digitalization, Transformation and Management: Design Thinking (Hess)		
SS	Data Analytics (Spann)		
SS + WS	Innovating for Impact (Spanjol) oder Empirical Research in Innovation Management (Spanjol)		
WS	Advanced Topics on Digitalization, Transformation and Management: Management of Digital Companies and IT Companies (Hess)		
WS	Social Entrepreneurship Lab: Scaling Impact (Spanjol)		
WS	Advanced AI in Businesses and Organizations (Feuerriegel)		
WS	Empirics of Organizations (Kretschmer/Meyer/Wu)		
WS	Frontiers in Strategy Research (Kretschmer/Tuschke)		
SS	AI for Goods (Feuerriegel)		
SS	Methods for AI (Feuerriegel)		
SS	Managerial AI (Feuerriegel)		
SS	AI Tools for Management and Social Science (Feuerriegel)		

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Aufbau der Spezialisierungen: Leadership & Human Resources

Belege die drei angebotenen Module. Jedes Modul kann nur einmal belegt werden.

Modul	Unterrichtsform	ECTS-Punkte
Leadership & Human Resources I	S + PS	6
Leadership & Human Resources II	S + PS	6
Leadership & Human Resources III	S + PS	6

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Aufbau der Spezialisierungen: Leadership & Human Resources

Konkret werden folgende Lehrveranstaltungen angeboten (derzeitiger Stand):

Leadership & Human Resources I / II / III		S + PS	à 6
SS	Selected Topics in Organizational Behavior (Högl)		
SS	Global Teamwork: Virtual Collaboration after COVID-19 (Tenzer)		
WS	Leadership and Innovation (Högl)		
WS	CSR & HRM: Responsible People Management (Weller)		

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Aufbau der Spezialisierungen: Marketing & Strategy

Wähle drei der vier angebotenen Module. Jedes Modul kann nur einmal belegt werden.

Modul	Unterrichtsform	ECTS-Punkte
Marketing & Strategy I	V + Ü	6
Marketing & Strategy II	S + PS	6
Marketing & Strategy III	S + PS	6
Marketing & Strategy IV	S + PS	6

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Aufbau der Spezialisierungen: Marketing & Strategy

Konkret werden folgende Lehrveranstaltungen angeboten (derzeitiger Stand):

Marketing & Strategy I		V + Ü	6
SS	Market Research (Schwaiger)		
WS	Strategy and Leadership (Tuschke)		

Marketing & Strategy II / III / IV		S + PS	à 6
SS	Advanced Empirical Marketing Research (ehemals: Empirische Sozialforschung) (Frieß)		
SS	Current Topics in Strategic Management (Tuschke)		
WS	Frontiers in Strategy Research (Kretschmer/Tuschke)		
WS	Marketing Measurement and Modeling (Sarstedt)		

Der Wahlpool

Im Wahlpool sind **24 ECTS-Punkte** zu erwerben. Hierfür ist das **3. Fachsemester** (i.d.R. Wintersemester) vorgesehen. Es stehen Module unterschiedlicher fachlicher Ausrichtungen, Veranstaltungsformen und unterschiedlichen Umfangs zur Wahl:

Modul	Unterrichts-form	ECTS-Punkte
Elective Topics in Business Administration (Theory) I / II / III	V + Ü	à 6
Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) I / II / III / IV	S + PS	à 6
Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) I / II	V + Ü	à 3
Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) I / II	S + PS	à 3
Projekt: Forschung und Praxis II	P	12
Vertiefende Grundlagen der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie I / II	V + S	à 6

Der Wahlpool – Elective Topics in Business Administration (Theory) I-III (V + Ü)

Es gibt drei Wahlpflichtmodule „**Elective Topics** in Business Administration (Theory) I-III“ **(V + Ü)** mit Wertigkeit **6 ECTS-Punkte**.

Als konkrete Lehrveranstaltungen stehen hier zur Wahl:

- Sämtliche konkreten Lehrveranstaltungen der Form V+Ü aus den Spezialisierungen, d.h. aus folgenden Modulen:
  - Accounting & Taxation I
  - Finance & Insurance I, IV
  - Innovation & Digital Business I, II, V
  - Marketing & Strategy I
- Weitere konkrete Lehrveranstaltungen (V+Ü), die Sie bitte aktuell immer LSF bzw. den Ankündigungen der Lehrstühle entnehmen.

