

IDEALE UND IDEOLOGIEN: FACH- UND REZEPTIONSGESCHICHTE DER MEDIÄVISTIK

DONNERSTAGS
16–18 UHR C.T.
S 001

06.11. Marc-Aeilko Aris (Mittellateinische Philologie): Traubes Mittelalter. München und der Anfang der Mediävistik

13.11. Jörg Schwarz (Mittelalterliche Geschichte): Die Emigration der deutschsprachigen Mediävistik im Dritten Reich in die USA und die Diskussion über Renaissancekonzeptionen in der 2. Hälfte des 20. Jahrhunderts

20.11. Klaus Unterburger (Katholische Theologie): Der Rekurs auf das Mittelalter an der Katholisch-Theologischen Fakultät der LMU in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts

27.11. Michael Waltenberger (Mediävistische Germanistik): Marx und die Mediävisten – eine Spurensuche in der germanistischen Mittelalterforschung nach 1968

04.12. Joanna Olchawa (Kunstgeschichte des Mittelalters): Die Kunst des Mittelalters als Projektionsfläche: Wissenschaftliche Deutungen, museale Inszenierungen – und ihre politischen Instrumentalisierungen im 20. Jahrhundert

11.12. Angela Oster (Italianistik): Rezeptionen und Revisionen von Mediävalismen im Novecento Italiens

18.12. Martin Wallraff (Evangelische Theologie): Wie Weihnachten (nicht) entstand: Die Germanen, das finstere Mittelalter und das helle Licht der geweihten Nacht

08.01. Matthias Berg (Zeitgeschichte): Ein Bild von einem Historiker. Selbstrepräsentationen des geschichtswissenschaftlichen Nachwuchses im Dezember 1942

15.01. Martina Hartmann (MGH): Nur „Platzhalterinnen“? Wissenschaftliche Mitarbeiterinnen in Editionsunternehmen während des Zweiten Weltkriegs und der frühen Nachkriegszeit

22.01. Verena Höfig und Courtney Burrell (Skandinavistik): Dämonische Männerbünde: Ideologisierung der deutschen und skandinavischen Literatur des Mittelalters in den Arbeiten Otto Höflers

29.01. Sebastian Kubon (Mittelalterliche Geschichte): Das Mittelalter der Extremisten des 21. Jahrhunderts: Geschichtsgebrauch im Internet und den Sozialen Medien

05.02. Gaia Gubbini (Italianistik): Das Mittelalter und seine Rezeption in Marcel Prousts „Recherche“

