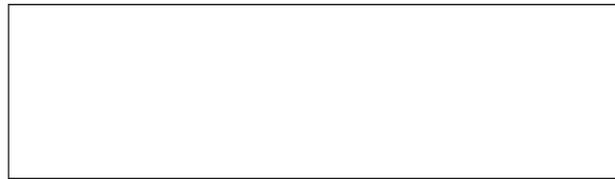




LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN



Modulhandbuch
Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)
(120 ECTS-Punkte)
Auf Basis der am 18. Juli 2024
vom Senat der Ludwig-Maximilians-Universität München
verabschiedeten Prüfungs- und Studienordnung
88/021/---/M0/H/2024
Stand: 22.01.2025

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungen und Erklärungen.....	4
Modul: P 1 Fundamentals in Management.....	5
Modul: P 2 Fundamentals in Economics I.....	7
Modul: WP 1 Fachspezifische Grundlagen: Accounting, Controlling, and Taxation.....	9
Modul: WP 2 Fachspezifische Grundlagen: Finance and Insurance.....	11
Modul: WP 3 Fachspezifische Grundlagen: Digital Business.....	13
Modul: WP 4 Fachspezifische Grundlagen: Management and Strategy.....	15
Modul: WP 5 Fachspezifische Grundlagen: Marketing, Management, and Innovation.....	17
Modul: P 3 Fundamentals in Economics II.....	19
Modul: P 4 Projekt: Forschung und Praxis I.....	21
Modul: WP 6 Accounting, Controlling, and Taxation: International Taxation.....	23
Modul: WP 7 Accounting, Controlling, and Taxation: Financial Accounting.....	25
Modul: WP 8 Accounting, Controlling, and Taxation: Management Accounting.....	27
Modul: WP 9 Finance and Insurance: Insurance Economics.....	28
Modul: WP 10 Finance and Insurance: Applied Insurance.....	30
Modul: WP 11 Finance and Insurance: Quantitative Finance.....	32
Modul: WP 12 Digital Business: Advanced Management.....	34
Modul: WP 13 Digital Business: Advanced Artificial Intelligence.....	36
Modul: WP 14 Management and Strategy: Organizational Behavior.....	38
Modul: WP 15 Management and Strategy: International Aspects.....	40
Modul: WP 16 Marketing, Management, and Innovation: Analyzing Markets.....	42
Modul: WP 17 Marketing, Management, and Innovation: Innovation Strategies.....	44
Modul: WP 18 Elective Topics in Business Administration I.....	46
Modul: WP 19 Arbeits- und Organisationspsychologie.....	48
Modul: WP 20 Accounting, Controlling, and Taxation: Digitalization and Taxation.....	50
Modul: WP 21 Accounting, Controlling, and Taxation: Accounting Research.....	52
Modul: WP 22 Accounting, Controlling, and Taxation: Management Controls.....	54
Modul: WP 23 Finance and Insurance: Empirical Finance.....	56
Modul: WP 24 Finance and Insurance: Finance and Banking.....	58
Modul: WP 25 Finance and Insurance: Digital Finance.....	60
Modul: WP 26 Digital Business: Advanced Markets.....	62
Modul: WP 27 Digital Business: Advanced Technologies.....	64
Modul: WP 28 Digital Business: Advanced Applications in Business.....	66
Modul: WP 29 Management and Strategy: Responsible Human Resource Management.....	68
Modul: WP 30 Management and Strategy: Leadership.....	70
Modul: WP 31 Management and Strategy: Strategy Research.....	72

Modul: WP 32 Marketing, Management, and Innovation: Modelling Consumer Behavior	74
Modul: WP 33 Marketing, Management, and Innovation: Sustainable Management	76
Modul: WP 34 Projekt: Forschung und Praxis II.....	78
Modul: WP 35 Elective Topics in Business Administration II	80
Modul: WP 36 Advanced Elective Topics in Business Administration I	82
Modul: WP 37 Advanced Elective Topics in Business Administration II.....	84
Modul: P 5 Abschlussmodul	86
Anhang I: Regeln für die Wahl von Wahlpflichtmodulen	88

Abkürzungen und Erklärungen

CP	Credit Points, ECTS-Punkte
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
h	Stunden
SoSe	Sommersemester
SWS	Semesterwochenstunden
WiSe	Wintersemester
WP	Wahlpflicht
P	Pflicht

1. Die Beschreibung der zugeordneten Modulteile erfolgt hinsichtlich der jeweiligen Angaben zu ECTS-Punkten folgendem Schema: Nicht eingeklammerte ECTS-Punkte werden mit Bestehen der zugehörigen Modulprüfung oder Modulteilprüfung vergeben. Eingeklammerte ECTS-Punkte dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung.
2. Bei den Angaben zum Zeitpunkt im Studienverlauf kann es sich in Abhängigkeit von den Angaben der Anlage 2 der Prüfungs- und Studienordnung um feststehende Regelungen oder um bloße Empfehlungen handeln. Im Modulhandbuch wird dies durch die Begriffe "Regelsemester" und "Empfohlenes Semester" kenntlich gemacht.
3. Bitte beachten Sie: Das Modulhandbuch dient einer Orientierung für Ihren Studienverlauf. Für verbindliche Regelungen konsultieren Sie bitte ausschließlich die Prüfungs- und Studienordnung in ihrer jeweils geltenden Fassung. Diese finden Sie auf www.lmu.de/studienangebot unter Ihrem jeweiligen Studiengang.

Modul: P 1 Fundamentals in Management

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 1.1 Methods in Management (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 1.2 Methods in Management (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengänge Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I) und Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)
Wahlpflichtregelungen	keine
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 1
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	<p>This module deals with the principles, methods, and tools of empirical analysis in business administration. It provides an overview over key concepts and, for selected approaches.</p> <p>The exercises covers tools and their use, applying them to concrete tasks, often emphasizing quantitative analysis.</p>
Qualifikationsziele	In context of research questions in business administration, students will develop the ability to identify suitable approaches for empirical analysis and evaluate them methodologically. They will also learn to critically assess and appraise these empirical approaches.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Elsas, Prof. Dr. Sarstedt, Prof. Dr. Schwaiger

Unterrichtssprache(n) Englisch

Sonstige Informationen keine

Modul: P 2 Fundamentals in Economics I

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 2.1 Managerial Economics 1 (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 2.2 Managerial Economics 1 (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)
Wahlpflichtregelungen	keine
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 1
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	<p>The lecture presents basic methods, models, and insights of microeconomic analysis. The focus is on the behavior of firms in markets and the resulting consequences for market outcomes.</p> <p>Emphasis is given to microeconomic contributions to managerial decision making, including areas such as profit maximization, pricing, strategic decision making, information asymmetries, and behavioral economics. Classes are designed to deepen the understanding of the concepts and methods developed in the lecture.</p>
Qualifikationsziele	Students should be familiarized with basic methods, models, and results of microeconomics and be enabled to apply them to the analysis of specific markets and economic policy issues. Students should learn to work on specific questions with the concepts and methods introduced in the lecture. In particular their analytical and modeling skills should be strengthened.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Volkswirtschaftliche Fakultät
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 1 Fachspezifische Grundlagen: Accounting, Controlling, and Taxation

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 1.1 Fachspezifische Grund- lagen: Accounting, Controlling, and Taxation (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 1.2 Fachspezifische Grund- lagen: Accounting, Controlling, and Taxation (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in an- deren Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspä-
dagogik I)

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge-
wählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP
5 sind zwei Wahlpflichtmodule zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Graduates get to know accounting, the language of busi-
ness, from an information content perspective. The
course formalizes the concepts of uncertainty and infor-
mation to develop a theoretical perspective that treats ac-
counting as source of information. On this basis, it intro-
duces key concepts and competencies in the areas of
managerial accounting, financial accounting, sustainabil-
ity reporting, taxation, financial statement analysis and
valuation, as well as auditing and assurance.