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Der Wahlpool –
Advanced Elective Topics in Business Administartion (Theory) I-IV (S + PS)

Es gibt vier Wahlpflichtmodule „**Advanced Elective** Topics in Business Administration (Theory) I-IV“ **(S + PS)** mit Wertigkeit **6 ECTS-Punkte**.

Als konkrete Lehrveranstaltungen stehen hier zur Wahl:

- Sämtliche konkreten Lehrveranstaltungen der Form S+PS aus den Spezialisierungen, d.h. aus folgenden Modulen:
  - Accounting & Taxation II, III, IV
  - Finance & Insurance II, III, V
  - Innovation & Digital Business III, IV, VI
  - Leadership & Human Resources I, II, III
  - Marketing & Strategy II, III, IV
- Weitere konkrete Lehrveranstaltungen (S+PS), die Sie bitte aktuell immer LSF bzw. den Ankündigungen der Lehrstühle entnehmen.

Der Wahlpool –

Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) I-II (V + Ü)

In den Modulen „**Elective Topics** in Business Administration (Applied Theory) I-II“ stehen weitere Lehrveranstaltungen mit Wertigkeit **3 ECTS-Punkten** in der Unterrichtsform **V + Ü** zur Wahl.

Das aktuelle Angebot an konkreten Lehrveranstaltungen entnehmen Sie bitte stets aktuell LSF bzw. den Ankündigungen der Lehrstühle.

Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) I-II (S + PS)

In den Modulen „**Advanced Elective** Topics in Business Administration (Applied Theory) I-II“ stehen weitere Lehrveranstaltungen mit Wertigkeit **3 ECTS-Punkten** in der Unterrichtsform **S + PS** zur Wahl.

Das aktuelle Angebot an konkreten Lehrveranstaltungen entnehmen Sie bitte stets aktuell LSF bzw. den Ankündigungen der Lehrstühle.

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Der Wahlpool –
Projekt Forschung und Praxis

Darüber hinaus kann ein zweiter Projektkurs gewählt werden. Das aktuelle Angebot an Projektkursen entnehmen Sie bitte der BWL Website (*)

Projekt: Forschung und Praxis II		12
	Projektkurs/Projektseminar*	

* Das aktuelle Angebot an Projektkursen entnehmen Sie bitte der BWL Website

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Der Wahlpool –
Vertiefende Grundlagen der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie

Außerdem besteht die Möglichkeit, zwei Module aus dem Nebenfach Psychologie zu wählen:

Vertiefende Grundlagen der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie I / II		V + S	à 6
WS	Markt-, Konsumenten- und Ökonomische Psychologie		
WS	Angewandte Sozialpsychologie		
SS	Arbeits- und Organisationspsychologie für Nebenfachstudierende		

Das Abschlussmodul / die Masterarbeit

Das Abschlussmodul umfasst die Masterarbeit sowie ein Kolloquium zur Masterarbeit.

4	Abschlussmodul	
	Masterarbeit	30
	Kolloquium zur Masterarbeit	

- Bearbeitungszeit: 22 Wochen
- Umfang: 120.000 – max. 140.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Zulassungsvoraussetzungen laut PStO: keine

Bitte setzen Sie sich rechtzeitig vor Beginn der Masterarbeit mit den in Frage kommenden Lehrstühlen/Betreuern in Verbindung.

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Studienverlaufsplan – unsere Empfehlung

	1. Fachsemester		2. Fachsemester		3. Fachsemester		4. Fachsemester	
Allgemeine Grundlagen	Methods in Management	6						
	Managerial Economics I	6	Managerial Economics II	6				
Fachspezifische Grundlagen	FSG 1	9						
	FSG 2	9						
Projektkurs			Projektkurs	12				
Spezialisierung			Spezialisierung	12	Spezialisierung	6		
Wahlpool					Wahlpool	24		
Masterarbeit							Masterarbeit	30
							Kolloquium	
		30		30		30		30

Fristen

- Regelstudienzeit: 4 Fachsemester
- Höchststudiendauer: 6 Fachsemester

Maßgeblich für den Abschlusszeitpunkt ist der Tag, an dem die letzte Leistung erbracht wird (z.B. die Masterarbeit abgegeben oder die letzte Klausur geschrieben wird).

