



LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN



**Modulhandbuch**  
**Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre**  
**(Master of Science, M.Sc.)**

**(120 ECTS-Punkte)**

**Auf Basis der Prüfungs- und Studienordnung vom 31. August 2018**

**88/021/---/M0/H/2018**

**Stand: 28.01.2019**

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungen und Erklärungen.....	4
Modul: P 1 Fundamentals in Management.....	5
Modul: P 2 Fundamentals in Economics I.....	7
Modul: WP 1 Fachspezifische Grundlagen: Accounting and Taxation.....	9
Modul: WP 2 Fachspezifische Grundlagen: Finance and Insurance.....	11
Modul: WP 3 Fachspezifische Grundlagen: Innovation and Digital Business.....	13
Modul: WP 4 Fachspezifische Grundlagen: Leadership and Human Resources.....	15
Modul: WP 5 Fachspezifische Grundlagen: Marketing and Strategy.....	17
Modul: P 3 Fundamentals in Economics II.....	19
Modul: P 4 Projekt: Forschung und Praxis I.....	21
Modul: WP 6 Accounting and Taxation I.....	23
Modul: WP 7 Accounting and Taxation II.....	25
Modul: WP 8 Accounting and Taxation III.....	26
Modul: WP 9 Finance and Insurance I.....	28
Modul: WP 10 Finance and Insurance II.....	29
Modul: WP 11 Finance and Insurance III.....	31
Modul: WP 12 Innovation and Digital Business I.....	33
Modul: WP 13 Innovation and Digital Business II.....	35
Modul: WP 14 Innovation and Digital Business III.....	37
Modul: WP 15 Innovation and Digital Business IV.....	39
Modul: WP 16 Leadership and Human Resources I.....	41
Modul: WP 17 Leadership and Human Resources II.....	43
Modul: WP 18 Marketing and Strategy I.....	45
Modul: WP 19 Marketing and Strategy II.....	47
Modul: WP 20 Marketing and Strategy III.....	49
Modul: WP 21 Accounting and Taxation IV.....	51
Modul: WP 22 Finance and Insurance IV.....	53
Modul: WP 23 Finance and Insurance V.....	54
Modul: WP 24 Innovation and Digital Business V.....	56
Modul: WP 25 Innovation and Digital Business VI.....	58
Modul: WP 26 Leadership and Human Resources III.....	60
Modul: WP 27 Marketing and Strategy IV.....	62
Modul: WP 28 Projekt: Forschung und Praxis II.....	64
Modul: WP 29 Elective Topics in Business Administration (Theory) I.....	66
Modul: WP 30 Elective Topics in Business Administration (Theory) II.....	68
Modul: WP 31 Elective Topics in Business Administration (Theory) III.....	70

Modul: WP 32 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) I.....	72
Modul: WP 33 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) II .....	74
Modul: WP 34 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) III .....	76
Modul: WP 35 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) IV .....	78
Modul: WP 36 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) I.....	80
Modul: WP 37 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) II.....	82
Modul: WP 38 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) I .....	84
Modul: WP 39 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) II .....	86
Modul: WP 40 Vertiefende Grundlagen der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie I.....	88
Modul: WP 41 Vertiefende Grundlagen der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie II.....	90
Modul: P 5 Abschlussmodul .....	92
Anhang: Regeln für die Wahl der Wahlpflichtbereiche.....	94

## Abkürzungen und Erklärungen

CP	Credit Points, ECTS-Punkte
ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
h	Stunden
SoSe	Sommersemester
SWS	Semesterwochenstunden
WiSe	Wintersemester
WP	Wahlpflicht
P	Pflicht

1. Die Beschreibung der zugeordneten Modulteile erfolgt hinsichtlich der jeweiligen Angaben zu ECTS-Punkten folgendem Schema: Nicht eingeklammerte ECTS-Punkte werden mit Bestehen der zugehörigen Modulprüfung oder Modulteilprüfung vergeben. Eingeklammerte ECTS-Punkte dienen lediglich der rechnerischen Zuordnung.
2. Bei den Angaben zum Zeitpunkt im Studienverlauf kann es sich in Abhängigkeit von den Angaben der Anlage 2 der Prüfungs- und Studienordnung um feststehende Regelungen oder um bloße Empfehlungen handeln. Im Modulhandbuch wird dies durch die Begriffe "Regelsemester" und "Empfohlenes Semester" kenntlich gemacht.
3. Bitte beachten Sie: Das Modulhandbuch dient einer Orientierung für Ihren Studienverlauf. Für verbindliche Regelungen konsultieren Sie bitte ausschließlich die Prüfungs- und Studienordnung in ihrer jeweils geltenden Fassung. Diese finden Sie auf [www.lmu.de/studienangebot](http://www.lmu.de/studienangebot) unter Ihrem jeweiligen Studiengang.

## Modul: P 1 Fundamentals in Management

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 1.1 Methods in Management (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 1.2 Methods in Management (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik mit integriertem Wahlfach (Wirtschaftspädagogik II)

### Wahlpflichtregelungen

keine

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

This module deals with the principles, methods and tools of empirical analysis in business administration. It provides an overview over key concepts and, for selected approaches, presents in-depth analyses of practical examples.

The exercises covers tools and their use, applying them to concrete tasks, often emphasizing quantitative analysis.

### Qualifikationsziele

For research questions in business administration, students will be enabled to identify and methodologically qualify approaches of empirical analysis. They will also be enabled to critically assess and appraise the empirical approaches.

For research questions in business administration, students shall be qualified to appraise the empirical approaches dealt. They shall also understand the principles of use regarding these empirical approaches.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Reiner Leidl
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: P 2 Fundamentals in Economics I

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 2.1 Managerial Economics 1 (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 2.2 Managerial Economics 1 (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

importiertes Modul aus dem Studienangebot der Volkswirtschaftlichen Fakultät. Master Wirtschaftspädagogik I

### Wahlpflichtregelungen

keine

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

The lecture presents basic methods, models, and insights of microeconomic analysis. The focus is on the behavior of firms in markets and the resulting consequences for market outcomes. Emphasis is given to microeconomic contributions to managerial decision making, including areas such as profit maximization, pricing, strategic decision making, information asymmetries, and behavioral economics. Classes are designed to deepen the understanding of the concepts and methods developed in the lecture.