Qualifikationsziele

Graduates are able to analyze current corporate reporting
standards and tax regulations from a transparency per-
spective and evaluate them according to their information
content. They understand to what extent

economic determinants influence the extent to which ex-
isting accounting practices generate transparency in dif-
ferent contexts. Specifically, participants are able to ex-
plain, apply, and critically discuss theoretical models

describing—and practices shaping – the use of corporate reporting for company valuation, to evaluate the performance of managers, and to assess corporate impacts on people and the planet.

Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren des „Accounting & Taxation“ Clusters der Fakultät für Betriebswirtschaft (Prof. Dr. Hofmann, Prof. Dr. Schanz, Prof. Dr. Sellhorn)
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	Keine

Modul: WP 2 Fachspezifische Grundlagen: Finance and Insurance

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 2.1 Fachspezifische Grund- lagen: Finance and Insurance (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 2.2 Fachspezifische Grund- lagen: Finance and Insurance (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 sind zwei Wahlpflichtmodule zu wählen.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 1
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	The course introduces the theoretical and empirical concepts of modern finance required in advanced courses. The first part of the course seeks to deepen the understanding of why risk management is beneficial by applying classic decision theory to investment and risk management problems. The second part is concerned with market risk, covering different measures of risk and return, as well as portfolio theory and common asset pricing techniques. The third part of the lecture is concerned with modelling volatility, quantifying market risk using the Value at Risk metric and backtesting both of the concepts using empirical approaches and real market data. The last part offers an overview of financial market trading, introducing market basics, exploring market participants' behavior (market microstructure theory), and examining the impact of technology like algorithmic and high-frequency trading.

Qualifikationsziele	Students should be equipped with the skills necessary to attend advanced finance courses upon completion of the course.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren des „Finance & Insurance“ Clusters der Fakultät für Betriebswirtschaft (Prof. Dr. Elsas, Prof. Dr. Glaser, Prof. Dr. Richter, Prof. Dr. Riordan)
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 3 Fachspezifische Grundlagen: Digital Business

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 3.1 Fachspezifische Grund- lagen: Digital Business (Vorle- sung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 3.2 Fachspezifische Grund- lagen: Digital Business (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in
anderen Studiengängen** Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspäda-
gogik I)

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 sind zwei Wahlpflichtmodule zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 1

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte Das Modul vermittelt den Studierenden grundlegende Kenntnisse über Planung, Implementierung und Evaluierung digitaler Lösungen in Unternehmen. Der Fokus liegt auf der Nutzung neuer digitaler Technologien, bewährten Methoden für das Management von IT-Entwicklungen sowie Business Analytics. Darüber hinaus wird das Konzept der digitalen Innovationen sowie deren Anwendung im Bereich der Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle betrachtet. Sowie deren betriebswirtschaftliche Potentiale als auch deren technische Umsetzung. Die Lehrveranstaltung deckt Themen wie digitale Produkt- und Geschäftsmodellinnovationen, die Implementierung digitaler Organisationen sowie die Anwendung moderner IT-Management-Methoden wie SCRUM und agiles Management ab. Darüber hinaus werden praxisorientierte Fallstudien sowie Programmierübungen durchgeführt, die auf datenorientierte Lösungen abzielen und auch in die Prüfungsleistung integriert sind. Studierende lernen, wie digitale Technologien genutzt werden können, um Effizienz zu

steigern, Geschäftsprozesse zu optimieren und neue Märkte zu erschließen.

Qualifikationsziele	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, digitale Technologien strategisch einzusetzen, um Managementprozesse zu verbessern und Innovationen im Unternehmen voranzutreiben. Sie beherrschen die Anwendung von Business-Analytics-Methoden zur datenbasierten Entscheidungsfindung und können effektive digitale Strategien, z. B. für Social-Media-Kampagnen oder datenbasierte Geschäftsmodelle, entwickeln. Sie erlangen zudem Kenntnisse im Bereich Big Data, maschinelles Lernen und Datenmanagement und können diese gezielt auf praxisnahe Anwendungsfälle übertragen. Durch die Vermittlung agiler IT-Management-Methoden und die Umsetzung realer Fallstudien erwerben die Studierenden ein fundiertes Verständnis für die Herausforderungen und Chancen der Digitalisierung im Unternehmenskontext.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren des „Information Systems & Digital Business“ Clusters der Fakultät für Betriebswirtschaft (Prof. Dr. Hess, Prof. Dr. Spann, Prof. Dr. Feuerriegel, Prof. Dr. Kranz)
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 4 Fachspezifische Grundlagen: Management and Strategy

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vor- lesung	WP 4.1 Fachspezifische Grund- lagen: Management and Stra- tegy (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 4.2 Fachspezifische Grund- lagen: Management and Stra- tegy (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in an- deren Studiengängen	Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspä- dagogik I)
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge- wählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 sind zwei Wahlpflichtmodule zu wählen.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 1
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	<p>The lecture presents basic knowledge in "Management and Strategy." It consists of an <i>introductory</i> part which gives an overview of the field. Special attention is given to the role of context in individual decision-making and behavior, and to the opportunities and challenges that arise when different agents are required to work together to create value.</p> <p>The introduction prepares students for the second part, where they can choose between two parallel tracks: <i>Track #1</i> ("Leadership and International Management") primarily takes a micro perspective, exploring selected topics of human behavior within organizational contexts, emphasizing key aspects of leadership, teamwork, creativity, innovation, change, and sustainability. It also examines cultural and institutional frameworks in global management, analyzing the impact of diversity on communication, leadership and knowledge sharing in</p>

multinational corporations.

Track #2 ("Strategy") addresses the question of how firms can implement strategies to create and sustain a competitive advantage. Students are introduced to strategy-related theories and apply them to real-life examples especially from technology-intensive industries. Concepts of competitive advantage are defined and strategies for firms to achieve and maintain it are presented.

Tutorials are designed to deepen the understanding of the concepts and knowledge presented in the lecture.

Qualifikationsziele	Students are familiarized with essential knowledge in management and strategy. They are enabled to analyze and comprehend contemporary challenges in the field and to apply the acquired knowledge to real world phenomena. Students are empowered to comprehend and apply scientific literature to real world challenges.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren des „Management & Strategy“ Clusters der Fakultät für Betriebswirtschaft (Prof. Dr. Högl, Prof. Dr. Kretschmer, Prof. Dr. Weller, Prof. Dr. Claussen, Prof. Dr. Tenzer)
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	This course is replacing the formerly offered “Basic Topics in Leadership, HR and International Management” course, which is discontinued. Students studying under a prior PStO can attend this course; ideally (recommended but not mandatory) Track #1.

Modul: WP 5 Fachspezifische Grundlagen: Marketing, Management, and Innovation

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vor- lesung	WP 5.1 Fachspezifische Grund- lagen: Marketing, Management, and Innovation (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 5.2 Fachspezifische Grund- lagen: Marketing, Management, and Innovation (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in an- deren Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspä-
dagogik I)

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge-
wählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP
5 sind zwei Wahlpflichtmodule zu wählen.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Dieses Modul behandelt aktuelle Themen und Entwick-
lungen im Bereich des Wertemanagements in Unterneh-
men. Aus vier unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet,
wird das Modul gemeinsam vom Institut für Marktorien-
tierte Unternehmensführung (Prof. Schwaiger), dem
Institut für Marketing (Prof. Sarstedt), dem Institut für
Strategisches Management (Prof. Tuschke) und dem
Institut für Innovationsmanagement (Prof. Spanjol)
durchgeführt.

Die sich verändernde globale Landschaft um Unterneh-
men macht es erforderlich, sich auf ein effektives und ef-
fizientes Wertemanagement zu konzentrieren, das die
Schaffung, Übertragung und Erfassung von Werten um-
fasst und sich an eine Vielzahl von Interessengruppen
richtet.