Lehrveranstaltungen LSF

Die Lehrveranstaltungen mit allen Informationen finden Sie im Portal LSF (Lehre, Studium, Forschung):

https://lsf.verwaltung.uni-muenchen.de

Im Regelfall besteht ein Modul immer aus zwei Lehrveranstaltungen:

Vorlesung und Übung. Bei den *Übungen* gibt es typischerweise mehrere Gruppen, von denen Sie sich eine frei aussuchen können.

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Die Klausurorganisation

- Die Klausuren zu den Pflichtmodulen werden zentral vom ISC organisiert und die Termine im Rahmen des „Masterplans“ bereits vor Vorlesungsbeginn veröffentlicht (siehe ISC Website).
  Klausuren zu diesen Modulen werden jedes Semester angeboten.
- Alle anderen Klausuren (insb. der Spezialisierung und des Wahlpools) werden von dem jeweils zuständigen Institut/Lehrstuhl terminiert und organisiert.

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Die Prüfungsanmeldung

- Eine Anmeldung ist für alle Prüfungen und für alle Studierenden verpflichtend.
- Die Prüfungsanmeldung ist in LSF vorzunehmen und ist ausnahmslos für alle Prüfungen erforderlich - auch für geblockte Veranstaltungen oder Seminare.
- Die Anmeldepflicht für Prüfungen wird strikt und ausnahmslos umgesetzt.
- Sofern die Prüfungsanmeldung nicht rechtzeitig erfolgt ist, ist eine Teilnahme an der Prüfung ausgeschlossen.
- Auch Anmeldungen zu Seminaren sind verpflichtend und nach Besuch der Kick-off Veranstaltung verbindlich (i.S.d. PStO, d.h. bei Nichtteilnahme nach Kick-off wird die Note 5,0 vergeben).
- Anmelde- und Abmeldezeiträume für Klausuren: siehe ISC Website → Prüfungsorganisation → Prüfungsanmeldung

Wiederholung nicht bestandener Modulprüfungen

Eine nicht bestandene Modulprüfung kann – mit Ausnahme der Masterarbeit – beliebig oft wiederholt werden.

Achtung: Höchststudiendauer von 6 Fachsemestern

Ausnahme Masterarbeit: Die Masterarbeit kann nur einmal zum nächsten Termin wiederholt werden.

[Beachten Sie auch: wird der Erstversuch der Masterarbeit nicht vor Ende des 5. Fachsemesters erbracht, haben Sie im 6. Fachsemester nur einen Versuch.]

Notenverbesserung
Wiederholung bestandener Modulprüfungen

Eine bereits bestandene Modulprüfung kann – mit Ausnahme der Masterarbeit – nur **einmal im nächstmöglichen regulären Termin** zur Notenverbesserung wiederholt werden, wobei **das jeweils bessere Ergebnis zählt**.

- *Was heißt „nächstmöglicher regulärer Termin“?*

  Der nächste Termin, zu dem das Modul wieder angeboten wird.
  Beachten Sie hierzu Anlage 2 der PStO!

- *Was ist zu beachten, wenn zu einem Modul mehrere konkrete Lehrveranstaltungen angeboten werden?*

  Es wird immer die Note der Modulprüfung verbessert, d.h. die Note aus der Prüfung zur LV 1 kann ggf. durch eine bessere Note aus einer anderen Lehrveranstaltung (LV 2) dieses Moduls ersetzt werden.

Notenverbesserung
Wiederholung bestandener Modulprüfungen

- *Welche Prüfung wird gewertet, wenn die Noten gleich sind?*

  die später erbrachte

- *Darf ich eine Modulprüfung zur Notenverbesserung schreiben, wenn ich (wegen Auslandsstudium bzw. Praktikum) beurlaubt bin?*

  Nein. Im Urlaubssemester (wegen Auslandsstudium bzw. Praktikum) dürfen nur nicht bestandene Leistungen wiederholt werden.

- *Ist ein Versuch zur Notenverbesserung sinnvoll?*

  Das kommt darauf an. Ja, wenn man mal einen Ausrutscher hatte und es wahrscheinlich ist, dass sich die Note signifikant verbessert. Ansonsten ist zu beachten, dass eine Notenverbesserung immer auch zusätzlichen Workload bedeutet.

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Notenverbesserung
Wiederholung bestandener Modulprüfungen

- *Wie gehe ich vor, wenn ich die Note aus einer Modulprüfung verbessern möchte?*

  Bitte erneut im LSF für das bereits einmal abgelegte Modul anmelden.