### Qualifikationsziele

Students should be familiarized with basic methods, models, and results of microeconomics and be enabled to apply them to the analysis of specific markets and economic policy issues. Students should learn to work on specific questions with the concepts and methods introduced in the lecture. In particular their analytical and modeling skills should be strengthened.

### Form der Modulprüfung

Klausur

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordne-

<b>ECTS-Punkten</b>	ten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Volkswirtschaftliche Fakultät, Prof: Dr. Klaus Schmidt
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine



## Modul: WP 1 Fachspezifische Grundlagen: Accounting and Taxation

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 1.1 Fachspezifische Grundlagen: Accounting and Taxation (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 1.2 Fachspezifische Grundlagen: Accounting and Taxation (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 sind zwei Wahlpflichtmodule zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Graduates get to know accounting from an information content perspective. They are able to formalize the concepts of uncertainty and information and develop a theoretical perspective on managerial and financial accounting that treats accounting as source of information.

### Qualifikationsziele

Graduates are able to analyze current accounting standards from an information content perspective and evaluate them according to their information content. Participants understand to what extent economic determinants influence the value and relevance of existing accounting practices and are able to explain and discuss theoretical models.

### Form der Modulprüfung

Klausur

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem

<b>ECTS-Punkten</b>	Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Hofmann
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 2 Fachspezifische Grundlagen: Finance and Insurance

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 2.1 Fachspezifische Grundlagen: Finance and Insurance (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 2.2 Fachspezifische Grundlagen: Finance and Insurance (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 sind zwei Wahlpflichtmodule zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

This module introduces students to basic theoretical and empirical concepts of modern finance required in advanced courses.

### Qualifikationsziele

Students should be equipped with the skills necessary to attend advanced finance courses upon completion of the module.

### Form der Modulprüfung

Klausur

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

### Modulverantwortliche/r

Prof. Elsas

**Unterrichtssprache(n)**                      Englisch

---

**Sonstige Informationen**                      keine

## Modul: WP 3 Fachspezifische Grundlagen: Innovation and Digital Business

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteil

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 3.1 Fachspezifische Grundlagen: Innovation and Digital Business (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 3.2 Fachspezifische Grundlagen: Innovation and Digital Business (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 sind zwei Wahlpflichtmodule zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

The course „New Products: From Ideas to Markets“ deals with various topics and corresponding methods for the successful development and introduction of new products (goods and services). These topics include: fundamentals of new product development, idea generation, customer integration, product concept development, diffusion, innovation and intellectual property, development of digital products as well as new product development in the life sciences. The tutorials complement and amplify these contents through case studies, presentations, and discussions.

### Qualifikationsziele

Students will learn foundational concepts and theories for practical application and critical evaluation of new products. The goal of the tutorials is the application of these concepts and empirical insights to new product development.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Kretschmer
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 4 Fachspezifische Grundlagen: Leadership and Human Resources

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 4.1 Fachspezifische Grundlagen: Leadership and Human Resources (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 4.2 Fachspezifische Grundlagen: Leadership and Human Resources (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

<b>Art des Moduls</b>	Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen</b>	Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)
<b>Wahlpflichtregelungen</b>	Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 sind zwei Wahlpflichtmodule zu wählen.
<b>Teilnahmevoraussetzungen</b>	keine
<b>Zeitpunkt im Studienverlauf</b>	Empfohlenes Semester: 1
<b>Dauer</b>	Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.
<b>Inhalte</b>	Basic topics in leadership and human resource management
<b>Qualifikationsziele</b>	To introduce students to basic topics in leadership and human resource management.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Högl, Prof. Weller
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch

**Sonstige Informationen**

keine



## Modul: WP 5 Fachspezifische Grundlagen: Marketing and Strategy

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 5.1 Fachspezifische Grundlagen: Marketing and Strategy (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 5.2 Fachspezifische Grundlagen: Marketing and Strategy (Übung)	WiSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 9 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 6 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 270 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 1 bis WP 5 sind zwei Wahlpflichtmodule zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 1

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

According to the seminal stakeholder theory, management decisions should incorporate the interests of multiple constituents, such as employees, top managers, customers, shareholders, local communities, and society. Based on their degree of power, urgency and legitimacy, stakeholder groups have the authority to influence the performance of a company either favorably or unfavorably. As a consequence, a company's success depends on the benevolence of all those stakeholder groups.

Within the scope of this module, those issues are addressed. It is designed to develop a broad understanding of a company's various stakeholder groups and their (sometimes conflicting) individual interests. A special focus is placed on the mutual interactions and communication between the identified stakeholders and the com-

panies. The students receive an overview of the relevant scientific theories from the fields of strategic and market-oriented management. In addition to readings, class discussions, lectures and guest speeches, students work in small teams on relevant case studies.

This module is held in collaboration of the Institute for Marketing, the Institute of Strategic Management and the Institute for Market-based Management. Each institute emphasizes different problem areas and offers different problem solutions with regards to stakeholder management.

<b>Qualifikationsziele</b>	After completing this module, students should be able to identify and analyze company's key stakeholder groups and their varying interests. They should comprehend the complex stakeholder ecosystem and the customer centricity, which is often pursued by modern company's. Also, based on the analysis, students should develop the ability to derive suitable actions for managers to signal reliability and honesty and hence generate positive attitudes among their stakeholder groups. Of particular interest is the development of suitable communication measures, and managerial actions according to general corporate governance implications.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Anton Meyer, Prof. Dr. Anja Tuschke, Prof. Dr. Manfred Schwaiger
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: P 3 Fundamentals in Economics II

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	P 3.1 Managerial Economics 2 (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	P 3.2 Managerial Economics 2 (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

importiertes Modul aus dem Studienangebot der Volkswirtschaftlichen Fakultät.

### Wahlpflichtregelungen

keine

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

The module presents basic methods, models and results in macroeconomics. The focus is on the interaction of macroeconomic variables and their microeconomic foundations, as well as the consequences of economic policy.

### Qualifikationsziele

Students will be familiarized with basic methods, models and results in macroeconomics and will be able to apply them successfully to current political events and economic policy issues. Analytical and modeling skills will be strengthened.