In diesem Modul betrachten wir Wertemanagement als
einen Prozess. Zunächst erörtern wir die Grundlagen des

Wertemanagements durch Kommunikation aus verschiedenen Perspektiven. Auf Unternehmensebene geht es um zentrale Unternehmenswerte und darum, wie die Unternehmenskommunikation genutzt werden kann, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Auf individueller Ebene werden die Grundlagen von Geschäftsverhandlungen mit speziellem Fokus auf Verhandlungstechniken beschrieben. Darauf aufbauend werden die Arten des Wertemanagements vertieft - für Kunden (fremdorientiert) und für Manager (selbstorientiert). Im Wertemanagement für Kunden werden die Grundsätze der Entscheidungsfindung von Verbrauchern als Grundlage für ein verbessertes Kundenwertmanagement erörtert. Das Wertemanagement für Manager hingegen befasst sich mit der Frage, wie Unternehmensziele und -werte in Einklang werden können. Schließlich wird diskutiert, wie Wertemanagement-Entscheidungen durch Innovation umgesetzt werden, wobei wir sowohl die Dynamik der Werteschaffung als auch die der Werteerfassung untersucht werden.

Qualifikationsziele	Die Studierenden erhalten ein umfassendes Verständnis für ein effektives Wertemanagement in Unternehmen. Sie verstehen außerdem, wie Unternehmen mit Hilfe der zentralen Wertetreiber und Kommunikationsmethoden Wettbewerbsvorteile erzielen.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schwaiger, Prof. Dr. Sarstedt, Prof. Dr. Tuschke, Prof. Dr. Spanjol
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	Keine

Modul: P 3 Fundamentals in Economics II

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 3.1 Managerial Economics 2 (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 3.2 Managerial Economics 2 (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)
Wahlpflichtregelungen	keine
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	The module presents basic methods, models and results in macroeconomics. The focus is on the interaction of macroeconomic variables and their microeconomic foundations, as well as the consequences of economic policy.
Qualifikationsziele	Students will be familiarized with basic methods, models and results in macroeconomics and will be able to apply them successfully to current political events and economic policy issues. Analytical and modeling skills will be strengthened.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Volkswirtschaftliche Fakultät
Unterrichtssprache(n)	Englisch

Sonstige Informationen

keine

Modul: P 4 Projekt: Forschung und Praxis I

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Projektkurs	P 4.1 Forschung und Praxis 1 (Projektkurs)	WiSe und SoSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)
Projektseminar	P 4.2 Forschung und Praxis 1 (Projektseminar)	WiSe und SoSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 8 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	keine
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Im Rahmen des Projektmoduls erfolgt eine Vertiefung spezifischer Inhalte aus verschiedenen zur Auswahl stehenden betriebswirtschaftlichen Forschungsbereichen. In Kooperation mit Praxispartnern werden reale betriebswirtschaftliche Problemstellungen bearbeitet. Basierend auf den wissenschaftlichen Grundlagen des gewählten spezifischen Forschungsbereichs erfolgt eine vertiefende Analyse sowie ein Praxistransfer.
Qualifikationsziele	Ziel des Moduls ist es, die Kenntnis der bereits erworbenen theoretischen Konzepte sowie das Verständnis für reale Zusammenhänge zu vertiefen sowie die Transfer- und Problemlösungskompetenz der Studierenden im Bereich des gewählten Fachgebiets zu erhöhen.
Form der Modulprüfung	(Klausur oder Hausarbeit oder Bericht oder Portfolio) und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
Unterrichtssprache(n)	Deutsch und Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 6 Accounting, Controlling, and Taxation: International Taxation

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	WP 6.1 International Taxation (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 6.2 International Taxation (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	<p>Ausgehend von nationalem Steuerrecht aus Deutschland und den USA erweitern wir die nationale steuerliche Sichtweise und konzentrieren uns auf grenzüberschreitende Transaktionen. Es wird erörtert, wie eine Vielzahl von unternehmerischen Entscheidungen, z.B. internationale Investitions- und Finanzierungsentscheidungen, durch Steuern beeinflusst werden. Die Kenntnisse des nationalen und internationalen Steuerrechts werden genutzt, um praktische Probleme zu diskutieren und Geschäftsentscheidungen anhand von Fallstudien zu trainieren. Dabei werden sowohl die Unternehmensbesteuerung als auch die persönliche Einkommensbesteuerung berücksichtigt.</p> <p>Grundlegende Konzepte der internationalen Besteuerung, Entlastungsmechanismen der Doppelbesteuerung, insbesondere OECD-Musterabkommen und deutsche Doppelbesteuerungsabkommen, Inbound- und Outbound-Besteuerung, Internationale Steuerplanung, Besteuerung von Tochtergesellschaften und Zweigniederlassungen, Internationale Verlustverrechnungsregeln, Internationale Steuervermeidung und Anti-Vermeidungsregeln werden dabei behandelt.</p>

Qualifikationsziele	Ziel dieses Kurses ist es, eine Einführung in das internationale Steuerrecht und die internationale Steuerplanung zu geben.
Form der Modulprüfung	Klausur oder Portfolio
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schanz
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 7 Accounting, Controlling, and Taxation: Financial Accounting

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 7.1 Financial Accounting (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltung

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 2

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte This course aspires to make graduates familiar with the financial reporting implications of M&A transactions by asking the following question: How do corporate acquisitions and similar transactions affect the financial situation of investor firms as reflected in their financial statements? Understanding these effects is important to anyone involved in M&A transactions and in analyzing or advising firms that are. These financial reporting effects frequently are ill-understood by the parties involved, although they can profoundly impact the effectiveness of deals. The course focuses on financial statements prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS) that publicly traded investor companies domiciled in the EU are required to apply.

Qualifikationsziele In this course, graduates will learn to:

- a) evaluate the types and economic importance of M&A transactions;
- b) apply the theoretical concepts of consolidated accounting to real-world problems;

- c) conduct the different steps necessary in the process of including a subsidiary in its parent company's consolidated financial statements;
- d) deal with step acquisitions as more complex transactions;
- e) apply the tools of financial statement analysis to consolidated financial statements, allowing critical evaluation of the effects of M&A transactions.

The skills acquired in this course are useful in a wide array of professional areas, especially but not limited to those directly involved in M&A transactions. They include investment banking, private equity, consulting, auditing, accounting, corporate finance, and strategy.

Form der Modulprüfung	Klausur oder Übungsmappe oder Portfolio oder Hausarbeit
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sellhorn
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 8 Accounting, Controlling, and Taxation: Management Accounting

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Seminar	WP 8.1 Management Accounting (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 8.2 Management Accounting (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Graduates gain deeper insights into specific fields of managerial accounting, including current topics in the respective area.
Qualifikationsziele	Graduates apply advanced accounting concepts to analyze, evaluate and solve current problems in the respective fields.
Form der Modulprüfung	Übungsmappe
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hofmann
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	Keine

Modul: WP 9 Finance and Insurance: Insurance Economics

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 9.1 Insurance Economics (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 9.2 Insurance Economics (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Dieses Modul behandelt die Kernkonzepte der Theorie der Versicherungsnachfrage. Nach einer Einführung in die Grundlagen der ökonomischen Entscheidungstheorie wird die optimale Gestaltung von Versicherungsprodukten aus informationsökonomischer Sicht behandelt. Als Referenzfall wird die optimale Risikoteilung in einem Umfeld mit vollständiger Information diskutiert. Der Schwerpunkt des Moduls liegt aber auf Prinzipal-Agenten-Problemen, die durch unvollständige und asymmetrische Information entstehen. Insbesondere behandelt das Modul die Hintergründe und Effekte von adverser Selektion und moralischem Risiko.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen, welche unterschiedlichen Effekte unvollständige Information auf Marktteilnehmer hat. Hierbei liegt der Fokus auf der theoretischen Analyse von Informationsasymmetrien.

Form der Modulprüfung

Klausur oder Übungsmappe oder mündliche Prüfung

Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Richter
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 10 Finance and Insurance: Applied Insurance

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 10.1 Applied Insurance (Se- minar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 10.2 Applied Insurance (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 2

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte Das Modul gibt einen Überblick über das Risikomanagement von Versicherungsunternehmen mit besonderem Schwerpunkt auf der Rückversicherung. Eine Rückversicherung wird als Möglichkeit zur Minderung von Versicherungsrisiken betrachtet. Im Kontext der Rückversicherung werden proportionale und nicht-proportionale Rückversicherungsarten untersucht. Es werden typische Bewertungsansätze analysiert und alternative Risikotransferinstrumente diskutiert.

