

# Praktikumsbericht

Auslandspraktikum

## Angaben zur Person und zum Praktikum der/des Studierenden

Studienfach: Kommunikationswissenschaften (HF); Kunst, Musik, Theater (NF)

Bachelor/Master/Staatsexamen: Bachelor

Praktikumszeitraum: 02.05.2025 bis 31.07.2025

Praktikumsort: Prag, Tschechien

Praktikumsinstitution: evisions advertising s.r.o. (ehemals eVisions Advertising s.r.o.)

---

Folgender Praktikumsbericht befasst sich mit meinem Auslandspraktikumsaufenthalt in Prag zwischen Mai und Juli 2025. Dass ich mein Praktikum in Prag absolvieren wollte, stand für mich schon lange fest. Da meine Mutter aus Tschechien kommt und ich schon früh mit der Sprache, dem Land und der Kultur aufgewachsen bin, dort jedoch nie gelebt habe, wollte ich nun mit einem Praktikum mir diesen Wunsch erfüllen. Zudem ist Prag eine wunderschöne Stadt mit viel Kultur, Charakter und Möglichkeiten, besonders für junge Menschen. Die Suche nach einem Praktikumsplatz gestaltete sich als nicht so einfach, da wenige Agenturen von sich aus Praktikumsplätze anbieten, weshalb ich darauf angewiesen war, Initiativbewerbungen zu schreiben. Glücklicherweise fand ich mithilfe von dem KI-Programm Perplexity die Ausschreibung von evisions advertising s.r.o., die im International Department Praktikant:innen suchen. Ich bewarb mich und erhielt schon kurz nach meinem Interview eine positive Rückmeldung und einen Praktikumsplatz für drei Monate.

Die Wohnungssuche in Prag ist noch einmal eine andere Herausforderung. Es gibt mehrere Portale, über die man offene Zimmer in Wohngemeinschaften angezeigt bekommt. Die Suche und die Herausforderungen sind vergleichbar mit anderen Großstädten in Deutschland. Letzten Endes kam ich in einer Wohngemeinschaft in Strašnice in Prag 10 unter, einer ruhigen Gegend mit trotzdem sehr guter und schneller Anbindung in die Prager Innenstadt.

Da ich bereits als Kind Tschechisch gelernt habe, verfügte ich schon über gute Kenntnisse in der Tschechischen Sprache. Ich besuchte über die LMU zwei volle Semester vor meinem Praktikum jedoch noch zusätzliche Tschechisch-Kurse, um mein Tschechisch aufzubessern.

Da ich in einem internationalen Team arbeiten werde, entschloss ich mich zusätzlich auch noch zwei Monate vor Antritt des Praktikums einen dreiwöchigen Englisch-Sprachkurs zu absolvieren, um mein Selbstbewusstsein in der Sprache und meine Konversationsfähigkeiten zu verbessern.

Ich erreichte Prag bereits am Wochenende vor Antritt meines Praktikums. So hatte ich noch die Möglichkeit, vor Antritt des Praktikums die Stadt zu erkunden und mich in meinem Zimmer einzurichten und einzuleben. Mein Praktikum startete vor Ort in dem evisions Office in Karlín. Ich wurde sehr herzlich empfangen und habe zunächst einmal eine Führung durch das Büro bekommen, gefolgt mit einer Vorstellung der Agentur und der Entstehungsgeschichte, wie auch den umfassenden Tätigkeitsbereichen der Agentur.

evisions advertising s.r.o. ist eine Full Service Online Marketing-Agentur mit Hauptsitz in Prag, Tschechien, die Internet-Werbedienstleistungen anbietet. Seit über sieben Jahren hat die Agentur Erfahrung in internationaler Expansion mit besonderem Fokus auf die DACH- (Deutschland, Österreich, Schweiz) und CEE-Region (Mittel- und osteuropäische Länder) mit Full Service-Dienstleistungen. Laut eigener Aussage haben Sie das größte SEO (Search Engine Optimization, Suchmaschinenoptimierung) Department in der Tschechischen Republik und Slowakei. Die Agentur deckt ein großes Spektrum digitaler Marketingmaßnahmen ab, darunter Onlinekommunikations Strategien, Content-Marketing, e-Mailing, SEO-Copywriting, Social Media Management, Grafik- und Motion-Design, Foto- und Video-Produktion, Influencer:innen-Kampagnen, Performance-Marketing, SEO (Suchmaschinenoptimierung), UX (User Experience, Nutzer:innenerlebnis) und CX (Customer Experience, Kund:innenerlebnis), PPC (Pay-per-Click) und Expansionen in 17 ausländische Märkte. Besonders hervorzuheben ist eine starke Expertise in internationaler Expansion mit Fokus auf die DACH- und CEE-Region. evisions unterstützt Unternehmen beim Eintritt in neue Märkte und bietet dafür neben fundierten Markt- und Wettbewerbsanalysen auch sprachliche und kulturelle Lokalisierung durch interne Muttersprachler:innen an. In den letzten Jahren hat die Agentur über 200 Kunden in mehr als 20 Ländern betreut, darunter namhafte Marken wie Vodafone, Zalando, Generali Deutschland, Notino, Douglas oder MAN. Die Projektarbeit basiert auf datengetriebenen Strategien, mit einem klaren Fokus auf Effizienz, Wachstum und messbaren Ergebnissen. evisions verwaltet Werbekampagnen in Millionenhöhe und verfügt über umfangreiche Erfahrung im B2B- und B2C-Bereich.