### Form der Modulprüfung

Klausur

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

### Modulverantwortliche/r

Volkswirtschaftliche Fakultät

### Unterrichtssprache(n)

Englisch

**Sonstige Informationen**

keine

## Modul: P 4 Projekt: Forschung und Praxis I

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Projektkurs	P 4.1 Forschung und Praxis 1 (Projektkurs)	WiSe und SoSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)
Projektseminar	P 4.2 Forschung und Praxis 1 (Projektseminar)	WiSe und SoSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 8 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

keine

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im Rahmen des Projektmoduls erfolgt eine Vertiefung spezifischer Inhalte aus verschiedenen zur Auswahl stehenden betriebswirtschaftlichen Forschungsbereichen. In Kooperation mit Praxispartnern werden reale betriebswirtschaftliche Problemstellungen bearbeitet. Basierend auf den wissenschaftlichen Grundlagen des gewählten spezifischen Forschungsbereichs erfolgt eine vertiefende Analyse sowie ein Praxistransfer.

### Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, die Kenntnis der bereits erworbenen theoretischen Konzepte sowie das Verständnis für reale Zusammenhänge zu vertiefen sowie die Transfer- und Problemlösungskompetenz der Studierenden im Bereich des gewählten Fachgebiets zu erhöhen.

### Form der Modulprüfung

(Klausur oder Hausarbeit) und (Referat oder mündliche Prüfung)

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordnete-

<b>ECTS-Punkten</b>	ten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 6 Accounting and Taxation I

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 6.1 Basics in Accounting and Taxation (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 6.2 Basics in Accounting and Taxation (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Graduates get to know accounting from an information content perspective. They are able to formalize the concepts of uncertainty and information and develop a theoretical perspective on managerial and financial accounting that treats accounting as source of information.

### Qualifikationsziele

Graduates are able to analyze current accounting standards from an information content perspective and evaluate them according to their information content. Participants understand to what extent economic determinants influence the value and relevance of existing accounting practices and are able to explain and discuss theoretical models.

### Form der Modulprüfung

Klausur

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

**Modulverantwortliche/r** Prof. Schanz

---

**Unterrichtssprache(n)** Englisch

---

**Sonstige Informationen** keine



## Modul: WP 7 Accounting and Taxation II

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 7.1 Advanced Accounting and Taxation (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 7.2 Advanced Accounting and Taxation (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Graduates gain deeper insights into specific fields of managerial and financial accounting as well as taxation, including current topics in the respective area.

### Qualifikationsziele

Graduates apply advanced accounting and taxation concepts to analyze, evaluate and solve current problems in the respective fields.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

### Modulverantwortliche/r

Prof. Hofmann, Prof. Nasev, Prof. Schanz, Prof. Sellhorn

### Unterrichtssprache(n)

Deutsch und Englisch

### Sonstige Informationen

keine

## Modul: WP 8 Accounting and Taxation III

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 8.1 Current Topics in Accounting and Taxation (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 8.2 Current Topics in Accounting and Taxation (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Graduates gain deeper insights into specific fields of managerial and financial accounting as well as taxation, including current topics in the respective area.

### Qualifikationsziele

Graduates apply advanced accounting and taxation concepts to analyze, evaluate and solve current problems in the respective fields.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

### Modulverantwortliche/r

Prof. Hofmann, Prof. Nasev, Prof. Schanz, Prof. Sellhorn

### Unterrichtssprache(n)

Deutsch und Englisch

**Sonstige Informationen**

keine

## Modul: WP 9 Finance and Insurance I

**Zuordnung zum Studiengang**

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 9.1 Basics in Finance and Insurance (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 9.2 Basics in Finance and Insurance (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

This module discusses classic theories and their applications in a specific research area of finance to familiarize students with the main research topics in that field.

### Qualifikationsziele

Students should have a good understanding of the most important research questions and methods in the respective research field of finance upon completion of the module.

### Form der Modulprüfung

Klausur

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

### Modulverantwortliche/r

Prof. Dr. Glaser

### Unterrichtssprache(n)

Englisch

### Sonstige Informationen

keine

## Modul: WP 10 Finance and Insurance II

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 10.1 Advanced Finance and Insurance (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 10.2 Advanced Finance and Insurance (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

The courses in this module discuss selected topics in different functional areas of the financial industry. Key concepts and methods are introduced with a focus on their practical application.

### Qualifikationsziele

Students should be equipped with advanced knowledge, including important current topics and state-of-the-art methods to solve problems, in specific sectors of the financial industry.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

### Modulverantwortliche/r

Prof. Dr. Richter

### Unterrichtssprache(n)

Deutsch oder Englisch

**Sonstige Informationen**

keine

## Modul: WP 11 Finance and Insurance III

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 11.1 Current Topics in Finance and Insurance (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 11.2 Current Topics in Finance and Insurance (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

The courses in this module discuss selected topics in different functional areas of the financial industry. Key concepts and methods are introduced with a focus on their practical application.

### Qualifikationsziele

Students should be equipped with advanced knowledge, including important current topics and state-of-the-art methods to solve problems, in specific sectors of the financial industry.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

### Modulverantwortliche/r

Prof. Dr. Richter

**Unterrichtssprache(n)** Deutsch oder Englisch

---

**Sonstige Informationen** keine



## Modul: WP 12 Innovation and Digital Business I

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 12.1 Basics in Innovation (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 12.2 Basics in Innovation (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

This module covers profound foundations in innovation management, digital business, and health management. Topics include, but are not limited to, the front end of innovation; theoretical basics of innovation strategy; technological and economic aspects of business models and electronic markets; organizational design and transformation; entrepreneurship; and marketing of products and services. The module also integrates current economic, technological, and societal developments, such as digitalization, social innovation, and trends in health care and management, among others.

### Qualifikationsziele

By completing the module, students will become familiar with basic theories, concepts, and methods of innovation, digital business, and health care and management. Students will have acquired an understanding of relevant frameworks, concepts, and methods towards application to current managerial challenges.

### Form der Modulprüfung

Klausur

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Kretschmer
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch/Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 13 Innovation and Digital Business II

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 13.1 Basics in Digital Business (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 13.2 Basics in Digital Business (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

This module covers profound foundations in innovation management, digital business, and health management. Topics include, but are not limited to, the front end of innovation; theoretical basics of innovation strategy; technological and economic aspects of business models and electronic markets; organizational design and transformation; entrepreneurship; and marketing of products and services. The module also integrates current economic, technological, and societal developments, such as digitalization, social innovation, and trends in health care and management, among others.