- *Was passiert, wenn ich die Anmeldung versäume?*

  Eine Notenverbesserung ist nur mit vorheriger Anmeldung möglich.

Notenverbesserung
Wiederholung bestandener Modulprüfungen

Beispiel 1: *Note 4,0 im Modul „Fundamentals in Economics I“ im WS 2021/22*

- Das Modul „Fundamentals in Economics I“ wird immer im Wintersemester angeboten.
  → D.h. die Wiederholung zur Notenverbesserung muss spätestens im nächsten Wintersemester (WS 2022/23) erfolgen.
- Dem Modul ist eindeutig die Lehrveranstaltung „Managerial Economics I“ zugeordnet.
  → Erneute Anmeldung für die Klausur zu „Managerial Economics I“ im Modul „Fundamentals in Economics I“
- Die Modulnote verbessert sich, wenn die Klausur mit 3,7 oder besser bewertet wird. Ist die Klausur nicht bestanden, bleibt die ursprüngliche Modulnote 4,0 bestehen.

Notenverbesserung
Wiederholung bestandener Modulprüfungen

Beispiel 2: *Note 3,3 im Modul „Projekt: Forschung & Praxis I“ im SoSe 2022*

- Das Modul „Projekt: Forschung & Praxis I“ wird sowohl im Winter- als auch im Sommersemester angeboten.
  → D.h. die Wiederholung zur Notenverbesserung muss im nächsten Semester (WS 2022/23) erfolgen.
- Dem Modul sind sämtliche angebotenen Projektkurse als konkrete Lehrveranstaltungen zugeordnet.
  → Es kann irgendein angebotener Projektkurs im WS 2022/23 absolviert und zur Notenverbesserung angerechnet werden.
- Beachte: Wenn Sie sich für den Projektkurs im WS 2022/23 im Modul „Projekt: Forschung & Praxis II“ (Wahlpool) anmelden, dann zählt die Note hierfür und kann nicht als Notenverbesserung verbucht werden.

Prüfungs- und Studierunfähigkeit

Prüfungsunfähigkeit muss unverzüglich, spätestens vor Notenbekanntgabe geltend und glaubhaft gemacht werden.

- *„Unverzüglich“:* ohne schuldhaftes Verzögern.
  z. B. bei Unwohlsein während der Klausur: Aufsicht informieren, Klausur abbrechen, unmittelbar danach Arztbesuch, Einreichung des Attests am ISC.
  → Die Geltendmachung erfolgt i.d.R. innerhalb von 2-3 Tagen.
  Die Geltendmachung nach Notenbekanntgabe oder 4 Wochen nach der Klausur ist ausgeschlossen.

- *„Glaubhaft und geltend machen“:*
  Es muss ein ärztliches Attest, das die Symptome nachvollziehbar beschreibt, beim ISC eingereicht werden. Eine Arbeitsunfähigkeitsbescheinigung genügt nicht. Ein entsprechendes Formular ist auf der ISC Website verfügbar.

Fristverlängerung

- Anträge auf Fristverlängerungen sind möglich, wenn Gründe vorliegen, die der Studierende nicht selbst zu vertreten hat.
- Anträge aus anderen Gründen (z. B. Sprachproblemen, Nebenjobs, Beziehungsproblemen, etc.) sind aussichtslos.
- Anträge auf Fristverlängerungen müssen unbedingt vor Fristablauf gestellt werden und nicht erst, wenn „alles zu spät“ ist.

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Prüfungs- und Lerncoaching

Manchmal läuft es nicht so wie man möchte.

Sie haben viel Zeit in die Prüfungsvorbereitung investiert und trotzdem nicht bestanden oder fühlen sich gelähmt bei dem Gedanken an den Lernstoff?

Wir unterstützen und begleiten Sie egal zu welchem Zeitpunkt in Ihrem Studienverlauf bei

- Prüfungsangst, Stress und Blackout
- Selbstzweifel, Prokrastination und Lernschwierigkeiten.

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Dokumentation der Studien- und Prüfungsleistungen

- Jeder Studierende hat ein persönliches Konto, in dem sämtliche Prüfungsleistungen erfasst werden.
- Der individuelle Kontoauszug ist jederzeit online (in LSF) abrufbar. Er steht in deutscher und englischer Sprache zur Verfügung. Es ist darüber hinaus eine Version, in der nur bestandene Leistungen aufgelistet werden, verfügbar.
- Zu Beginn eines jeden Semesters (in den beiden ersten April- bzw. Oktoberwochen) wird der Kontoauszug als Bescheid angeboten.
- Für alle Veranstaltungen mit mehr als 30 bestandenen Teilnehmern werden auf der ISC Website ECTS-Notenübersichten veröffentlicht.