Qualifikationsziele Studierende erlernen, wie Versicherungsunternehmen ihre Risiken mit Rückversicherungen reduzieren und managen können.

Form der Modulprüfung (Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe) und (Referat oder mündliche Prüfung)

Art der Bewertung Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Richter
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 11 Finance and Insurance: Quantitative Finance

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 11.1 Quantitative Finance (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 11.2 Quantitative Finance (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Der Kurs Quantitative Finance vermittelt einen Überblick über Derivate im Rahmen von Termingeschäften, Futures, Swaps und Optionen. Ziel ist es, dass Studierende anschließend ein tiefes Verständnis davon haben, wie diese Produkte funktionieren, genutzt und bewertet werden.
Qualifikationsziele	Am Ende des Kurses werden die Teilnehmer gute Kenntnisse darüber haben, was Finanzderivate sind, wie sie verwendet werden und wie sie bepreist werden.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Elsas

Unterrichtssprache(n) Englisch

Sonstige Informationen keine

Modul: WP 12 Digital Business: Advanced Management

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 12.1 Advanced Management in Digital Business (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 12.2 Advanced Management in Digital Business (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	<p>Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen zentrale Aspekte des Verständnisses und des Managements digitaler Medien.</p> <p>Der Kurs behandelt die Grundlagen des Medienmanagements. Darüber hinaus behandelt dieser Kurs auch medien-spezifische Themen, welche in Forschung und Praxis von großer Bedeutung sind. Dazu gehören unter anderem die Entwicklung innovativer digitaler Mediengüter, der Einsatz künstlicher Intelligenz in Medienorganisationen oder auch die Anwendung von Personalisierung.</p> <p>In der Vorlesung werden die Konzepte und die aktuelle Forschung in dem jeweiligen Bereich vorgestellt. Die Vorlesung ist in drei Teile eingeteilt. Im ersten Teil behandelt die Vorlesung ökonomische und technische Grundlagen. Im zweiten Teil werden Geschäftsmodelle und Digitalisierungsstrategien von klassischen Medienunternehmen vorgestellt und vertieft. Im dritten Teil geht es um Geschäftsmodelle und Venture Ansätzen von Betreiben von Inhalte-Plattformen.</p>

In den Tutorien lernen die Studierenden, wie sie wissenschaftliche Arbeiten zu Themen im Bereich der digitalen Medien effektiv lesen und anhand von Fallstudien aus der Praxis die praktischen Auswirkungen der erlernten Konzepte veranschaulichen können.

Qualifikationsziele	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zentrale Aspekte und Konzepte des Managements von Medienunternehmen in einer digitalisierten Welt zu beschreiben, anzuwenden und zu hinterfragen. • die wichtigsten Bereiche der akademischen Forschung zur digitalen Transformation von Medienunternehmen und der Medienbranche zu verstehen. • die Konzepte und Forschungserkenntnisse der Veranstaltung auf reale Fragen des Managements von Medienunternehmen anzuwenden und in Zukunft Forschungserkenntnisse zu sammeln.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Hess
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 13 Digital Business: Advanced Artificial Intelligence

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 13.1 Advanced Artificial In- telligence (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 13.2 Advanced Artificial In- telligence (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 2

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte Das Modul vermittelt den Studierenden praxisorientierte Kompetenzen zur Durchführung eines fortgeschrittenen Machine-Learning-Projekts, das einen konkreten Mehrwert für Entscheidungsprozesse in Unternehmen, Organisationen oder der Gesellschaft bietet. Der Schwerpunkt liegt auf der eigenständigen Implementierung und Anwendung maschineller Lernmethoden. Die Studierenden setzen sich intensiv mit den mathematisch-methodischen Grundlagen auseinander und präsentieren die Ergebnisse in Form einer wissenschaftlichen Videopräsentation. Im Rahmen des Projekts lernen sie, Daten vorzubereiten und in relationale Strukturen zu transformieren, statistische Software wie R oder Python für Business Analytics anzuwenden und die Ergebnisse zu evaluieren, um die bestmögliche Methode auszuwählen.

Qualifikationsziele Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, eigenständig komplexe Machine-Learning-Projekte zu planen, durchzuführen und die Ergebnisse kritisch zu bewerten. Sie erwerben fundierte Kenntnisse in der Datenvorverarbeitung, der Anwendung fortgeschrittener Analysemethoden sowie der Ergebnisinterpretation und -

präsentation. Darüber hinaus entwickeln sie die Fähigkeit, maschinelles Lernen gezielt in praktischen Szenarien einzusetzen, um datenbasierte Entscheidungen zu unterstützen. Durch die wissenschaftliche Präsentation der Ergebnisse stärken sie zudem ihre Kommunikations- und Präsentationskompetenzen im akademischen Kontext.

Form der Modulprüfung	Klausur oder Hausarbeit oder Bericht oder Programieraufgabe oder Übungsmappe
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Feuerriegel
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 14 Management and Strategy: Organizational Behavior

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 14.1 Organizational Behavior (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 14.2 Organizational Behavior (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 2

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte This module provides an in-depth exploration of selected topics within the field of organizational behavior. It offers an overview of the field's development and examines topics at the individual, team, and organizational levels in detail. Representative course topics include teamwork, affect, diversity, leadership, and organizational culture. Students engage deeply with current theoretical and empirical research published in leading international academic journals.

Qualifikationsziele The aim of the module is to provide students with advanced knowledge on selected topics in the field of organizational behavior. Participants will develop the skills to critically analyze and utilize scientific studies in their work. Students should be able to place study results in the context of existing research and apply the discussed constructs in practice. The self-driven development of scientific matters is a central component. Additionally, the module enhances participants' methodological expertise.

Form der Modulprüfung (Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe) und Referat

Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Högl
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 15 Management and Strategy: International Aspects

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 15.1 International Aspects of Management and Strategy (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 15.2 International Aspects of Management and Strategy (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 2

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte In the 21st century, global networks define our work environment, with employees at all levels navigating national, cultural, and linguistic boundaries on a daily basis. Individuals, their leaders and employers strive to reap the creative potential of this diversity while minimizing friction. This seminar covers various topics at the intersection of international management, organizational behavior, and human resource management, all focusing on the human factor in multinational companies and managing challenges related to diversity and cross-cultural collaboration.

Qualifikationsziele The aim of the seminar is to provide students with theoretical and practical skills for effective collaboration in global, diverse work environments. Students will learn strategies to enhance communication, foster inclusion, and effectively lead diverse teams. Through seminar papers, presentations and discussions, students will develop an understanding of the challenges and opportunities of managing people in global organizations, skills to lead

and collaborate effectively across national boundaries, as well as skills in academic writing and critical analysis.

Form der Modulprüfung	Hausarbeit und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tenzer
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 16 Marketing, Management, and Innovation: Analyzing Markets

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 16.1 Analyzing Markets (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 16.2 Analyzing Markets (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in an- deren Studiengängen

keine

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge-
wählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Der Kurs vermittelt fortgeschrittene Kenntnisse in statistischen Methoden im Kontext der Entscheidungsfindung von Führungskräften. Die Vorlesungen befassen sich mit der Theorie und den Forschungsmethoden und verknüpfen diese mit praktischen Fallbeispielen. Die Übungen konzentrieren sich auf die Bearbeitung konkreter Geschäftsprobleme in SPSS, um die Inhalte der Vorlesung praktisch anzuwenden. In diesem Kurs wird eine breite Palette von Methoden und Analysewerkzeugen behandelt, die in verschiedenen Forschungsumgebungen eingesetzt werden. Dazu gehören unter anderem Faktorenanalyse, Varianzanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse, Strukturgleichungsmodellierung und fortgeschrittene Techniken wie die Conjoint-Analyse. Es wird empfohlen, vor diesem Kurs grundlegende statistische und empirische Kurse zu absolvieren.