### Qualifikationsziele

By completing the module, students will become familiar with basic theories, concepts, and methods of innovation, digital business, and health care and management. Students will have acquired an understanding of relevant frameworks, concepts, and methods towards application to current managerial challenges.

### Form der Modulprüfung

Klausur

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Kretschmer
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch/Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 14 Innovation and Digital Business III

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 14.1 Advanced Innovation and Digital Business (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 14.2 Advanced Innovation and Digital Business (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

This module covers relevant theories and methods for conducting conceptual and empirical (qualitative and/or quantitative) research in the domains of innovation, digital business, and health management. Further, advanced knowledge in different areas of expertise is imparted. Among others, the module examines aspects of organizational, market, and societal impact of innovation; organization design and new product development; entrepreneurial capabilities and models; strategic innovation management; data analytics for business; and current topics in information systems research and health management.

### Qualifikationsziele

After completing the module, students will be able to independently design, prepare, and conduct scientific research projects in the domains of innovation, digital business, and health care and management. This includes identifying and being able to analyze relevant theory in the respective research fields. Students will have acquired knowledge about qualitative and/or quantitative methods and be able to apply them proficiently. Further, students will have acquired substantial in-depth

knowledge in one of the domains and be able to apply it to practical relevant challenges.

---

<b>Form der Modulprüfung</b>	(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Kretschmer
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch/Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 15 Innovation and Digital Business IV

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 15.1 Current Topics in Innovation and Digital Business (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 15.2 Current Topics in Innovation and Digital Business (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

This module covers relevant theories and methods for conducting conceptual and empirical (qualitative and/or quantitative) research in the domains of innovation, digital business, and health management. Further, advanced knowledge in different areas of expertise is imparted. Among others, the module examines aspects of organizational, market, and societal impact of innovation; organization design and new product development; entrepreneurial capabilities and models; strategic innovation management; data analytics for business; and current topics in information systems research and health management.

### Qualifikationsziele

After completing the module, students will be able to independently design, prepare, and conduct scientific research projects in the domains of innovation, digital business, and health care and management. This includes identifying and being able to analyze relevant theory in the respective research fields. Students will have acquired knowledge about qualitative and/or quantitative methods and be able to apply them proficiently. Further,

students will have acquired substantial in-depth knowledge in one of the domains and be able to apply it to practical relevant challenges.

---

<b>Form der Modulprüfung</b>	(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Kretschmer
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch/Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine



## Modul: WP 16 Leadership and Human Resources I

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 16.1 Advanced Leadership and Human Resources (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 16.2 Advanced Leadership and Human Resources (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

This module focuses on the people side of management. As such, it provides in-depth discussions of key topics in leadership, organization, and human resource management.

### Qualifikationsziele

To provide students with advanced knowledge of current and selected topics of leadership, organization and human resource management, including an introduction to relevant research methods.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

### Modulverantwortliche/r

Prof. Högl, Prof. Weller

**Unterrichtssprache(n)**                      Englisch

---

**Sonstige Informationen**                      keine

## Modul: WP 17 Leadership and Human Resources II

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 17.1 Current Topics in Leadership and Human Resources (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 17.2 Current Topics in Leadership and Human Resources (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

This module focuses on the people side of management. As such, it provides in-depth discussions of key topics in leadership, organization, and human resource management.

### Qualifikationsziele

To provide students with advanced knowledge of current and selected topics of leadership, organization and human resource management, including an introduction to relevant research methods.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

### Modulverantwortliche/r

Prof. Högl, Prof. Weller

**Unterrichtssprache(n)**                      Englisch

---

**Sonstige Informationen**                      keine

## Modul: WP 18 Marketing and Strategy I

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 18.1 Basics in Marketing and Strategy (Vorlesung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 18.2 Basics in Marketing and Strategy (Übung)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Sustainable and successful leadership and management requires a strategic orientation that centers on the demands of markets and needs of consumers. Especially fast-moving and global market environments impose challenges on corporations and the responsible top management teams that require continuous assessment of the current situation and evaluation of possible redirections. This module constantly refocuses on the most recent trends within marketing and strategy – from a practical and theoretical perspective.

Courses within the scope of this module offer insights into tools and trends of strategic and market-based decision-making by means of analytical and statistical approaches. A variety of concepts and methods are presented to put students in a position that allows them to assess challenges by means of qualitative and quantitative procedures. Lectures that present a broad range of relevant scientific theories and methods are accompanied by tutorials and lab sessions to apply the introduced con-

---

	cepts as well as qualitative and quantitative procedures.
<b>Qualifikationsziele</b>	These courses teach skills that are critical for managerial decision-making about strategic development and market-based management. After completion students should be able to assess strategic and managerial challenges based on qualitative and quantitative tools. Beyond that, students will be enabled to understand and apply relevant theoretical frameworks within the broad field of marketing and strategy.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Anton Meyer Prof. Dr. Anja Tuschke) Prof. Dr. Manfred Schwaiger
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 19 Marketing and Strategy II

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 19.1 Advanced Marketing and Strategy (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 19.2 Advanced Marketing and Strategy (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

The module comprises a variety of different courses. Basically, the challenges of an ever faster changing economic environment are considered from different perspectives.

Among others, central elements are analyses of long-term and sustainable strategies and actions of organizations. Different focal points are set, ranging from more resource-oriented to market-oriented approaches.

### Qualifikationsziele

The courses in this module are intended to enable students to develop their own relevant questions and to examine these regarding their explanatory power in the field of business administration. Required skills to apply various appropriate research approaches will be learnt.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordne-

ten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Prof. Dr. Anton Meyer  
Prof. Dr. Anja Tuschke  
Prof. Dr. Manfred Schwaiger

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch und Englisch

---

**Sonstige Informationen**

keine



## Modul: WP 20 Marketing and Strategy III

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 20.1 Current Topics in Marketing and Strategy (Seminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 20.2 Current Topics in Marketing and Strategy (Proseminar)	SoSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 2

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

The module comprises a variety of different courses. Basically, the challenges of an ever faster changing economic environment are considered from different perspectives.

Among others, central elements are analyses of long-term and sustainable strategies and actions of organizations. Different focal points are set, ranging from more resource-oriented to market-oriented approaches.

