



Tipps zur Berufsorientierung in einem bestimmten Fach

Sie haben bereits ein bestimmtes Studienfach im Auge, studieren es vielleicht sogar schon oder fragen sich, welchen beruflichen Weg Sie hinterher damit einschlagen können? Mit Ihrer Berufsorientierung sollten Sie nicht erst kurz vor oder sogar erst nach Ihrem ersten akademischen Abschluss beginnen. **Machen Sie die berufliche Orientierung zu einem Projekt, das Sie von den ersten Semestern an Ihr ganzes Studium über begleitet!** Wir haben hier für Sie zahlreiche Tipps zusammengestellt, die Sie Schritt für Schritt im Laufe Ihres Studiums angehen oder aber auch nur einige davon herausgreifen können, die Ihnen relevant und nützlich erscheinen:

1. Machen Sie Ihre Studienfachentscheidung nicht allein von den Chancen auf dem Arbeitsmarkt abhängig.

Wie sich der Arbeitsmarkt entwickeln und in fünf oder gar in zehn Jahren aussehen wird, ist nicht prognostizierbar, d.h. **es macht wenig Sinn, sich** bzgl. der Studienwahl **vorwiegend am heutigen Arbeitsmarkt zu orientieren**. Zu Ihrer Beruhigung, nach allem was die Statistiken der letzten Jahre hergeben, ist ein abgeschlossenes Studium, zunächst einmal unabhängig vom Studienfach, nach wie vor eine der besten Absicherungen gegen Arbeitslosigkeit. Möchten Sie sich dennoch mit dem **Arbeitsmarkt für Akademiker*innen** auseinandersetzen, haben wir hier einige Links für Sie zusammengestellt

- **Studienwahl.de - Der Arbeitsmarkt für Akademiker*innen:**
www.studienwahl.de/orientieren/arbeitsmarkt-und-beschaeftigungschancen/akademikerarbeitsmarkt
- **Abi.de - Studienberufe nach Berufsfeldern:** www.abi.de/studium/berufspraxis
- **Institut für Arbeitsmarkt und Berufsforschung:**
<https://infosys.iab.de/infoplattform/Default.asp?step=5&JavaScriptEnabled=true>

2. Nutzen Sie die Informationsangebote der Agentur für Arbeit.

- **Agentur für Arbeit:** www.arbeitsagentur.de
- **Berufenet:** <https://web.arbeitsagentur.de/berufenet/>
- **Berufe.TV:** www.arbeitsagentur.de/berufe-tv-filme-videos
- **Berufsinformationszentrum (BiZ):**
www.arbeitsagentur.de/karriere-und-weiterbildung/berufsinformationszentrum-biz-erwachsene

3. Nutzen Sie die Webseiten Ihres Fachs zur beruflichen Orientierung.

Unter Schlagworten wie „**Berufsorientierung**“, „**Tätigkeits- und Berufsfelder**“, „**Alumni**“, „**Ehemalige**“ o.ä. finden Sie auf den Seiten der Fächer Tipps zur beruflichen Orientierung und Ideen, wo ehemaligen Absolventinnen und Absolventen Ihres Faches beruflich Fuß gefasst haben.

4. Fragen Sie Ihre Fachstudienberatung nach beruflichen Möglichkeiten.

Erkundigen Sie sich bei Ihrer Fachstudienberatung nach **einschlägiger Literatur, Webseiten, Podcasts und Blogs zu beruflichen Möglichkeiten** in Ihrem Fach oder Fachbereich. Fragen Sie danach, wo **ehemalige Absolventinnen und Absolventen** heute arbeiten und ob evt. Kontakte zu Ehemaligen hergestellt werden können.

5. Besuchen Sie Veranstaltungen zur Berufsorientierung in Ihrem Fach/Fachbereich.

Sporadisch organisieren manche Fächer und Fakultäten **Treffen mit ehemaligen Studierenden** oder bieten **Alumni-Veranstaltungen** an, in denen diese von ihrem beruflichen Einstieg und ihrer Entwicklung berichten wie beispielsweise die Fakultät 13 für Sprach- und Literaturwissenschaften beim **Praxiskolloquium** (www.sprach-und-literaturwissenschaften.uni-muenchen.de/studium/praxisbuero/index.html).

6. Besuchen Sie Lehrveranstaltungen mit hohen Praxisanteilen.

In **berufsrelevanten Lehrveranstaltungen** mit starker praktischer Ausrichtung können Sie bereits direkt an der Universität erste Erfahrungen in möglichen späteren Berufsfeldern sammeln.