Das Praktikum absolvierte ich im International Department. Das Kernteam umfasst sechs Frauen mit diversen fachlichen und internationalen Hintergründen. Darunter Kolleginnen aus

Tschechien, Polen, Russland und Deutschland. Der Schwerpunkt im internationalen Team liegt darin, Marken und Unternehmen die Expansion aus (meistens) Tschechien heraus in andere ausländische Märkte vorrangig in die DACH- und CEE-Region zu ermöglichen. Zunächst einmal erhielt ich Zugang zu einem einführenden Training, wo mir die Grundlagen des SEO, darunter Onpage SEO (Keywörter, Suchintention, Metadaten, internes Linking, Ankertexte, Lokalisierungen), Offpage SEO (Linkaufbau), SEO Analyse und verschiedene SEO Tools (Ahrefs, Marketing Miner, Screaming Frog, Google Search Console) nähergebracht wurden. Der generelle Fokus meines Praktikums und meiner Tätigkeiten lag vorrangig auf Onpage SEO, das bedeutet auf der Optimierung einzelner Webseiten, um deren Platzierung in Suchmaschinen zu verbessern und den organischen Traffic zu steigern. Das Ziel ist, die Seite so zu verbessern, dass sie für Nutzer:innen zugänglich, relevant und wertvoll ist, aber auch suchmaschinen- und teils auch KI-freundlich gestaltet ist. Auf diese Weise sollen die Chancen erhöht werden, in den Top-Suchergebnissen von meistens Google zu erscheinen und Traffic zu generieren. Meine Kernaufgaben waren die Unterstützung der SEO-Spezialistinnen in Bereichen des SEO, Strategie, Expansion und administrativen Tätigkeiten, Mitarbeit bei Projekten aus der DACH- und CEE-Region, die Arbeit mit Content aus einer SEO-Perspektive, Recherche von Markt-Daten und Trends, wie auch interne Tasks, wie die Arbeit mit der neuen evisions-Website. Im Laufe meines Praktikums erhielt ich Einblick in verschiedene, teils sehr große und international aktive Kunden und Projekte von evisions.

Meine wöchentliche Arbeitszeit betrug 40 Stunden. Morgens kann man flexibel zwischen acht und zehn Uhr ins Office kommen und seinen Arbeitstag starten. Im Büro hat man einen eigenen Schreibtischplatz mit falls benötigt auch zusätzlichem Monitor. Das Office hat einen Eingangsbereich, genannt "obývák", Wohnzimmer mit einem großen Sofa und weiteren Sitzmöglichkeiten, wo auch die Mittagspausen verbracht werden können. Zudem hat jedes Team seinen eigenen Raum und es gibt zusätzliche Meeting-Räume, die nach Bedarf gebucht werden können.

Ganz so wie man es von Marketing-Agenturen erwarten würde, ist die generelle Arbeitsauslastung in der gesamten Agentur und in den einzelnen Teams hoch. Die Praktikant:innen werden hierbei als Unterstützung für die einzelnen Teams gesehen, den Arbeitsaufwand zu stemmen. Ich bin zu einer etwas ungünstigen Zeit in das Team gekommen, da eine Woche nach meiner Ankunft ein Kollege die Agentur verlassen hat und mir bereits zwei große Projekte in meiner ersten Woche übergeben wurden. Ich hatte jedoch jederzeit eine Ansprechpartnerin, mit der ich meine zugeteilten Projekte durchsprechen konnte, nach Hilfe bitten konnte und Prioritäten setzen konnte, wie auch falls notwendig Aufgaben