### Qualifikationsziele

The courses in this module are intended to enable students to develop their own relevant questions and to examine these regarding their explanatory power in the field of business administration. Required skills to apply various appropriate research approaches will be learnt.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem

<b>ECTS-Punkten</b>	Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Anton Meyer Prof. Dr. Anja Tuschke Prof. Dr. Manfred Schwaiger
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 21 Accounting and Taxation IV

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 21.1 Theory and Empirics of Accounting and Taxation (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 21.2 Theory and Empirics of Accounting and Taxation (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Graduates gain deeper insights into specific fields of managerial and financial accounting as well as taxation, including current topics in the respective area.

### Qualifikationsziele

Graduates apply advanced accounting and taxation concepts to analyze, evaluate and solve current problems in the respective fields.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

### Modulverantwortliche/r

Prof. Hofmann, Prof. Nasev, Prof. Schanz, Prof. Sellhorn

### Unterrichtssprache(n)

Deutsch und Englisch

**Sonstige Informationen**

keine

## Modul: WP 22 Finance and Insurance IV

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 22.1 Quantitative Finance and Insurance (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 22.2 Quantitative Finance and Insurance (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

This module discusses classic theories and their applications in a specific research area of finance to familiarize students with the main research topics in that field.

### Qualifikationsziele

Students should have a good understanding of the most important research questions and methods in the respective research field of finance upon completion of the module.

### Form der Modulprüfung

Klausur

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

### Modulverantwortliche/r

Prof. Dr. Glaser

### Unterrichtssprache(n)

Englisch

### Sonstige Informationen

keine

## Modul: WP 23 Finance and Insurance V

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 23.1 Theory and Empirics of Finance and Insurance (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 23.2 Theory and Empirics of Finance and Insurance (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

The courses in this module discuss selected topics in different functional areas of the financial industry. Key concepts and methods are introduced with a focus on their practical application.

### Qualifikationsziele

Students should be equipped with advanced knowledge, including important current topics and state-of-the-art methods to solve problems, in specific sectors of the financial industry.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

### Modulverantwortliche/r

Prof. Dr. Richter

**Unterrichtssprache(n)** Deutsch oder Englisch

---

**Sonstige Informationen** keine

## Modul: WP 24 Innovation and Digital Business V

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 24.1 Basics in Health Management (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 24.2 Basics in Health Management (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltung

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

This module covers profound foundations in innovation management, digital business, and health management. Topics include, but are not limited to, the front end of innovation; theoretical basics of innovation strategy; technological and economic aspects of business models and electronic markets; organizational design and transformation; entrepreneurship; and marketing of products and services. The module also integrates current economic, technological, and societal developments, such as digitalization, social innovation, and trends in health care and management, among others.

### Qualifikationsziele

By completing the module, students will become familiar with basic theories, concepts, and methods of innovation, digital business, and health care and management. Students will have acquired an understanding of relevant frameworks, concepts, and methods towards application to current managerial challenges.

### Form der Modulprüfung

Klausur

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.



<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Tobias Kretschmer
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Englisch/Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 25 Innovation and Digital Business VI

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 25.1 Theory and Empirics of Innovation and Digital Business (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 25.2 Theory and Empirics of Innovation and Digital Business (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

This module covers relevant theories and methods for conducting conceptual and empirical (qualitative and/or quantitative) research in the domains of innovation, digital business, and health management. Further, advanced knowledge in different areas of expertise is imparted. Among others, the module examines aspects of organizational, market, and societal impact of innovation; organization design and new product development; entrepreneurial capabilities and models; strategic innovation management; data analytics for business; and current topics in information systems research and health management.

### Qualifikationsziele

After completing the module, students will be able to independently design, prepare, and conduct scientific research projects in the domains of innovation, digital business, and health care and management. This includes identifying and being able to analyze relevant theory in the respective research fields. Students will have acquired knowledge about qualitative and/or quantitative methods and be able to apply them proficiently. Further,

students will have acquired substantial in-depth knowledge in one of the domains and be able to apply it to practical relevant challenges.

---

**Form der Modulprüfung**

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

---

**Art der Bewertung**

Das Modul ist benotet.

---

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Prof. Dr. Tobias Kretschmer

---

**Unterrichtssprache(n)**

Englisch/Deutsch

---

**Sonstige Informationen**

keine

## Modul: WP 26 Leadership and Human Resources III

**Zuordnung zum Studiengang**

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 26.1 Theory and Empirics of Leadership and Human Resources (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 26.2 Theory and Empirics of Leadership and Human Resources (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

This module focuses on the people side of management. As such, it provides in-depth discussions of key topics in leadership, organization, and human resource management.

### Qualifikationsziele

To provide students with advanced knowledge of current and selected topics of leadership, organization and human resource management, including an introduction to relevant research methods.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

### Modulverantwortliche/r

Prof. Högl, Prof. Weller

**Unterrichtssprache(n)**                      Englisch

---

**Sonstige Informationen**                      keine

## Modul: WP 27 Marketing and Strategy IV

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 27.1 Theory and Empirics of Marketing and Strategy (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 27.2 Theory and Empirics of Marketing and Strategy (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: s. Anhang

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

The module comprises a variety of different courses. Basically, the challenges of an ever faster changing economic environment are considered from different perspectives.

Among others, central elements are analyses of long-term and sustainable strategies and actions of organizations. Different focal points are set, ranging from more resource-oriented to market-oriented approaches.

### Qualifikationsziele

The courses in this module are intended to enable students to develop their own relevant questions and to examine these regarding their explanatory power in the field of business administration. Required skills to apply various appropriate research approaches will be learnt.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

### Voraussetzung für die Vergabe von

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem

<b>ECTS-Punkten</b>	Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Anton Meyer Prof. Dr. Anja Tuschke Prof. Dr. Manfred Schwaiger
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 28 Projekt: Forschung und Praxis II

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Projektkurs	WP 28.1 Forschung und Praxis 2 (Projektkurs)	WiSe und SoSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)
Projektseminar	WP 28.2 Forschung und Praxis 2 (Projektseminar)	WiSe und SoSe	60 h (4 SWS)	120 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 12 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 8 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 360 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 28 bis WP 41 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im Rahmen des Projektmoduls erfolgt eine Vertiefung spezifischer Inhalte aus verschiedenen zur Auswahl stehenden betriebswirtschaftlichen Forschungsbereichen. In Kooperation mit Praxispartnern werden reale betriebswirtschaftliche Problemstellungen bearbeitet. Basierend auf den wissenschaftlichen Grundlagen des gewählten spezifischen Forschungsbereichs erfolgt eine vertiefende Analyse sowie ein Praxistransfer.

### Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, die Kenntnis der bereits erworbenen theoretischen Konzepte sowie das Verständnis für reale Zusammenhänge zu vertiefen sowie die Transfer- und Problemlösungskompetenz der Studierenden im Bereich des gewählten Fachgebiets zu erhöhen.

### Form der Modulprüfung

(Klausur oder Hausarbeit) und (Referat oder mündliche Prüfung)



<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 29 Elective Topics in Business Administration (Theory) I

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 29.1 Elective Topics in Business Administration (Theory) 1 (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 29.2 Elective Topics in Business Administration (Theory) 1 (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 28 bis WP 41 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche behandelt, die über das Angebot der Spezialisierungen hinausgehen, Themen außerhalb der angebotenen Spezialisierungen oder Randbereiche der BWL thematisieren.

### Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, das in den Grundlagen- und Spezialisierungsveranstaltungen vermittelte Wissen um weitere fachlich relevante Inhalte und Aspekte zu erweitern. Den Studierenden wird so die Möglichkeit gegeben, Ihr Fachwissen um Themengebiete je nach individuellem Interesse und Schwerpunktsetzung zu erweitern.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 30 Elective Topics in Business Administration (Theory) II

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 30.1 Elective Topics in Business Administration (Theory) 2 (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 30.2 Elective Topics in Business Administration (Theory) 2 (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 28 bis WP 41 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche behandelt, die über das Angebot der Spezialisierungen hinausgehen, Themen außerhalb der angebotenen Spezialisierungen oder Randbereiche der BWL thematisieren.

### Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, das in den Grundlagen- und Spezialisierungsveranstaltungen vermittelte Wissen um weitere fachlich relevante Inhalte und Aspekte zu erweitern. Den Studierenden wird so die Möglichkeit gegeben, ihr Fachwissen um Themengebiete je nach individuellem Interesse und Schwerpunktsetzung zu erweitern.

### Form der Modulprüfung

Klausur

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 31 Elective Topics in Business Administration (Theory) III

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 31.1 Elective Topics in Business Administration (Theory) 3 (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Übung	WP 31.2 Elective Topics in Business Administration (Theory) 3 (Übung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 28 bis WP 41 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche behandelt, die über das Angebot der Spezialisierungen hinausgehen, Themen außerhalb der angebotenen Spezialisierungen oder Randbereiche der BWL thematisieren.

### Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, das in den Grundlagen- und Spezialisierungsveranstaltungen vermittelte Wissen um weitere fachlich relevante Inhalte und Aspekte zu erweitern. Den Studierenden wird so die Möglichkeit gegeben, ihr Fachwissen um Themengebiete je nach individuellem Interesse und Schwerpunktsetzung zu erweitern.

### Form der Modulprüfung

Klausur

### Art der Bewertung

Das Modul ist benotet.

<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 32 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) I

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 32.1 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) 1 (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 32.2 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) 1 (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 28 bis WP 41 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche behandelt, die über das Angebot der Spezialisierungen hinausgehen, Themen außerhalb der angebotenen Spezialisierungen oder Randbereiche der BWL thematisieren. Im Rahmen der angebotenen Seminare werden betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse auf betriebliche Problemstellungen angewandt.

### Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, grundlegende bzw. komplexe betriebswirtschaftliche Probleme kritisch zu reflektieren, zu diskutieren und zu bewerten sowie auf Basis der Analyse Handlungsempfehlungen zur Lösung der Probleme abzuleiten.



---

<b>Form der Modulprüfung</b>	(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 33 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) II

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 33.1 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) 2 (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 33.2 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) 2 (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 28 bis WP 41 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche behandelt, die über das Angebot der Spezialisierungen hinausgehen, Themen außerhalb der angebotenen Spezialisierungen oder Randbereiche der BWL thematisieren. Im Rahmen der angebotenen Seminare werden betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse auf betriebliche Problemstellungen angewandt.

### Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, grundlegende bzw. komplexe betriebswirtschaftliche Probleme kritisch zu reflektieren, zu diskutieren und zu bewerten sowie auf Basis der Analyse Handlungsempfehlungen zur Lösung der Probleme abzuleiten.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 34 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) III

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 34.1 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) 3 (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 34.2 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) 3 (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 28 bis WP 41 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche behandelt, die über das Angebot der Spezialisierungen hinausgehen, Themen außerhalb der angebotenen Spezialisierungen oder Randbereiche der BWL thematisieren. Im Rahmen der angebotenen Seminare werden betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse auf betriebliche Problemstellungen angewandt.

### Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, grundlegende bzw. komplexe betriebswirtschaftliche Probleme kritisch zu reflektieren, zu diskutieren und zu bewerten sowie auf Basis der Analyse Handlungsempfehlungen zur Lösung der Probleme abzuleiten.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 35 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) IV

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 35.1 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) 4 (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Proseminar	WP 35.2 Advanced Elective Topics in Business Administration (Theory) 4 (Proseminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 28 bis WP 41 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche behandelt, die über das Angebot der Spezialisierungen hinausgehen, Themen außerhalb der angebotenen Spezialisierungen oder Randbereiche der BWL thematisieren. Im Rahmen der angebotenen Seminare werden betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse auf betriebliche Problemstellungen angewandt.

### Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, grundlegende bzw. komplexe betriebswirtschaftliche Probleme kritisch zu reflektieren, zu diskutieren und zu bewerten sowie auf Basis der Analyse Handlungsempfehlungen zur Lösung der Probleme abzuleiten.

### Form der Modulprüfung

(Hausarbeit oder Klausur) und (Referat oder mündliche Prüfung)

<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 36 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) I

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 36.1 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 1 (Vorlesung)	WiSe	15 h (1 SWS)	30 h	(1,5)
Übung	WP 36.2 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 1 (Übung)	WiSe	15 h (1 SWS)	30 h	(1,5)

Im Modul müssen insgesamt 3 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 90 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 28 bis WP 41 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche mit hohem Praxisbezug behandelt. Lehrbeauftragte aus der Praxis dozieren theoretisch fundiert über Themen aus Ihrem Tätigkeitsbereich und zeigen gleichzeitig auch die praktische Anwendung auf.

### Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden aufbauend auf die in den Grundlagen- und Spezialisierungsveranstaltungen erworbenen Kenntnisse Einblicke zu geben, wie die Theorie ausgewählter Bereiche der BWL in der Praxis angewendet wird. Die Studierenden sollen nach dem Besuch des Moduls in der Lage sein, die ausgewählten inhaltlichen Aspekte zu sowohl theoretisch zu verstehen als



auch praktisch anwenden zu können.

---

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

---

## Modul: WP 37 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) II

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre (Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 37.1 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 2 (Vorlesung)	WiSe	15 h (1 SWS)	30 h	(1,5)
Übung	WP 37.2 Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 2 (Übung)	WiSe	15 h (1 SWS)	30 h	(1,5)

Im Modul müssen insgesamt 3 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 90 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 28 bis WP 41 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene Themenbereiche mit hohem Praxisbezug behandelt. Lehrbeauftragte aus der Praxis dozieren theoretisch fundiert über Themen aus Ihrem Tätigkeitsbereich und zeigen gleichzeitig auch die praktische Anwendung auf.

### Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden aufbauend auf die in den Grundlagen- und Spezialisierungsveranstaltungen erworbenen Kenntnisse Einblicke zu geben, wie die Theorie ausgewählter Bereiche der BWL in der Praxis angewendet wird. Die Studierenden sollen nach dem Besuch des Moduls in der Lage sein, die ausgewählten inhaltlichen Aspekte zu sowohl theoretisch zu verstehen als

---

auch praktisch anwenden zu können.

---

<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur oder mündliche Prüfung
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

---

## Modul: WP 38 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) I

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 38.1 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 1 (Seminar)	WiSe	15 h (1 SWS)	30 h	(1,5)
Proseminar	WP 38.2 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 1 (Proseminar)	WiSe	15 h (1 SWS)	30 h	(1,5)

Im Modul müssen insgesamt 3 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 90 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 28 bis WP 41 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene betriebswirtschaftliche Aspekte mit hohem Praxisbezug behandelt. Lehrbeauftragte aus der Praxis stellen – häufig in Kooperation mit ihrem Unternehmen – Ihren Tätigkeitsbereich vor und zeigen praktische Problemstellungen auf, an deren Lösung die Studierenden in Zusammenarbeit mit dem Dozenten arbeiten.

### Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden wertvolle Einblicke in die Praxis von Unternehmen sowie die Tätigkeit der Dozierenden, die allesamt Praktiker sind, zu geben. Auf diese Weise wird Fachwissen mit Anwendungsbezug

sowie wirtschaftlich-theoretischem Methodenwissen verbunden und die Studierenden in optimaler Weise auf Herausforderungen in der beruflichen Praxis vorbereitet.

---

**Form der Modulprüfung**

Hausarbeit oder Klausur oder Referat oder mündliche Prüfung

---

**Art der Bewertung**

Das Modul ist benotet.

---

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch und Englisch

---

**Sonstige Informationen**

keine

## Modul: WP 39 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) II

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Seminar	WP 39.1 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 2 (Seminar)	WiSe	15 h (1 SWS)	30 h	(1,5)
Proseminar	WP 39.2 Advanced Elective Topics in Business Administration (Applied Theory) 2 (Proseminar)	WiSe	15 h (1 SWS)	30 h	(1,5)

Im Modul müssen insgesamt 3 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusive Selbststudium sind etwa 90 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik (Wirtschaftspädagogik I)

Masterstudiengang Media, Management and Digital Technologies

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 28 bis WP 41 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im Rahmen der angebotenen Veranstaltungen werden ausgewählte und in sich abgeschlossene betriebswirtschaftliche Aspekte mit hohem Praxisbezug behandelt. Lehrbeauftragte aus der Praxis stellen – häufig in Kooperation mit ihrem Unternehmen – Ihren Tätigkeitsbereich vor und zeigen praktische Problemstellungen auf, an deren Lösung die Studierenden in Zusammenarbeit mit dem Dozenten arbeiten.

### Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, den Studierenden wertvolle Einblicke in die Praxis von Unternehmen sowie die Tätigkeit der Dozierenden, die allesamt Praktiker sind, zu geben. Auf diese Weise wird Fachwissen mit Anwendungsbezug

---

sowie wirtschaftlich-theoretischem Methodenwissen verbunden und die Studierenden in optimaler Weise auf Herausforderungen in der beruflichen Praxis vorbereitet.

---

**Form der Modulprüfung**

Hausarbeit oder Klausur oder Referat oder mündliche Prüfung

---

**Art der Bewertung**

Das Modul ist benotet.

---

**Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten**

Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).

---

**Modulverantwortliche/r**

Professorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft

---

**Unterrichtssprache(n)**

Deutsch und Englisch

---

**Sonstige Informationen**

keine

---

## Modul: WP 40 Vertiefende Grundlagen der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie I

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 40.1 Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie 1 (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	WP 40.2 Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie 1 (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 28 bis WP 41 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Das Modul bietet eine Vertiefung und kritische Reflexion aktueller bzw. historisch bedeutsamer Themen der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie aus theoretischer und anwendungsbezogener Perspektive. Hierbei werden grundständige Themen der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie ergänzt um spezifische Schwerpunkte und aktuelle Forschungsfragen. Die Vorlesung dient dem Überblick über relevante Theorien, Methoden und ausgewählte Forschungsschwerpunkte im Feld der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie.

Das Seminar ermöglicht eine tiefergehende Diskussion und praktische Anwendung der Inhalte anhand von Fallbeispielen, Übungen und ggf. der Durchführung kleiner Untersuchungen und Erhebungen seitens der Studierenden.