Dienstgebäude:

Ludwigstr 27/I, Zi. G 109
Tel.: +49 (0) 89 / 2180-9000
Fax: +49 (0) 89 / 2180-2967

Postanschrift:

Geschwister-Scholl-Platz 1
80539 München
www.lmu.de/studienanfrage

Öffnungszeiten Infothek:

Mo, Di, Do 9 – 12 Uhr
Di 13 – 16 Uhr

Chatzeiten:

Mo, Mi, Do 13-16 Uhr, Fr 9-12 Uhr

7. Nutzen Sie den Career Service der LMU.

Der **Career-Service** der **LMU** (www.lmu.de/de/workspace-fuer-studierende/career-service/index.html) unterstützt Sie auf unterschiedliche Art und Weise bei Ihrem Berufseinstieg z.B. mit einem **Kursangebot** zu Schlüsselqualifikationen, die **Jobbörse** (für Praktika, Studentenjobs, Berufseinstieg (www.lmu.de/de/workspace-fuer-studierende/career-service/jobboerse/index.html)), **Auslandspraktika** (www.lmu.de/de/workspace-fuer-studierende/auslandserfahrung-sammeln/auslandspraktika/index.html), das berufliche **Mentoringprogramm** (www.lmu.de/de/workspace-fuer-studierende/career-service/career-community-events/career-mentoring/index.html) sowie **Career- und Networking-Events** (www.lmu.de/de/workspace-fuer-studierende/career-service/career-community-events/career-und-networking-events/index.html). Nehmen Sie auch das Angebot zur persönlichen **Berufseinstiegs- und Karriere-Beratung** (www.lmu.de/de/workspace-fuer-studierende/career-service/persoenele-beratungsangebote/index.html) wahr!

8. Wählen Sie Ihre Praktika, Nebenjobs oder ein Ehrenamt nach Ihren beruflichen Interessen aus.

Ein **Nebenjob** kann Ihnen nicht nur Ihr Studium finanzieren, sondern auch bereits als **erste Arbeitserfahrung** in einem Bereich dienen, den Sie später vielleicht einmal beruflich ansteuern möchten. Auch ein **Ehrenamt** sowie **Praktika im In- und Ausland** dienen vielen Studierenden als Eintrittskarte in ihre erste berufliche Tätigkeit nach dem Studium.

9. Wählen Sie das Thema Ihrer Abschlussarbeit in Hinblick auf Ihren Berufswunsch aus.

Auch das Thema einer Seminar- oder Abschlussarbeit kann Ihnen für Ihren Berufseinstieg nützlich sein.

10. Interviewen Sie Ihre Eltern, deren Freunde und Bekannte.

Fragen Sie Menschen, die in Berufen oder Bereichen arbeiten, die Sie interessieren nach:

- Vor- und Nachteilen des Berufes
- besonderen Fähigkeiten / Voraussetzungen / Schlüsselqualifikationen, die in diesem Bereich benötigt werden
- Möglichkeiten eines Praktikums oder einer Werkstudententätigkeit
- Berufseinstiegsstrategien
- Aufstiegs- und Weiterqualifizierungsmöglichkeiten
- Work- / Life-Balance, Familienfreundlichkeit etc.

11. Informieren Sie sich bei entsprechenden Berufs- und Fachverbänden.

Auch die einschlägigen **Berufs- und Fachverbände** geben Ihnen Auskunft über berufliche Möglichkeiten in Ihrem Fachgebiet. Ermitteln können Sie diese über das **Verbandsforum** (www.verbandsforum.de).

12. Überlegen Sie sich, zu welchem Zeitpunkt Sie ins Berufsleben einsteigen möchten.

Reicht ein erster berufsqualifizierender Abschluss wie ein **Bachelor** bereits aus, um in einem bestimmten Beruf zu starten oder benötigen Sie möglicherweise einen **Master** oder eventuell sogar eine **Promotion**, um beruflich dorthin zu gelangen, wo Sie hin wollen? Recherchieren Sie, **welche Art von Abschluss** in dem beruflichen Feld **erforderlich** ist, das Sie anstreben, welche **Vergütung** mit welchem akademischen Grad einher geht und welche **Aufstiegchancen** ein bestimmter Abschluss ermöglicht.

13. Lesen Sie einschlägige Stellenausschreibungen.

Stellenausschreibungen in Zeitungen, Fachzeitschriften und Online-Portalen geben Ihnen Auskunft darüber, **welche Einstellungskriterien** in einem bestimmten Job gefordert werden.

Bedenken Sie jedoch auch immer den **verdeckten Arbeitsmarkt**! Ein Großteil der Stellen, die zu besetzen sind, werden häufig überhaupt nicht ausgeschrieben. Daher machen auch **Initiativbewerbungen** in Bereichen Sinn, die Sie interessieren, wo vielleicht aktuell gar keine Stellen ausgeschrieben sind.

- Jobportal der **Agentur für Arbeit** (www.arbeitsagentur.de/jobsuche)
- **Regionale Stellenangebote** (<https://jobs.meinestadt.de>)
- Jobportal der Wochenzeitung „**Die Zeit**“ (<https://jobs.zeit.de>)
- Stellenmarkt der „**Süddeutschen Zeitung**“ (<https://stellenmarkt.sueddeutsche.de>)
- Stellen im **öffentlichen Dienst** (www.service.bund.de/Content/DE/Stellen/Suche/Formular.html)
- Stellenbörse des **Career Service der LMU** (www.lmu.de/de/workspace-fuer-studierende/career-service/jobboerse/index.html)
- „**Arbeitsmarkt**“-Hefte des Wissenschaftsladens in Bonn (Bundesweite Stellenangebote für Akademiker*innen aus den Bereichen Kommunikation, Bildung, Kunst & Kultur, Umwelt - & Naturschutz, Soziales & Psychologie, Wissenschaft & Forschung sowie Querschnittsstellen) (www.wila-arbeitsmarkt.de)
- Stellenangebote auf den Webseiten der Arbeitgeber, die Sie interessieren

Stand: Januar 2023