



## Influencer-Marketing@Burda: So funktioniert der Influencer-Hub



**17. September 2024, 17:15 Uhr**

Tauche ein in die Welt des Influencer-Marketings und erhalte einen Blick hinter die Kulissen von **Brands you love**, dem hauseigenen Influencer-Marketing-Network von Hubert Burda Media.

Erfahre alles über den Influencer-Hub und wie **Brands you love** mit seiner Community aus Unpaid-, Nano-, Micro- und Paid-Influencern erfolgreiche Kampagnen umsetzt – oft auch in Zusammenarbeit mit den starken Medienmarken wie **InStyle**, **Elle**, **Freundin** oder **Fit for Fun**. Der Influencer-Hub ist einzigartig auf dem deutschen Markt und seine Bausteine lassen sich in Print, digital und auf Social-Media umsetzen.

Du lernst, wie das Management der Influencer-Relations funktioniert und wie vor allem die Marke **InStyle** mit einem eigenen Influencer-Award, exklusiven Events oder der **InStyle Social Star Issue** eine enge Verbindung zwischen Marke und Influencern schafft.

### Das erwartet dich in unserem Live-Stream:

- Du lernst, wie der Influencer-Hub by Hubert Burda Media mit seinen vier Bausteinen Unpaid-Influencer, Paid-Influencer, Influencer-Relations sowie InStyle Award & Issue reichweitenstarke Kampagnen schafft.
- Erfahre, wie bei **Brands you love** Influencer Content made to last entsteht und wie das Influencer-Relations-Management funktioniert.
- Stelle unseren Expert:innen deine Fragen und erfahre alles zu deinem Einstieg bei Hubert Burda Media.

### So funktioniert's:

Melde dich einfach unter diesem [Link](#) für das Event an oder scanne den QR-Code.

**Wie freuen uns auf den virtuellen Austausch mit dir!**