---

<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden verfügen über ein Überblickswissen zu maßgeblichen Wissensbereichen der der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie, vernetztes Denken und Organisations- und Transferfähigkeit. Die Studierenden sind geübt in der kritischen Diskussion von Forschungsergebnissen, der Herstellung von Verbindungen zwischen modelltheoretischen Ansätzen und aktuellen Entwicklungen sowie der Berücksichtigung verschiedener relevanter, auch interdisziplinärer Perspektiven.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur und Referat
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Ralph Woschée
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: WP 41 Vertiefende Grundlagen der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie II

Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	WP 41.1 Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie 2 (Vorlesung)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)
Seminar	WP 41.2 Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie 2 (Seminar)	WiSe	30 h (2 SWS)	60 h	(3)

Im Modul müssen insgesamt 6 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 4 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 180 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Wahlpflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

Das Modul kann unter Beachtung folgender Regeln gewählt werden: Aus den Wahlpflichtmodulen WP 28 bis WP 41 sind Wahlpflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen.

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 3

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Das Modul bietet eine Vertiefung und kritische Reflexion aktueller bzw. historisch bedeutsamer Themen der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie aus theoretischer und anwendungsbezogener Perspektive. Hierbei werden grundständige Themen der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie ergänzt um spezifische Schwerpunkte und aktuelle Forschungsfragen. Die Vorlesung dient dem Überblick über relevante Theorien, Methoden und ausgewählte Forschungsschwerpunkte im Feld der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie.

Das Seminar ermöglicht eine tiefergehende Diskussion und praktische Anwendung der Inhalte anhand von Fallbeispielen, Übungen und ggf. der Durchführung kleiner Untersuchungen und Erhebungen seitens der Studierenden.

<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden verfügen über ein Überblickswissen zu maßgeblichen Wissensbereichen der der Wirtschafts-, Organisations- und Sozialpsychologie, vernetztes Denken und Organisations- und Transferfähigkeit. Die Studierenden sind geübt in der kritischen Diskussion von Forschungsergebnissen, der Herstellung von Verbindungen zwischen modelltheoretischen Ansätzen und aktuellen Entwicklungen sowie der Berücksichtigung verschiedener relevanter, auch interdisziplinärer Perspektiven.
<b>Form der Modulprüfung</b>	Klausur und Referat
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Dr. Ralph Woschée
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Modul: P 5 Abschlussmodul

### Zuordnung zum Studiengang

Masterstudiengang: Betriebswirtschaftslehre  
(Master of Science, M.Sc.)

### Zugeordnete Modulteile

Lehrform	Veranstaltung (Pflicht)	Turnus	Präsenzzeit	Selbststudium	ECTS
Masterarbeit	P 5.1 Masterarbeit	WiSe und SoSe	-	720 h	(24)
Kolloquium	P 5.2 Kolloquium zur Masterarbeit	WiSe und SoSe	30 h (2 SWS)	150 h	(6)

Im Modul müssen insgesamt 30 ECTS-Punkte erworben werden. Die Präsenzzeit beträgt 2 Semesterwochenstunden. Inklusiv Selbststudium sind etwa 900 Stunden aufzuwenden.

### Art des Moduls

Pflichtmodul mit Pflichtveranstaltungen

### Verwendbarkeit des Moduls in anderen Studiengängen

keine

### Wahlpflichtregelungen

keine

### Teilnahmevoraussetzungen

keine

### Zeitpunkt im Studienverlauf

Empfohlenes Semester: 4

### Dauer

Das Modul erstreckt sich über 1 Semester.

### Inhalte

Im Abschlussmodul wird in Form der Masterarbeit die Fähigkeit zu eigenständigem wissenschaftlichem Arbeiten nachgewiesen. Ergänzend wird im Kolloquium die Möglichkeit zur Präsentation sowie zur Einholung von Feedback gegeben.

### Qualifikationsziele

Im Rahmen der Masterarbeit sollen die Studierenden nachweisen, dass sie in der Lage sind, auf der Basis vertiefter fachlicher Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden ihres Faches ein Problem aus dem Bereich eines gewählten Studienschwerpunktes im festgelegten Zeitraum zu bearbeiten. In der selbständigen Arbeit geht es neben der Formulierung von Forschungsfragen um eine solide Literaturrecherche, die Erarbeitung des aktuellen Forschungsstandes, die Entwicklung wissenschaftlich fundierter Aussagen, die Bearbeitung der Problemstellung mit den jeweiligen Standardmethoden des Faches sowie der Entwicklung eines wissenschaftlich begründeten Urteils. Die Ergebnisse sind in sprachlicher wie in formaler Hinsicht – den Regeln wissenschaftlichen Arbeitens angemessen – darzustellen.

<b>Form der Modulprüfung</b>	Masterarbeit
<b>Art der Bewertung</b>	Das Modul ist benotet.
<b>Voraussetzung für die Vergabe von ECTS-Punkten</b>	Die ECTS-Punkte werden vergeben bei Bestehen der dem Modul zugeordneten Modulprüfung (bzw. der zugeordneten Pflicht- und ggf. Wahlpflichtprüfungsteile).
<b>Modulverantwortliche/r</b>	Proessorinnen und Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaft
<b>Unterrichtssprache(n)</b>	Deutsch und Englisch
<b>Sonstige Informationen</b>	keine

## Anhang: Regeln für die Wahl der Wahlpflichtbereiche

Aus den Wahlpflichtbereichen (Spezialisierungen) "Accounting and Taxation", "Finance and Insurance", "Innovation and Digital Business", "Leadership and Human Resources" und "Marketing and Strategy" ist ein Wahlpflichtbereich (eine Spezialisierung) zu wählen.

Hierzu sind aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 27

1. für den Wahlpflichtbereich (die Spezialisierung) "Accounting and Taxation" aus den Wahlpflichtmodulen WP 6 bis WP 8 und WP 21,
2. für den Wahlpflichtbereich (die Spezialisierung) "Finance and Insurance" aus den Wahlpflichtmodulen WP 9 bis WP 11, WP 22 und WP 23,
3. für den Wahlpflichtbereich (die Spezialisierung) "Innovation and Digital Business" aus den Wahlpflichtmodulen WP 12 bis WP 15, WP 24 und WP 25,
4. für den Wahlpflichtbereich (die Spezialisierung) "Leadership and Human Resources" aus den Wahlpflichtmodulen WP 16, WP 17 und WP 26,
5. für den Wahlpflichtbereich (die Spezialisierung) "Marketing and Strategy" aus den Wahlpflichtmodulen WP 18 bis WP 20 und WP 27

drei Wahlpflichtmodule zu wählen.

Dabei sollen im 2. Fachsemester zwei Wahlpflichtmodule und im 3. Fachsemester ein Wahlpflichtmodul gewählt werden.