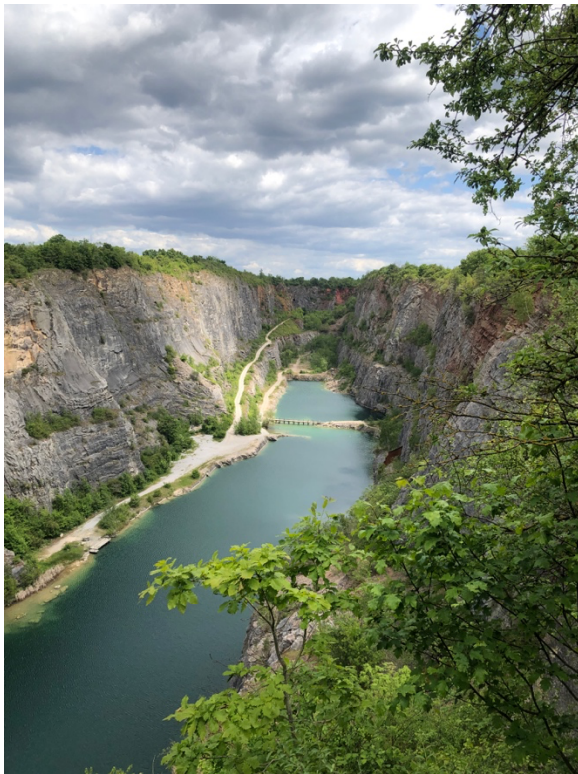
zurückweisen konnte. Innerhalb des Teams herrscht eine gute Kommunikationskultur, was bedeutet hat, dass sobald man im Team angekommen ist und alle kennengelernt hat, man auf ein gutes Miteinander vertrauen konnte und auch Hilfe erhalten hat, falls man Unterstützung oder Fragen hatte. Das Praktikum gab mir einen ersten umfassenden Einblick in SEO und die Arbeit mit Webseiten und Content aus einer SEO-Perspektive. Das bot mir eine gelungene Ergänzung zu meiner früheren Werkstudententätigkeit, wo ich Content Produktion verstärkt aus einer journalistischen Perspektive kennengelernt habe. Zudem hatte ich die Möglichkeit, neue praktische Fähigkeiten zu entwickeln, mit neuen Systemen, Tools und Programmen zu arbeiten und Wissen vermittelt zu bekommen, welches im Kommunikationswissenschaftsstudium nur wenig bis gar nicht vermittelt wird, da hier der Schwerpunkt auf einer theoretischen und empirischen kommunikationswissenschaftlichen Ausbildung mit explizitem Fokus auf den Bereich der Medienforschung liegt.

Besonders die Verbindung strategischer, technischer und analytischer Komponenten macht für mich die Arbeit im SEO sehr spannend, da man direkt ablesen kann, was welche Effekte und Auswirkungen hat und auf wie viele Aspekte ein gelungenes Marketing und ein gelungener Webauftritt ankommt, um sich als Marke zu positionieren und auch Sichtbarkeit zu erhalten. Besonders da sich Algorithmen stetig ändern und weiterentwickeln und künstliche Intelligenz ein immer wichtigerer Teil des online Suchverhaltens wird, ist dies ein Bereich des Marketings, der nie stehen bleiben und stetig interessant bleiben wird und für mich auch Potenzial hat, dass ich meinen weiteren beruflichen Weg in diese Richtung einschlagen werde, wofür mit mir das Praktikum eine sehr gute Basis gelegt hat.

Prag im Sommer zu besuchen, kann ich nur weiterempfehlen. Die Stadt bietet viele Möglichkeiten, seine Freizeit zu gestalten. Durch die Moldau kann man zahlreiche Wassersportaktivitäten mitten in der Stadt ausüben, man findet überall kleine Cafés, Bars und Pubs, um sich für ein Getränk niederzulassen und man hat in der ganzen Stadt verteilt mehrere Parks. Zudem ist man aus der Stadt sehr schnell in der Natur und kann auch im Prager Umland kleinere Wandertouren unternehmen. Zudem gibt es in Prag eine lebendige Tanzszene. Ich habe mich während meiner Zeit in Bachata verliebt und an Tanzstunden und Social Dances teilgenommen. Ein Tipp generell für Prag, viele Events und Veranstaltungen findet man in Prag noch über Facebook.

Generell muss man jedoch bedenken, dass die Stadt besonders im Vergleich mit dem Rest der Tschechischen Republik recht hohe Lebenshaltungskosten hat. Da ich nur eine kleine Entschädigung für das Praktikum erhalten habe, war ich dankbar, von Erasmus+ und mein Stipendium des Max Weber-Programms gefördert zu werden.

Prag ist eine sehr lebendige und internationale Stadt. Es ist sehr einfach, mit Menschen von überall auf der Welt in Kontakt zu treten und auch nahezu jede:r spricht fließend Englisch. Trotzdem ist es hilfreich und auch besonders von Tschechen gerne gehört, wenn man sich bemüht, auf Tschechisch zu kommunizieren. Für mich ein sehr bereichernder Teil meines Auslandsaufenthaltes war das Internationale. Es hat mich sehr erfüllt, auch in der Agentur in einem Team zu arbeiten, in welchem viele Sprachen gesprochen werden und ich auch die Möglichkeit bekommen habe, alle meine Sprachkenntnisse anzuwenden. Auch wenn die tschechische Kultur mit der deutschen durchaus Ähnlichkeiten aufweist, hat Tschechien und Prag im Speziellen doch seinen eigenen Zauber. Die letzten drei Monate ließen mich nicht nur beruflich weiterentwickeln, sondern auch persönlich, wofür ich sehr dankbar bin.



Steinbruch Velká Amerika



Gelbe Pinguine an der Moldau (Žlutí tučňáci na Vltavě)