Qualifikationsziele

Analyzing Markets lehrt die Studierenden, Märkte zu beschreiben und zu bewerten sowie Daten quantitativ zu analysieren. Der Kurs liefert die Grundlage für das Verständnis und die Durchführung von quantitativer Marketingforschung. Statistische Methoden werden zur Lösung

von Managementproblemen eingesetzt, wodurch Studierenden wertvolle praktische Erfahrungen mit verschiedenen Datenanalysetechniken sammeln. Auf diese Weise werden die analytischen und quantitativen Fähigkeiten insgesamt geschärft. Nach Abschluss des Kurses sind die Studierenden auch in der Lage, die Qualität von Marktforschung zu beurteilen und Ergebnisse kritisch zu interpretieren, um die Entscheidungsfindung von Managern zu unterstützen.

Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schwaiger
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	Keine

Modul: WP 17 Marketing, Management, and Innovation: Innovation Strategies

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Seminar	WP 17.1 Innovation Strategies (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 17.2 Innovation Strategies (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 2

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte In this course, students learn about different innovation strategies, what differentiates them, and under which circumstances they are more or less effective. A special focus is placed on innovation portfolio management over shorter and longer timeframes. Students examine decision scenarios that focus on identifying key opportunity spaces, assessing potential solutions, and aligning innovation with organizational goals. The course emphasizes practical, real-world contexts to enhance students' understanding of innovation strategies.

Qualifikationsziele This course provides students with the knowledge and tools to effectively manage innovation portfolios. By studying frameworks, theories, and empirical cases, students enhance their ability to align innovation with business strategies. The course also strengthens students' analytical thinking, strategic decision-making, and their ability to navigate the complexities of innovation management by engaging case-based discussions combined with scientific readings.

Form der Modulprüfung	(Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe) und (Referat oder mündliche Prüfung)
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Spanjol
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	Keine

Modul: WP 18 Elective Topics in Business Administration I

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 18.1 Elective Topics in Business Administration 1 (Lecture)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 18.2 Elective Topics in Business Administration 1 (Exercise Course)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 2
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Das Modul beinhaltet ausgewählte Veranstaltungen aus bestimmten Forschungsclustern der BWL-Fakultät und Querschnittsbereichen der BWL, die über das Angebot der Spezialisierungen hinausgehen. Die Lehrveranstaltungen, die in sich abgeschlossene Themenbereiche und konkrete Lerninhalte behandeln, setzen sowohl spezifische, wissenschaftlich orientierte als auch spezielle theorie- und anwendungsorientierte Schwerpunkte.
Qualifikationsziele	Ziel des Moduls ist es, das in den Grundlagen- und Spezialisierungsveranstaltungen vermittelte Wissen um weitere fachlich relevante, spezifische Inhalte und Aspekte zu erweitern. Den Studierenden wird so die Möglichkeit gegeben, ihr Fachwissen um Themengebiete je nach individuellem Interesse und Schwerpunktsetzung zu vertiefen oder auszubauen.
Form der Modulprüfung	Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe oder Programmieraufgabe oder Referat oder mündliche Prüfung
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
Unterrichtssprache(n)	Deutsch oder Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 19 Arbeits- und Organisationspsychologie

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 19.1 Vorlesung Arbeits- und Organisationspsychologie	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	WP 19.2 Begleitseminar Arbeits- und Organisationspsychologie	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Master-Studiengang Pädagogik mit Schwerpunkt Bildungsforschung und Bildungsmanagement

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Das Modul bietet eine Vertiefung und kritische Reflexion aktueller bzw. historisch bedeutsamer Themen der Arbeits- und Organisationspsychologie aus theoretischer und anwendungsbezogener Perspektive. Hierbei werden grundständige Themen der Arbeits- und Organisationspsychologie ergänzt um spezifische Schwerpunkte und aktuelle Forschungsfragen. Die Vorlesung dient dem Überblick über relevante Theorien, Methoden und ausgewählte Forschungsschwerpunkte im Feld der Arbeits- und Organisationspsychologie. Das Seminar ermöglicht eine tiefergehende Diskussion und praktische Anwendung der Inhalte anhand von Fallbeispielen, Übungen und ggf. der Durchführung kleiner Untersuchungen und Erhebungen seitens der Studierenden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen über ein Überblickswissen zu maßgeblichen Wissensbereichen der Arbeits- und Organisationspsychologie, vernetztes Denken und Organisations- und Transferfähigkeit. Die Studierenden sind geübt in der kritischen Diskussion von Forschungsergebnissen, der Herstellung von Verbindungen zwischen Theorie, Forschung und Praxis schlüssig herstellen.

Form der Modulprüfung	Klausur oder Hausarbeit oder Fallstudie oder Portfolio oder Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Department Psychologie (Dr. Woschée)
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 20 Accounting, Controlling, and Taxation: Digitalization and Taxation

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Seminar	WP 20.1 Digitalization and Taxation (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 20.2 Digitalization and Taxation (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 3

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Digitalisierung hat in den letzten Jahren für einen großen Wandel gesorgt. Auch Steuerabteilungen und -beratungen sind davon betroffen. Um das Management von steuerlichen Daten effektiver und effizienter zu gestalten, wird zunehmend auch im Steuerbereich auf Big Data Systeme und KI-Anwendungen zurückgegriffen. Im Rahmen dieser Veranstaltung werden den Studierenden von unseren Praxispartnern diverse Tax Data Management Systeme vorgestellt. Auf Basis realer Daten bearbeiten die Studierenden aktuelle steuerliche Fragestellungen im Sinne von Tax Forecasts-, Tax Compliance-, Tax Audit- und Tax Planning-Prozessen.

Ein weiterer Schwerpunkt wird auf digitalen Geschäftsmodellen liegen. Die Studierenden eruiieren und diskutieren in Zusammenarbeit mit einem Softwareunternehmen digitale Geschäftsmodelle im Hinblick auf Besteuerungslücken und –probleme. Dabei sollen gemeinsam mögliche Lösungen entwickelt werden.

Qualifikationsziele Ziel des Kurses ist es zunächst besonders von der Digitalisierung betroffene steuerliche Bereiche zu identifizieren. Dazu werden sich die Studierenden zunächst in zwei

Themenblöcken mit der Besteuerung der digitalisierten Wirtschaft, Steuercompliance und steuerlichen Internen Kontroll Systemen beschäftigen. In zwei weiteren Themenblöcken wird den Studierenden technisches Know-How zum Umgang mit quantitativen Daten und qualitativen Daten vermittelt.

Form der Modulprüfung	Referat oder mündliche Prüfung
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schanz
Unterrichtssprache(n)	Deutsch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 21 Accounting, Controlling, and Taxation: Accounting Research

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	WP 21.1 Accounting Research (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 21.2 Accounting Research (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	This course introduces graduates to academic research in financial accounting, auditing, financial statement analysis, valuation, and sustainability reporting, emphasising empirical work. Our focus will be on research about the determinants and consequences of the behavior of 'players' in those fields. We will review and apply pertinent theories and empirical methods and focus on critically assessing the results and their implications for practice and policy-making.
Qualifikationsziele	<p>We consider this course successful if it:</p> <ol style="list-style-type: none"> renders graduates intelligent and critical consumers of academic research; enables graduates to provide substantive but constructive feedback, assessment, and critique of research articles; develops their ability to critically evaluate research ideas and conduct their own empirical research; helps graduates become competent researchers in this field; and

- e) interests graduates in pursuing a doctoral degree, giving them a feeling for the requirements of an academic career in accounting.