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Dokumentation des bestandenen Masterstudiums

Nach der bestandenen Masterprüfung erhalten Sie folgende Dokumente:

- Masterurkunde
- Masterzeugnis
- Transcript of Records
- Diploma Supplement

Darüber hinaus veröffentlicht das ISC zur relativen Einordnung der Studienleistungen auf seiner Website jedes Semester eine ECTS-Einstufungstabelle.

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Anrechnung von Prüfungsleistungen

- Studien- und Prüfungsleistungen, die andernorts oder in anderen Studiengängen erbracht worden sind, sind anzurechnen, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) vorliegen.
- Details zur Antragstellung: siehe ISC Website
- Bitte beachten Sie die einzuhaltenden Fristen
  - bei Leistungen, die vor Immatrikulation in den Studiengang erbracht wurden (z.B. bei Hochschulwechsel): innerhalb des ersten Semesters nach Immatrikulation.
  - bei Leistungen, die nach Immatrikulation in den Studiengang erbracht wurden (z.B. bei Auslandsstudium): innerhalb des auf den Erwerb folgenden Semesters.

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Ansprechpartner und Kontakt

Wir vom ISC sind an allen fünf Wochentagen für Sie da:

Unsere Homepage: www.isc.lmu.de

Unsere Email-Adresse: isc@som.lmu.de

Unser Standort: Ludwigstraße 28, VG, EG

Wir bieten:

- Allgemeine und formale Beratung und Service
- individuelle Beratung (Studienfachberatung und Coaching)

Die aktuellen Sprechzeiten entnehmen Sie bitte unserer Website.

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Studienfachberatung und Studierendencoaching

Scan me

Unser Team Studienfachberatung:

Dr. Birgit Bodenstein-Köppl, Dr. Eva Prielmaier und Dr. Christiane Romeo

Alle drei sind erfahrene Fachstudienberaterinnen und langjährige Dozentinnen der BWL/Wirtschaftspädagogik. Sie nutzen die Breite ihrer Erfahrungen und Kompetenzen, um mit Ihnen, Ihrer individuellen Situation angemessen, gute Lösungen zu finden.

Unsere Team Studierendencoaching:

Dr. Eva Prielmaier und Dr. Christiane Romeo

Ausgebildet im systemischen Coaching und im Prüfungs- und Auftrittscoaching.

Die Coachings werden in Einzel- und Gruppensettings angeboten.

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Kontakt

Hier finden Sie uns:

- Persönlich:

  Ludwigstraße 28, Vordergebäude, EG (Zi. 023)

- Online unter: www.isc.lmu.de

Scan me

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Hinweise zum Datenschutz

Die Nutzung einer unverschlüsselten Email ist grundsätzlich unsicher (vgl. Datenschutzerklärung der LMU Kapitel III.6).

Mit Zustimmung zum Email-Versand bestätigen Sie ausdrücklich, dass Ihnen angeforderte personenbezogene Informationen, trotz der genannten Unsicherheiten, in elektronischer Form zugesandt werden sollen.

Bitte verwenden Sie für elektronische Anfragen ausschließlich Ihre LMU-Email-Adresse (Campus-Adresse).

Für Ihre Anfragen steht alternativ auch ein **elektronisches Formular** zur Verfügung: https://www.isc.uni-muenchen.de/formulare/isczilla/index.html

Und jetzt:
Viel Spaß und Erfolg im Studium

LMU LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN

LMU MUNICH SCHOOL OF MANAGEMENT

ISC
INFORMATIONS- UND SERVICECENTER
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHE PRÜFUNGEN

Disclaimer

Wir haben alle Informationen in diesem Dokument sorgfältig recherchiert und aufbereitet, dennoch sind Änderungen und Irrtümer möglich. Ein Rechtsanspruch kann aus diesem Dokument daher nicht abgeleitet werden. In Studien- und Prüfungsfragen sind endgültig nur die jeweils für Sie geltenden Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Betriebswirtschaft maßgebend bzw. für Studierende anderer Fachgebiete die Studien- und Prüfungsordnungen der jeweiligen Fakultät.

Stand der Informationen: März 2024