

	Vorteile der LMU Career Service Events	Klassische Messeformate
<b>Zielgruppe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Studierende der <b>LMU</b> sowie anderer Münchner Hochschulen.</li> <li><b>Zielgenaue Ansprache</b> / Einladung nach:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Studienfach</li> <li>Phase des Studiums</li> <li>angestrebter Abschluss</li> <li>Karriereziele</li> </ul> </li> <li>Unternehmen und Studierende bestätigen uns häufig im Feedback, dass die Gespräche auf unseren Events fundierter, <b>zielorientierter</b> und <b>nachhaltiger</b> sind.</li> <li>Nicht umsonst sind zahlreiche Unternehmen aufgrund der <b>Empfehlung</b> von Alumni bei uns.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meist Laufkundschaft / keine genaue Zielgruppe.</li> </ul>
<b>Kontakte / Netzwerke</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachhaltige Kontakte durch das mind. 6-monatige <b>Partnerschaftsmodell</b>.</li> <li>Sie bleiben während der gesamten Laufzeit in Kontakt mit unseren Studierenden, z.B. durch den <b>Talent-Pool</b>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>auf Messetag beschränkt</li> </ul>
<b>Recruiting Instrumente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>CVs</b> der Teilnehmer/-innen im Vorfeld zur Kontaktaufnahme vor und nach der Messe</li> <li>Gesprächsvereinbarung zu Einzelgesprächen vor Ort</li> <li>Messestand</li> <li>Roll-Ups</li> <li>Flyer</li> <li>Give Aways</li> <li><b>Keynotes</b></li> <li><b>Workshops</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messestand</li> <li>Roll-Ups</li> <li>Flyer</li> <li>Give Aways</li> </ul>
<b>Catering</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unser Catering richtet sich an alle teilnehmenden Studierenden und Unternehmensvertreter/-innen.</li> <li>Das Catering steht ganz im Zeichen des <b>Networking</b>. (z.B. Open Networking Buffet, Begrüßungsfrühstück, Networking Snack &amp; Drink zum Ausklang)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meist nur für Unternehmensvertreter/-innen</li> <li>Oft kostenpflichtig für Studierende</li> <li>Messteilnehmer/-innen speisen separat</li> </ul>
<b>Location</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Exklusive und repräsentative Veranstaltungsorte</b> in direkter Uni-Nähe (z.B. Literaturhaus, Kardinal-Wendel-Haus, Hansa Haus) sichern einen erfolgreichen Messeauftritt, der in Erinnerung bleibt.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meist hallenartig</li> </ul>
<b>Aufwand / Logistik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die <b>Messeauftritte</b> aller Unternehmen sind gleich groß. So behalten Sie und die Studierenden Überblick über das relevante Messegesehen.</li> <li>Ganz im Zentrum stehen Sie als Unternehmen, Ihre Vertreter/-innen vor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Je größer der Messestand, desto besser?</li> </ul>

	Ort, Ihre Inhalte, Ihre Karrierechancen, auch zum <b>Mehrwert</b> der Studierenden.	
<b>Ansprechpartner/-innen der Messe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wir sind während der Laufzeit Ihrer Partnerschaft immer für Sie <b>erreichbar</b>, auch zwischen den Events.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vor und kurz nach der Messe</li> </ul>
<b>Employer Branding / Social Media</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie haben einen <b>virtuellen Messestand</b> während der gesamten Laufzeit der Partnerschaft.</li> <li>• Jedes Event wird von unserer <b>Profifotografin</b> und unserem <b>Social Media Team</b> begleitet. Sie werden von uns bei der Berichterstattung getaggt.</li> <li>• Sie können die Fotos im Nachgang des Events für Ihre Berichterstattung verwenden.</li> <li>• Auf Wunsch besucht unser Social Media Team Sie an Ihrem Unternehmensstandort, um eine <b>Instastory</b> mit Ihnen für die Seiten der LMU zu drehen.</li> <li>• Wir bewerben Ihre hauseigenen Events auf unserer Webseite sowie in unserem monatlichen <b>Newsletter</b>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vor und während der Messe</li> </ul>
<b>Stellenanzeigen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stellenanzeigen sind <b>kostenfrei</b> während der gesamten Laufzeit der Partnerschaft und so dauerhaft wirksam im Umfeld der starken Marke LMU.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirksam nur im Umfeld des Events</li> <li>• Zusatzkosten</li> </ul>
<b>Kosten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ein Preis für alle Leistungen</b> während der Laufzeit der Partnerschaft.</li> <li>• Oft bieten wir unseren Partner/-innen an, an regelmäßig von uns neu entwickelten Formaten <b>kostenfrei</b> teilzunehmen.</li> <li>• An neuen Messeformaten / <b>Pilotveranstaltungen</b> nehmen Sie <b>kostenfrei</b> teil.</li> <li>• Je nach gebuchtem Modell organisieren wir einen oder mehrere kostenfreie <b>Career Treks</b> für Sie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meist Basis-Preise mit kostenpflichtigen Extras</li> </ul>