Form der Modulprüfung	Klausur oder Übungsmappe
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Sellhorn
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 22 Accounting, Controlling, and Taxation: Management Controls

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Seminar	WP 22.1 Management Controls (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 22.2 Management Controls (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Die Veranstaltung vermittelt den Einsatz von Kontrollsystemen zur Steuerung des Mitarbeitendenverhaltens. Nach einer Einführung und Klassifizierung von Kontrollproblemen in Organisationen werden dazu verschiedene Kontrollformen mit den zugehörigen Gestaltungsparametern besprochen. Finanzielle Ergebniskontrollen werden dabei aufgrund ihrer Bedeutung detailliert anhand der Bestandteile Organisation, Koordination und Motivation analysiert. Darauf aufbauend sind die finanzielle und nichtfinanzielle Leistungsmessung ebenso wie die Bedeutung der Kontrollierbarkeit der Leistungsindikatoren weitere Themen der Veranstaltung. Einheiten zur Bedeutung von Kontrollsystemen für die Steuerung der Nachhaltigkeitsleistung und ethische Aspekte von modernen Kontrollsystemen runden die Veranstaltung ab.
Qualifikationsziele	In dieser Veranstaltung erlangen die Teilnehmenden vertiefende Kenntnisse zum Einsatz von Kontrollsystemen zur Mitarbeitendensteuerung. Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Teilnehmenden in der Lage, Kontrollprobleme in Organisationen zu erkennen, diese zu beschreiben und passgenaue Instrumente zur

Verminderung dieser Kontrollprobleme auszuwählen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Kontrollsysteme für nicht-finanzielle Ziele (beispielsweise Nachhaltigkeit) zu entwickeln, und ethische Fragestellungen beim Einsatz von Kontrollsystemen zu bewerten.

Form der Modulprüfung	Hausarbeit und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Schedlinsky
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 23 Finance and Insurance: Empirical Finance

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 23.1 Empirical Finance (Lec- ture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 23.2 Empirical Finance (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

**Verwendbarkeit des Moduls in an-
deren Studiengängen** keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln ge-
wählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 3

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte The course introduces research in the area of Behavioral Finance. First, classical paradigms of individual decision-making are introduced. Then, the connection between individual behavior and aggregate market anomalies is discussed. In addition, psychological factors influencing individual decision-making and leading to anomalies are elaborated on. The course also covers behavioral aspects in the corporate finance domain.

Qualifikationsziele Students should have a good understanding of the most important research questions and methods in the respective financial research field upon completion of the course.

Form der Modulprüfung Klausur oder Übungsmappe oder Referat oder mündliche Prüfung

Art der Bewertung Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Glaser
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 24 Finance and Insurance: Finance and Banking

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 24.1 Finance and Banking (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 24.2 Finance and Banking (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Dieser Kurs soll die Studenten mit den grundlegenden Konzepten und Fragestellungen im Bereich des Investmentbankings vertraut machen. Mögliche Themen sind u.a. Strategien und Performance von Investmentbanken, der ökonomische Wert des Investmentbankings für Unternehmen, Advisory, M&A, Research, Underwriting und IPOs.
Qualifikationsziele	Die Studierenden erhalten einen umfassenden Einblick in theoretische und empirische Aspekte des Investmentbankings.
Form der Modulprüfung	Portfolio und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Elsas

Unterrichtssprache(n) Englisch

Sonstige Informationen keine

Modul: WP 25 Finance and Insurance: Digital Finance

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 25.1 Digital Finance (Semi- nar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 25.2 Digital Finance (Prose- minar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 3

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte The module provides an introduction to the basic concepts of market structure and their connection to technological developments in the financial sector. The main topics include the mechanisms of financial markets, the role of information in markets as well as the effects of new technologies on market structures and participants. Both theoretical approaches and practical applications are covered.

Qualifikationsziele Students will acquire a basic understanding of the central mechanisms of financial markets and the influences of technological innovations. They learn to critically evaluate current developments and trends in the field of digital financial technologies.

Form der Modulprüfung Hausarbeit und Referat

Art der Bewertung Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Riordan
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 26 Digital Business: Advanced Markets

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Vorle- sung	WP 26.1 Advanced Markets (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 26.2 Advanced Markets (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Es werden die Merkmale von digitalen Marktplätzen und die sich daraus ergebenden Möglichkeiten behandelt. Der Schwerpunkt dieses Kurses liegt auf weiterführenden Themen der digitalen Märkte. Zu diesen Themen gehören die Grundlagen der Netzwerkökonomie, Plattformen, (dynamische) Preisbildung, Werbung sowie aktuelle Entwicklungen und Trends wie z.B. künstliche Intelligenz. Der Kurs kombiniert neueste Forschungsergebnisse mit praktischen Einsichten.
Qualifikationsziele	Ziel dieses Kurses ist es, Studierenden ein Verständnis weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der digitalen Märkte zu vermitteln. Studierende sollten außerdem in der Lage sein, Forschungsergebnisse in diesem Bereich kritisch und differenziert zu betrachten.
Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Spann
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 27 Digital Business: Advanced Technologies

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 27.1 Advanced Technologies (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 27.2 Advanced Technologies (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 3

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte Der Kurs befasst sich mit ökologischen, sozialen und ethischen Aspekten der Nutzung von digitalen Technologien. Es geht darum, wie das Potenzial digitaler Technologien genutzt werden kann, um ökologische und soziale Herausforderungen ökonomisch zu bewältigen wie auch dem ethischen und verantwortungsvollen Einsatz von Digitaltechnologie in Organisationen.

Anhand von Fallstudien mit Projektpartnern primär aus der Wirtschaft analysieren, bewerten und arbeiten die Studierenden an konkreten und fundierten Lösungen für Herausforderungen an der Schnittstelle zwischen Digitaltechnologien, Nachhaltigkeit und Verantwortung.

Qualifikationsziele Der Kurs vermittelt den Studierenden das Wissen und die Fähigkeiten im Team an kreativen, analytischen und wirkungsvollen Lösungsansätzen zu arbeiten, die ökonomische, ökologische und soziale Aspekte in Einklang bringen. Durch den praxisorientierten Ansatz des Kurses entwickeln die Studierenden ein umfassendes Verständnis für die Möglichkeiten und die Komplexität dieser Fragen.

Form der Modulprüfung	(Hausarbeit oder Übungsmappe oder Portfolio oder Programmieraufgabe oder Bericht) und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kranz
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	Die Plätze für das Seminar sind begrenzt. Während des Bewerbungszeitraums von etwa Juli bis September (genaue Daten siehe LSF) können sich die Studierenden für das Seminar bewerben, indem sie eine Bewerbung mit ihrem Lebenslauf und einem aktuellen Notenausschnitt per E-Mail an dss-teaching@som.lmu.de senden.

Modul: WP 28 Digital Business: Advanced Applications in Business

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 28.1 Advanced Applications in Digital Business (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 28.2 Advanced Applications in Digital Business (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 3

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte Die Studierende lernen die wichtigsten digitalen Technologien und ihre Auswirkungen auf Arbeit und Organisation von Unternehmen kennen. Hierbei werden Arbeit und Organisation im Kontext digitaler Technologien sowohl in klassischen Unternehmen als auch in nicht-traditionellen Arbeitskontexten (z.B. gig work) betrachtet. Darüber hinaus bekommen Studierende einen Überblick über fundamentale Theorien und Konzepte, welche notwendig sind, um Arbeit und Organisation in Unternehmen im Zeitalter digitaler Technologien zu verstehen.

Die theoretischen Inhalte werden mit aktuellen wissenschaftlichen Publikationen und Beispielen zu Arbeits- und Organisationsformen des digitalen Zeitalters aus der Praxis illustriert. Zudem sollen durch Gastvorträge und Case Studies der Praxistransfer erhöht werden.

Qualifikationsziele Der Kurs vermittelt den Studierenden die Betrachtung von digitalen Technologien als sozial-technische Systeme. Diese Perspektive ermöglicht es Studierenden, Technologien umfassend in Interaktion mit Individuen, Organisationen, und Gesellschaft betrachten zu können. In diesem

Kontext vermittelt der Kurs den Studierenden das Wissen und die Fähigkeiten Auswirkungen von digitalen Technologien auf Arbeit und Organisation in Unternehmen kritisch einschätzen zu können. Hierbei lernen Studierende, digitale Technologien über ihren oft assoziierten Hype hinaus zu reflektieren und sowohl positive als auch negative Auswirkungen einschätzen zu können.

Form der Modulprüfung	Klausur oder Hausarbeit oder Portfolio oder Bericht oder Übungsmappe
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Mayer
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	Die Plätze für das Seminar sind begrenzt. Während des Bewerbungszeitraums von etwa Juli bis September (genaue Daten siehe LSF) können sich die Studierenden für das Seminar bewerben, indem sie eine Bewerbung mit ihrem Lebenslauf und einem aktuellen Notenausschnitt per E-Mail an Prof. Dr. Mayer senden.

Modul: WP 29 Management and Strategy: Responsible Human Resource Management

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 29.1 Responsible Human Resource Management (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 29.2 Responsible Human Resource Management (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen

keine

Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte

Dieses Modul führt in das Thema verantwortungsvolles Personalmanagement („Responsible HRM“) ein. Behandelt werden die Herausforderungen, die die Megatrends Nachhaltigkeit und Stakeholder-Orientierung für Unternehmen mit sich bringen. Das Seminar vermittelt einerseits theoretische Grundlagen (CSR, ESG, ESV, Grand Challenges, Sustainability, Business Ethics etc.). Zum anderen werden aktuelle Forschungsarbeiten diskutiert, die sich mit den Auswirkungen von „Responsible HRM“ auf verschiedene Stakeholdergruppen (Beschäftigte, Eigentümer, Gesellschaft, Umwelt) auseinandersetzen.

Qualifikationsziele

Kenntnis und Verständnis verschiedener Konzepte zum verantwortungsvollen Management und Personalmanagement. Verständnis von Grand Challenges und Wegen zu ihrer Lösung. Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge aus verschiedenen Stakeholder-Perspektiven zu analysieren. Fähigkeit, theoretische Grundlagen und empirische Evidenz problembezogen anzuwenden.

Form der Modulprüfung	(Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe) und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Weller
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 30 Management and Strategy: Leadership

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Seminar	WP 30.1 Leadership (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 30.2 Leadership (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	This module focuses on the core research areas of the Institute for Leadership and Organization. Students engage with contemporary topics in leadership and organization, gaining insights into the behavior of individuals within organizations. A strong emphasis is placed on bridging research and practice, enabling participants to apply theoretical concepts to real-world situations effectively.
Qualifikationsziele	In this module, students will acquire the competence to independently or collaboratively investigate current research topics in leadership and organization. They will develop skills in analyzing complex information, presenting it accurately and clearly, and transferring theoretical insights to diverse contexts and related issues.
Form der Modulprüfung	(Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe) und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

Modulverantwortliche/r Prof. Dr. Högl

Unterrichtssprache(n) Englisch

Sonstige Informationen keine

Modul: WP 31 Management and Strategy: Strategy Research

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 31.1 Strategy Research (Se- minar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 31.2 Strategy Research (Pro- seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 3

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte Students develop a research proposal in the field of strategy. Through a highly interactive format, they engage with contemporary publications, explore current theoretical and empirical research frontiers, and build on these insights to design and present their research proposals. The module provides essential tools for designing and effectively communicating strategy research projects. Students learn to identify, motivate, and articulate research questions while justifying their theoretical and empirical approaches. Additionally, they are trained to discuss strategy research critically, present their contributions confidently, and defend their work in the context of academic strategy research.

Qualifikationsziele Students develop the skills to independently design, prepare, and execute scientific research projects. They gain the ability to contribute to contemporary academic discussions and conceptualize project designs. Furthermore, students acquire a comprehensive skill set for effectively communicating their research proposals.

Form der Modulprüfung (Hausarbeit oder Übungsmappe) und Referat

Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Kretschmer, Prof. Dr. Tuschke
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 32 Marketing, Management, and Innovation: Modelling Consumer Behavior

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur- nus	Präsenzzeit	Selbststu- dium	ECTS
Seminar	WP 32.1 Modelling Consumer Behavior (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 32.2 Modelling Consumer Behavior (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	This course explains the fundamental aspects of measuring unobservable concepts and their assessment using structural equation modeling (SEM). Specifically, the course introduces common paradigms for developing and assessing measurement instruments for unobserved concepts. The main part of the course introduces students to SEM, which has become a standard tool for analyzing complex inter-relationships between latent variables. The course focuses on the basics of SEM, as well as its practical application to business problems.
Qualifikationsziele	Students learn how to conduct and interpret results from SEM and related techniques. Specific attention is paid to critically discussing empirical approaches related to SEM as well as to enable students to evaluate the managerial and scholarly implications of the analysis results.
Form der Modulprüfung	Klausur und Referat
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

Modulverantwortliche/r

Prof. Dr. Dr. h.c. Sarstedt

Unterrichtssprache(n)

Englisch

Sonstige Informationen

keine

Modul: WP 33 Marketing, Management, and Innovation: Sustainable Management

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Vorle-sung	WP 33.1 Sustainable Manage-ment (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 33.2 Sustainable Manage-ment (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 3

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte The module offers an advanced understanding of strategy, leadership, and governance in the context of sustainable management. It explores structural and behavioral factors influencing strategy development, including leadership dynamics (e.g., top management), control structures (e.g., boards), external dependencies, and the role of bounded rationality in decision-making. Students are introduced to key theories and concepts related to advanced topics in strategy, leadership, and governance. Through case studies, they connect theoretical insights to practical managerial challenges and apply their knowledge to address contemporary issues in sustainable management.

Qualifikationsziele The module equips students with advanced skills to analyze, design, and implement sustainable business strategies. It enables them to engage effectively in contemporary academic discussions within the field. Additionally, students enhance their critical thinking, communication, and teamwork abilities from the perspective of senior organizational decision-makers, gaining a deeper understanding of the interconnections between strategy and leadership.

Form der Modulprüfung	Klausur
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Tuschke
Unterrichtssprache(n)	Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 34 Projekt: Forschung und Praxis II

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Projektkurs	WP 34.1 Forschung und Praxis 2 (Projektkurs)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)
Projektseminar	WP 34.2 Forschung und Praxis 2 (Projektseminar)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 8 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen keine

Wahlpflichtregelungen Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.

Teilnahmevoraussetzungen keine

Zeitpunkt im Studienverlauf Empfohlenes Semester: 3

Dauer Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

Inhalte Im Rahmen des Projektmoduls erfolgt eine Vertiefung spezifischer Inhalte aus verschiedenen zur Auswahl stehenden betriebswirtschaftlichen Forschungsbereichen. In Kooperation mit Praxispartnern werden reale betriebswirtschaftliche Problemstellungen bearbeitet. Basierend auf den wissenschaftlichen Grundlagen des gewählten spezifischen Forschungsbereichs erfolgt eine vertiefende Analyse sowie ein Praxistransfer.

Qualifikationsziele Ziel des Moduls ist es, die Kenntnis der bereits erworbenen theoretischen Konzepte sowie das Verständnis für reale Zusammenhänge zu vertiefen sowie die Transfer- und Problemlösungskompetenz der Studierenden im Bereich des gewählten Fachgebiets zu erhöhen.

Form der Modulprüfung (Klausur oder Hausarbeit oder Bericht oder Portfolio) und Referat

Art der Bewertung Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
Unterrichtssprache(n)	Deutsch und Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 35 Elective Topics in Business Administration II

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 35.1 Elective Topics in Business Administration 2 (Lecture)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 35.2 Elective Topics in Business Administration 2 (Exercise Course)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Das Modul beinhaltet ausgewählte Veranstaltungen aus bestimmten Forschungsclustern der BWL-Fakultät und Querschnittsbereichen der BWL, die über das Angebot der Spezialisierungen hinausgehen. Die Lehrveranstaltungen, die in sich abgeschlossene Themenbereiche und konkrete Lerninhalte behandeln, setzen sowohl spezifische, wissenschaftlich orientierte als auch spezielle theorie- und anwendungsorientierte Schwerpunkte.
Qualifikationsziele	Ziel des Moduls ist es, das in den Grundlagen- und Spezialisierungsveranstaltungen vermittelte Wissen um weitere fachlich relevante, spezifische Inhalte und Aspekte zu erweitern. Den Studierenden wird so die Möglichkeit gegeben, ihr Fachwissen um Themengebiete je nach individuellem Interesse und Schwerpunktsetzung zu vertiefen oder auszubauen.
Form der Modulprüfung	Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe oder Programmieraufgabe oder Referat oder mündliche Prüfung
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.

Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

Modulverantwortliche/r

Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft

Unterrichtssprache(n)

Deutsch oder Englisch

Sonstige Informationen

keine

Modul: WP 36 Advanced Elective Topics in Business Administration I

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Seminar	WP 36.1 Advanced Elective Topics in Business Administration 1 (Seminar)	WiSe und SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 36.2 Advanced Elective Topics in Business Administration 1 (Proseminar)	WiSe und SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Das Modul beinhaltet ausgewählte Veranstaltungen aus bestimmten Forschungsclustern der BWL-Fakultät und Querschnittsbereichen der BWL, die über das Angebot der Spezialisierungen hinausgehen. Im Rahmen der angebotenen Seminare werden in wissenschaftlich fundierter Form und theoriegeleitet betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse auf betriebliche Problemstellungen angewandt. Die Seminare, die in sich abgeschlossene Themenbereiche und konkrete Lerninhalte behandeln, setzen sowohl spezifische, wissenschaftlich orientierte als auch spezielle theorie- und anwendungsorientierte Schwerpunkte.
Qualifikationsziele	Ziel des Moduls ist es, das in den Grundlagen- und Spezialisierungsveranstaltungen vermittelte Wissen um weitere fachlich relevante, spezifische Inhalte und Aspekte zu erweitern. Den Studierenden wird so die Möglichkeit gegeben, ihr Fachwissen um Themengebiete je nach individuellem Interesse und Schwerpunktsetzung zu vertiefen oder auszubauen. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, grundlegende bzw. komplexe betriebswirtschaftliche

Probleme kritisch zu reflektieren, theoriegeleitet zu analysieren und wissenschaftlich fundiert zu diskutieren sowie abschließend fundiert zu bewerten und auf Basis der Analyse Handlungsempfehlungen zur Lösung der Probleme abzuleiten.

Form der Modulprüfung	(Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe oder Fallstudie oder Portfolio) und (Referat oder mündliche Prüfung)
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
Unterrichtssprache(n)	Deutsch oder Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: WP 37 Advanced Elective Topics in Business Administration II

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre (Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Tur-nus	Präsenzzeit	Selbststu-dium	ECTS
Seminar	WP 37.1 Advanced Elective Topics in Business Administration 2 (Seminar)	WiSe und SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 37.2 Advanced Elective Topics in Business Administration 2 (Proseminar)	WiSe und SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Siehe Anhang I.
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 3
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Das Modul beinhaltet ausgewählte Veranstaltungen aus bestimmten Forschungsclustern der BWL-Fakultät und Querschnittsbereichen der BWL, die über das Angebot der Spezialisierungen hinausgehen. Im Rahmen der angebotenen Seminare werden in wissenschaftlich fundierter Form und theoriegeleitet betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse auf betriebliche Problemstellungen angewandt. Die Seminare, die in sich abgeschlossene Themenbereiche und konkrete Lerninhalte behandeln, setzen sowohl spezifische, wissenschaftlich orientierte als auch spezielle theorie- und anwendungsorientierte Schwerpunkte.
Qualifikationsziele	Ziel des Moduls ist es, das in den Grundlagen- und Spezialisierungsveranstaltungen vermittelte Wissen um weitere fachlich relevante, spezifische Inhalte und Aspekte zu erweitern. Den Studierenden wird so die Möglichkeit gegeben, ihr Fachwissen um Themengebiete je nach individuellem Interesse und Schwerpunktsetzung zu vertiefen oder auszubauen. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, grundlegende bzw. komplexe

betriebswirtschaftliche Probleme kritisch zu reflektieren, theoriegeleitet zu analysieren und wissenschaftlich fundiert zu diskutieren sowie abschließend fundiert zu bewerten und auf Basis der Analyse Handlungsempfehlungen zur Lösung der Probleme abzuleiten.

Form der Modulprüfung	(Klausur oder Hausarbeit oder Übungsmappe oder Fallstudie oder Portfolio) und (Referat oder mündliche Prüfung)
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
Unterrichtssprache(n)	Deutsch oder Englisch
Sonstige Informationen	keine

Modul: P 5 Abschlussmodul

Zuordnung zum Studiengang Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre
(Master of Science, M.Sc.)

Zugeordnete Module

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Masterarbeit	P 5.1 Masterarbeit	WiSe und SoSe	-	840 h	(28)
Kolloquium	P 5.2 Kolloquium zur Masterarbeit in der Betriebswirtschaftslehre	WiSe und SoSe	15 h (1 SWS)	45 h	(2)

Im Modul müssen insgesamt 30 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 1 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 900 Stunden aufzuwenden.

Art des Moduls	Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen	keine
Wahlpflichtregelungen	keine
Teilnahmevoraussetzungen	keine
Zeitpunkt im Studienverlauf	Empfohlenes Semester: 4
Dauer	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
Inhalte	Im Abschlussmodul wird in Form der Masterarbeit die Fähigkeit zu eigenständigem wissenschaftlichem Arbeiten nachgewiesen. Ergänzend wird im Kolloquium die Möglichkeit zur Präsentation sowie zur Einholung von Feedback gegeben.
Qualifikationsziele	Im Rahmen der Masterarbeit sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in der Lage sind, auf der Basis vertiefter fachlicher Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden ihres Faches ein Problem aus dem Bereich eines gewählten Studienschwerpunktes im festgelegten Zeitraum zu bearbeiten. In der selbständigen Arbeit geht es neben der Formulierung von Forschungsfragen um eine solide Literaturrecherche, die Erarbeitung des aktuellen Forschungsstandes, die Entwicklung wissenschaftlich fundierter Aussagen, die Bearbeitung der Problemstellung mit den jeweiligen Standardmethoden des Faches sowie der Entwicklung eines wissenschaftlich begründeten Urteils. Die Ergebnisse sind in sprachlicher wie in formaler Hinsicht – den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens angemessen – darzustellen.

Form der Modulprüfung	Masterarbeit und (Referat oder mündliche Prüfung)
Art der Bewertung	Das Modul ist benotet.
Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
Modulverantwortliche/r	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
Unterrichtssprache(n)	Deutsch oder Englisch
Sonstige Informationen	keine

Anhang I: Regeln für die Wahl von Wahlpflichtmodulen

Aus den Wahlpflichtbereichen (Spezialisierungen)

- „Accounting, Controlling, and Taxation“,
- „Finance and Insurance“,
- „Digital Business“,
- „Management and Strategy“ und
- „Marketing, Management, and Innovation“

ist genau ein Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) zu wählen.

Hierzu sind aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 17 und WP 20 bis WP 33

1. für den Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) „Accounting, Controlling, and Taxation“ aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 8 und WP 20 bis WP 22 drei Wahlpflichtmodule,
2. für den Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) „Finance and Insurance“ aus den Wahlpflichtmodulen WP 9 bis WP 11 und WP 23 bis WP 25 drei Wahlpflichtmodule,
3. für den Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) „Digital Business“ aus den Wahlpflichtmodulen WP 12, WP 13 und WP 26 bis WP 28 drei Wahlpflichtmodule, wobei aus den Wahlpflichtmodulen WP 12, WP 13 und WP 26 mindestens zwei Wahlpflichtmodule zu wählen sind,
4. für den Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) „Management and Strategy“ aus den Wahlpflichtmodulen WP 14, WP 15 und WP 29 bis WP 31 drei Wahlpflichtmodule,
5. für den Wahlpflichtbereich (Spezialisierung) „Marketing, Management, and Innovation“ aus den Wahlpflichtmodulen WP 16, WP 17, WP 32 und WP 33 drei Wahlpflichtmodule zu wählen.

Darüber hinaus sind aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 37 weitere Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

Dabei sollen insgesamt im 2. Fachsemester Wahlpflichtmodule im Umfang von 12 ECTS-Punkten und im 3. Fachsemester Wahlpflichtmodule im Umfang von 30 ECTS-Punkten gewählt werden.